

VOLKSWAGEN

DE MÉXICO

Volkswagen de México es reconocida por su excelencia en proyectos de conservación ecológica

La armadora alemana es la primera empresa del sector automotriz en ser reconocida por “Los Bóscares México y Centroamérica 2024” de Reforestamos México, por sus proyectos de conservación ecológica en Puebla y Guanajuato.

Desde 2008, Volkswagen de México ha intervenido más de 4,000 hectáreas en Áreas Naturales Protegidas; como resultado, se han almacenado 1.7 millones de toneladas de CO₂ y promovido la recarga de los mantos acuíferos con 17 millones de metros cúbicos de agua al año.

Puebla, Puebla a 19 de noviembre de 2024 – Volkswagen de México fue reconocida en “Los Bóscares 2024 México y Centroamérica”, iniciativa de Reforestamos México que enaltece los avances y el liderazgo de las empresas en la realización de proyectos sobresalientes en favor de los ecosistemas forestales y las comunidades que en ellos viven. Esta iniciativa se desarrolla también en Colombia y Perú.

La armadora alemana, primera empresa automotriz en el podio de “Los Bóscares 2024”, fue reconocida por sus proyectos de conservación ecológica en Áreas Naturales Protegidas de los estados de Puebla y Guanajuato, donde operan sus plantas de producción de vehículos y de motores. Este logro es parte de su estrategia de sostenibilidad “Go to Zero” y de su “Declaración de Misión Ambiental”, que abordan cuatro áreas clave: protección del clima, conservación de recursos, preservación de ecosistemas y cumplimiento ambiental.

“La sostenibilidad significa perseguir objetivos ecológicos, sociales y económicos simultáneamente y con la misma energía. Se trata de conservar los recursos con los que contamos; estamos muy orgullosos por este reconocimiento, que refleja la importancia de nuestros proyectos de conservación, los cuales tienen el objetivo devolverle al planeta un poco de lo que nos da, y asegurar un futuro sostenible para las generaciones presentes y futuras”, explicó **Lila Arana Vergara, Oficial Ambiental de Volkswagen de México**, durante la entrega de “Los Bóscares” en la Ciudad de México.

Desde 2008, Volkswagen de México ha contribuido a la captura y almacenamiento de aproximadamente 1.7 millones de toneladas de CO₂ y a la captación de 17 millones de metros cúbicos de agua al año, que se infiltran al subsuelo para recargar los mantos acuíferos. En este periodo, se han intervenido más de 4,000 hectáreas en Áreas Naturales Protegidas.

Pulmones verdes que transforman ecosistemas y vidas

En 2008, en Puebla, comenzó un camino de iniciativas ambientales de la armadora alemana con el Proyecto Izta-Popo, enfocado en proteger los bosques locales como fuentes esenciales de agua. Este hito estableció una base de compromiso con la sostenibilidad y la preservación de recursos naturales para la comunidad y el ecosistema regional.

Más adelante, surgieron nuevos proyectos, como el Proyecto Bambú, dedicado a conservar la especie endémica de bambú *Guadua aculeata*, conocida por su alta capacidad de capturar CO₂. También se lanzó el Proyecto Zapotecas en San Pedro Cholula, y el Proyecto Selva Baja, que abarca 1,500 hectáreas y promueve la diversidad mediante la inclusión de especies endémicas de alto valor, en coordinación con el Proyecto Bambú.

En colaboración con autoridades de Guanajuato, en 2012 inició el proyecto Sierra de Lobos con resultados muy satisfactorios; a este le siguió el Proyecto Cuenca de la Esperanza y Cuenca de la Soledad, que cubre actualmente un total de 800 hectáreas en dos áreas naturales protegidas que abastecen de agua a la capital del estado. A la fecha, se han plantado en este espacio natural unos 400,000 árboles, los cuales, junto con las obras de conservación de suelo, han fortalecido la recuperación.

