



Communiqué de presse

Bénéficiez dès à présent de sourcils parfaits *et* d'une coiffure de plage glamour à deux pas du bord de mer

Le tout nouveau concept pop-up Brows&Brush ouvre ses portes à Knokke-Heist du 20/04 au 09/09

Knokke, jeudi 19 avril – À New York, Londres ou Paris, ils font partie intégrante du paysage: cela fait déjà un bon moment que les *brow-waxbars* y sont hype et trendy. Et même chez nous, le phénomène n'est pas totalement nouveau: Naomi De Vries y a contribué avec le succès de son [Brow Wax Bar](#) dans le quartier du Zuid à Anvers. Elle dédouble maintenant cette réussite à Knokke avec un tout nouveau pop-up store. Du 20 avril au 9 septembre, [Brows&Brush](#) devient le rendez-vous incontournable des ladies qui séjournent à Knokke-Heist: du jeudi au dimanche inclus - de 11 à 19h -, elles vont pouvoir y obtenir des sourcils parfaits ou/et la coiffure de plage qui les rendra glamour contre vents et marées!

Si elle a à peine 27, Naomi De Vries est déjà considérée comme une référence du monde de la beauté. Cela s'explique d'abord et avant tout par la particularité de sa spécialisation: celle du *browshaping* et celle du *browtinting*. Le soin du sourcil porté au niveau de l'art. La liste des amatrices s'allonge de jour en jour et compte sans cesse davantage de personnalités. Le secret de Naomi De Vries? Une technique unique.

Spécialisation

“La spécialisation, c'est l'avenir”, explique Naomi. *“Celui ou celle qui prétendent faire 'tout', ne font généralement rien à la perfection. Et les clientes exigeantes demandent la perfection. À juste titre, d'ailleurs! Un traitement dans notre browbar prend facilement une demi-heure. Nous démarrons par une discussion individuelle, et nous procédons à une analyse complète du visage et des sourcils. Nous observons l'expression du visage, sa couleur et sa forme, l'état des sourcils...”* Le programme comprend également la mesure des sourcils, l'épilation à la cire et la coloration, le tout amélioré à la pince. En un mot comme en cent: le client en reçoit pour son argent.

Dans la plupart des cas, tout cela se conjugue encore essentiellement au féminin. *“Presque tous mes clients sont des clientes. Essentiellement entre 25 et 45 ans. Beaucoup d'entre elles en sont restées à la fine ligne droite des années '90”,* souligne Naomi. *“La conséquence pour trois quarts d'entre elles, c'est qu'il est d'abord nécessaire d'initier un ‘plan de redressement’: leurs sourcils sont franchement ‘amochés’. Soit parce qu'elles l'ont fait elles-mêmes, mais mal, soit parce que leur esthéticienne habituelle a été maladroite. Ce n'est pas pour rien que je me suis spécialisée au travers de différentes formations suivies à l'étranger.”*

Dernière tendance: les sourcils au henné

Quiconque suit les tendances dans le monde de la beauté, sait que, depuis un moment, les volumes normaux ont de nouveau la cote. Un look naturel, des sourcils joliment dessinés: de quoi permettre au visage de s'exprimer. En ce moment, une coloration au henné constitue le nouveau hype. Et pour ceux et celles qui se poseraient la question: le henné est disponible dans bien plus de coloris que le célèbre orange que l'on trouve souvent sur les mains ou les pieds. *“Je vérifie toujours avec la cliente quelle est la couleur qui lui correspond le mieux. Le henné a pour avantage de s'attacher à la peau, entre les poils. Cela permet de donner l'illusion de sourcils plus volumineux. Le henné reste sur la peau jusqu'à deux semaines et même quatre sur les poils”,* précise Naomi.

La franchise est l'avenir

La popularité du *browshaping* est en progression ces dernières années. Voilà pourquoi la *brow queen* de Belgique recherche des personnes désireuses d'appliquer sa méthode de travail. A partir de juin, elle organisera pour ce faire une série d'ateliers dédiés aux spécialistes de la beauté. *“Je recherche des gens vraiment motivés. De plus, et bien sûr à partir du moment où ils rejoignent mon approche, les meilleurs participants auront la possibilité de devenir franchisés Brow Wax Bar”,* indique Naomi. Plus d'informations sur browcompany.be.

