**Alianzas estratégicas de Zucaritas promueven estilo de vida saludable**

* Zucaritas renueva su *partnership* con NBA bajo la plataforma FreeStripeDUNK.
* Bodega Aurrera se incorpora a la alianza con Zucaritas para rehabilitar canchas de básquetbol en México.
* Spalding se suma de nueva cuenta como aliado al Programa de Recuperación de Canchas 2017.

**Ciudad de México, a 7 de septiembre de 2017.–** [**Zucaritas**](https://www.zucaritas.com.mx/) presentó ayer en el Deportivo Moctezuma de la CDMX a la joven estrella de la **NBA** y escolta de los Suns de Phoenix, **Devin Booker**, quien se une como embajador de su plataforma **FreeStripe®**: **DUNK** e imagen oficial de la marca en 2018 junto al **Tigre Toño**. Mediante ésta, [**Zucaritas**](https://www.zucaritas.com.mx/)® busca promover la práctica del básquetbol, además de multiplicar los espacios deportivos para niños y jóvenes.

El esfuerzo de Zucaritas y Kellogg’s continúa renovando su alianza con la *National Basketball Association*, para seguir siendo el cereal oficial de la **NBA** en Latinoamérica, a través del Programa de Recuperación de Canchas, presencia en los Global Games en CDMX, los NBA 3X Games y el Programa Junior NBA en países como Brasil, Colombia y México.

Reforzando su compromiso con consumidores, [**Zucaritas**](https://www.zucaritas.com.mx/)® tendrá diferentes promociones exclusivas para acercarlos al deporte ráfaga. Raúl Zárraga, director de la NBA en México, comentó: “[cita]”.

Por su parte, Eloisa Gutiérrez, Gerente regional de Marcas de Niños, Kellogg’s Latinoamérica, se mostró satisfecha por la importancia de esta asociación: “[cita]”.

Adicionalmente, Bodega Aurrera se suma al noble programa este año con una promoción exclusiva que permite a los consumidores adquirir empaques de [**Zucaritas**](https://www.zucaritas.com.mx/)® en los 1,772 puntos de venta a nivel nacional de la tienda de autoservicio con el fin de apoyar la promoción del básquetbol en México mediante el rescate de espacios urbanos que promuevan el deporte y el sano esparcimiento.

Además, los consumidores podrán participar para ganar la rehabilitación de una cancha pública de básquetbol en su comunidad ingresando el código de la promoción para nominar la cancha de su elección en la página zucaritas.com.mx.

En cuanto a la alianza con Zucaritas, para Bodega Aurrera esta iniciativa permite reforzar su compromiso de mejorar la calidad de vida de las comunidades donde opera, no solo por los ahorros que obtienen sus clientes al adquirir productos en sus 1,772 tiendas y el empleo que genera, sino también para el mejoramiento de espacios públicos como las 37 canchas que se recuperarán a lo largo del país.

Desde 2016, Spalding refrenda su compromiso con los niños y jóvenes mexicanos uniéndose al programa de recuperación de canchas de Zucaritas este año mediante la donación de tableros y balones.

Como parte de las acciones de la plataforma FreeStripe®: **DUNK** en México, en 2016 se recuperaron cinco canchas públicas de básquetbol en la delegación Miguel Hidalgo para el beneficio de 22,500 habitantes. Este año, la meta del Programa es ampliar el alcance a nivel nacional y, gracias a la promoción exclusiva de las tiendas Bodega Aurrera, se recuperarán 37 canchas públicas en 10 estados de la república mexicana llegando a más de 10 mil niños a través del trabajo de 16,200 m2, con un total de más de 400 mil habitantes beneficiados.

***# # #***

**Acerca de Kellogg**

En Kellogg estamos motivados con enriquecer y deleitar al mundo a través de alimentos y marcas que importan. Con ventas mayores a los 13 mil millones de dólares en 2016, con más de 1,600 productos, Kellogg’s® es el líder mundial en la producción de cereales y la segunda compañía más grande en la producción de *snacks*, además de una de las compañías líderes en Estados Unidos de Norteamérica en productos congelados.