Fue en Guanajuato donde, en agosto de 2023, Volkswagen de México alcanzó su objetivo estratégico de plantar un millón de árboles en territorio nacional.

“En conclusión, actualmente asumimos los criterios ambientales como bases esenciales para construir escenarios sostenibles que promuevan la movilidad y una vida digna para las comunidades y la diversidad biológica. Por esa razón, seguiremos avanzando con orgullo en materia de sostenibilidad a través de acciones verdes concretas, metas ambiciosas para preservar nuestros ecosistemas, inversiones en tecnologías y participación en programas globales para el desarrollo sostenible”, concluyó **Lila Arana Vergara**.

-o0o-

Sobre [Volkswagen de México](#)

Las oficinas corporativas de Volkswagen de México, así como la Planta de vehículos se localizan en el Estado de Puebla, a 120 km al sureste de la Ciudad de México, donde se manufacturan los modelos Jetta, Tiguan (versión larga) y Taos. Esta fábrica, que inició sus operaciones en 1967, es una de las más grandes del Grupo Volkswagen y cuenta con todos los procesos necesarios para la fabricación de vehículos, desde el estampado hasta el ensamble final. En enero de 2013, en Silao, inició operaciones la Planta de Motores Guanajuato. Asentada sobre una superficie de 60 hectáreas, en ella se producen el motor EA211 y la tercera generación de motores EA888 para la producción de vehículos del Grupo Volkswagen en Norteamérica. Como jugador clave en la estrategia de Volkswagen a nivel mundial, en 2023 Volkswagen de México registró una producción de 349,227 vehículos en la planta de Puebla y más de 430 mil motores ensamblados en la de Guanajuato.

Las marcas del Grupo Volkswagen: Volkswagen, Volkswagen Vehículos Comerciales, SEAT, CUPRA, Audi, Bentley y Porsche, comercializaron durante el 2023 un total de 149,936 vehículos en el mercado mexicano.

Como resultado de su compromiso con el bienestar con su comunidad, ha sido reconocida entre “Los Mejores Lugares para Trabajar” por el Great Place to Work Institute (GPTW), “Mejores Lugares para Trabajar LGBTQ+ 2024” por la fundación Human Rights Campaign (HRC) y como Top Employer 2024 por Top Employer Institute por noveno año consecutivo. La Armadora fue distinguida por Merco en 2023 como la empresa con mejor reputación corporativa en el sector automotriz. Entre sus acciones de sostenibilidad, sociales y de gobierno corporativo (ESG) figuran “Way To Zero”, estrategia global que tiene el objetivo de alcanzar la neutralidad de carbono (CO₂) para 2050; “Por amor a México” y “Un día para el Futuro”, enfocados al impulso de la niñez, a fortalecer los vínculos comunitarios y de biodiversidad a través de proyectos colaborativos con más de 300 fundaciones.

Como parte de su compromiso con las prácticas sostenibles y responsables, Volkswagen de México ha integrado los Diez Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas en sus estrategias y operaciones, y se ha comprometido a respetar los derechos humanos y laborales, salvaguardar el medio ambiente y trabajar contra la corrupción en todas sus formas. Para obtener más información sobre el compromiso de Volkswagen de México con la sostenibilidad empresarial visita el siguiente enlace de Integridad y Cumplimiento <https://www.vw.com.mx/es/integridad-cumplimiento.html>

Para conocer más visita: www.vw.com.mx

Síguenos en:

Facebook: <https://www.facebook.com/VolkswagenMX/>

Instagram: <https://www.instagram.com/volkswagenmexico/>

X: https://twitter.com/volkswagen_mx

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/volkswagenmx/>

Contacto para prensa

René Saldaña Cortés

Comunicación Externa | Dirección de Comunicación Corporativa y Asuntos de Gobierno | Presidencia |

Volkswagen de México

rene1.saldana@vw.com.mx

Michelle de la Torre | Sr. PR Another

Michelle.delatorre@another.co