

Nouvelle offre, nouvelles destinations, nouveau design  
19 juin 2018 – Bruxelles – Complément #1

## Tour d'horizon des nouveautés 2018

### **Nouveau Thalys.com**

Partie émergée de l'iceberg « transformation digitale » que Thalys conduit en interne avec plusieurs startups, le nouveau site thalys.com et la nouvelle application offriront à l'automne des fonctionnalités enrichies et surtout une excellente réactivité. L'ensemble des contenus sera directement administrable par les équipes internes, dans chacune des 4 langues Thalys.

### **« Premium Mini »**

« Premium Mini » viendra en septembre compléter la gamme Thalys : il s'agit d'une nouvelle offre destinée aux voyageurs loisirs pour profiter de tous les services Premium à prix réduit (-30%) en renonçant à la flexibilité. Ni échangeable, ni remboursable, cette offre est soumise à condition : voyager à deux. Dans ce cadre, dès 40€ (Bruxelles-Cologne), 60€ (Bruxelles-Amsterdam) ou 79€ (Bruxelles-Paris), Premium Mini comprendra le repas servi à la place, la presse internationale, ou encore la réservation de taxi, sans oublier le WiFi qui est offert à tous à bord de Thalys.

### **Kiosque presse**

Avantage très apprécié du bouquet de services Premium, l'offre presse se décline entre une offre « papier » et une offre numérique accessible via un e-kiosque dédié. Celui-ci s'enrichira en septembre d'une offre éditoriale plus variée avec romans, bandes dessinées et guides touristiques.

### **Distribution Allemagne**

Bonne nouvelle pour Thalys comme pour tous les voyageurs allemands : après 5 ans de distribution autonome sur ce marché, via thalys.com et les canaux internationaux de ses maisons-mères SNCF et SNCB, Thalys et Deutsche Bahn travaillent à une reprise de distribution des trains rouges par l'ensemble des canaux DB. Pour Thalys, c'est le principal canal national qui s'ouvre à nouveau ; pour les voyageurs allemands en correspondance, c'est un parcours d'achat simplifié.

### **Izy + 4%**

Les ambitions de Thalys restent fortes concernant ce petit frère low cost entre Bruxelles et Paris. Au point de programmer une augmentation de capacité notable de 4% en 2019 (à partir de décembre 2018). **A noter** : à cette occasion, pour mieux répondre aux attentes de ses aficionados, Izy refond sa grille horaire en privilégiant la fin d'après-midi.