Todos los días nuestras queridas marcas nutren a las familias para que puedan crecer y prosperar; algunas de ellas son: *Kellogg’s®, Special K®, Pringles®, Zucaritas®, Corn Flakes de Kellogg’s®, All-Bran®, Corn Pops®, Froot Loops®, Eggo®,* por mencionar algunas.

Somos una compañía con espíritu y corazón, comprometidos en crear para el 2015, 3 billones de mejores Días a través de nuestro programa global Desayuno para mejores Días. Para conocer más acerca de nuestro compromiso por un negocio responsable, alimentos que deleitan y cómo nos esforzamos por hacer una diferencia en nuestras comunidades alrededor del mundo, visítanos en [www.hablandoconkelloggs.com](http://www.hablandoconkelloggs.com) / [www.kelloggs.com.mx](http://www.kelloggs.com.mx)

**Acerca de FreeStripe DUNK**

FreeStripe Dunkes la campaña de Zucaritas de Kellogg’s® que celebra la pasión de niños, niñas y jóvenes por el *freestyle* y promueve un estilo de vida saludable. A través de diversas actividades, la marca motiva a niños y jóvenes a practicar basquetbol fusionando movimientos espectaculares y rítmicos mientras se divierten.

**Acerca de la NBA**

La NBA es una compañía global de deportes y medios construida alrededor de tres ligas deportivas profesionales: la Asociación Nacional de Basquetbol (NBA, por sus siglas en inglés), la Asociación Nacional Femenil de Basquetbol (WNBA, por sus siglas en inglés) y la Liga de Desarrollo de la NBA. La liga ha alcanzado mayor presencia internacional con juegos calendarizados en 215 países y territorios en 49 idiomas. Además, los productos de los productos de la NBA están a la venta en más de 125,000 tiendas en 100 países y territorios. Los medios digitales de la NBA incluyen NBA.com y la aplicación NBA, que ha alcanzado un récord de tráfico durante la temporada 2014-2015, así como la NBA TV. La NBA ha creado una de las comunidades en línea más grandes del mundo, con más de mil millones de *likes* y seguidores en el mundo a través de todas las plataformas de la liga, equipos y jugadores. Con NBA Cares, la liga se ocupa de problemas sociales importantes, trabajando con organizaciones juveniles internacionalmente reconocidas que apoyan a la educación, al desarrollo familiar y de las juventudes y las causas relacionadas a la salud.

**Acerca de Bodega Aurrera**

Bodega Aurrera forma parte de **Walmart de México y Centroamérica**. Inició sus operaciones en nuestro país desde 1958 como tienda de descuento. Actualmente opera 1,772 unidades en sus tres formatos de negocio: **Bodega Aurrera, Mi Bodega Aurrera y Bodega Aurrera Express**. Su propuesta de valor se enfoca en ofrecer productos a precios bajos.

Bodega Aurrera, la campeona de los precios bajos. Búscanos en Facebook (Bodega Aurrera)

**Acerca de Walmart de México y Centroamérica**

Walmart de México y Centroamérica es una empresa dedicada al sector comercio que tiene como visión contribuir a mejorar la calidad de vida de las familias en México y Centroamérica. Opera en seis países: Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, México y Nicaragua. Cuenta con una amplia variedad de formatos, que incluye tiendas de descuento (Bodega Aurrera Express, Despensa Familiar y Palí), supermercados (Superama, Supertienda Paiz, La Despensa de Don Juan, La Unión y Masxmenos), bodegas (Bodega Aurrera, Mi Bodega Aurrera, Maxi Palí y Maxi Despensa), hipermercados (Walmart) y clubes de precios con membresías (Sam’s Club), que al 31 de julio de 2017 suman 3,058 unidades. En 2016, Walmart de México y Centroamérica reportó ventas por 528,571 mdp.

<http://www.walmartmexicoycam.com>

Búscanos en Facebook (Walmart de México y Centroamérica) y Twitter (@WalmartMXyCAM).

**CONTACTO**

Leonardo Vargas
Sr. Account Executive

Another Company

leonardo@anothercompany.com.mx