Anvers sur plage

Jusqu'à ce que d'autres filiales de Brow Wax Bar apparaissent en Belgique - et, à terme, à l'étranger aussi -, tout qui désire bénéficier de sourcils joliment formés est le bienvenu à Anvers et maintenant aussi dans le pop-up de Knokke-Heist. *“En été, cette station balnéaire est le rendez-vous de tout un public venu des quatre coins du pays. Pour ma part, j'y viens depuis que je suis toute petite”,* explique Naomi. Comme son nom l'indique, Brows&Brush permet aussi de profiter d'un brushing. Pour cette spécialité, Naomi De Vries s'est associée à Jeanine Kubiak, une référence dans l'univers de la coiffure depuis plus de vingt ans et la personnalité derrière les célèbres salons Changes Inspired by Glenn. Son succès s'y est marqué à coups de *blowouts*, d'*updo's* et de *braids*. *“Brows&Brush est un concept feel-good pour chaque femme qui aime prendre du temps pour elle-même. Nous veillons à ce que leurs yeux brillent et que leurs cheveux s'enrichissent d'un beau volume, de jolies boucles ou d'agréables tresses pour la plage”,* ajoute Jeanine.

Extra: trucs de pro

À quoi faut-il être attentive si on s'épile les sourcils soi-même?

Naomi: *“Il ne faut pas trop enlever entre les sourcils. Un des points les plus délicats est de veiller à ce que les sourcils commencent au bon endroit. C'est extrêmement difficile à rattraper, car c'est la base d'un sourcil. Le point de départ correct dépend de la forme du visage. Ce n'est donc pas toujours dans la prolongation de l'os nasal. Chez certaines personnes, c'est bien plus beau lorsqu'il démarre un rien plus loin.”*

Que faut-il absolument éviter?

Naomi: *“Épiler plus d'une fois par mois. Il est très tentant d'épiler dès qu'on voit un poil apparaître, mais vous devez savoir que les autres personnes ne le voient pas. Vous, oui, parce que vous vous tenez juste devant un miroir... souvent grossissant. Si vous vous épiliez plus d'une fois par mois, assurez-vous que vos poils profitent d'une phase de repos. Il faut beaucoup de temps pour qu'ils grandissent suffisamment pour constituer un sourcil plein.”*

Quels problèmes rencontrez-vous souvent ou qu'est-ce que les gens ne font pas correctement?

Naomi: *“Les deux problèmes évoqués ci-dessus sont les plus fréquents. À côté de cela, il y a pas mal de salons de beauté qui ne sont pas spécialisés dans ce domaine: ils font s'étendre leurs clientes et se placent derrière elles pour procéder à l'épilation. Il est impossible, dans ces conditions, de voir et de tenir compte de la forme du sourcil, ce qui conduit souvent à trop épiler. Nos clientes sont toujours assises face à nous en diagonale!”*

Quel est le plus grand mythe à propos des sourcils?

Naomi: *“Que tu ne devrais pas épiler tout au-dessus. J'ai récemment entendu cela. Lorsque j'ai demandé ce qui justifiait cette déclaration, j'ai reçu comme réponse: ‘C'est en faisant cela que vous changez toute la forme du sourcil.’ Oui, mais mettre en forme, c'est justement donner une forme et en changer! Et c'est précisément pour cela que les clientes viennent chez nous. Ce que je veux confirmer, c'est qu'il ne faut jamais épiler la partie supérieure soi-même. On ne peut tout simplement pas bénéficier d'une vue correcte. Ce serait le meilleur moyen de créer des 'trous' dans vos sourcils. Et la mode des lignes verticales vierges dans les sourcils qu'on a connue dans les années '90 fait heureusement partie du passé!”*

Brows&Brush

Koningslaan 248, 8300 Knokke-Heist (à la Rubensplein)

Du 20 avril au 9 septembre, ouvert du jeudi au dimanche inclus, de 11 à 19h.

<http://browwaxbar.be/knokke/>

Instagram et Facebook: @browsandbrush

À l'attention de la rédaction (merci de ne pas publier)

Pour plus d'informations, photos haute résolution ou demandes d'interview, veuillez prendre contact avec:

Wavemakers PR & Communications

Elke De Mayer

elke@wavemakers.eu

+32 (0)485 75 28 66