

Persdossier

NUMOBI

PLUG INTO THE NEW MOBILITY

Arval en ENGIE lanceren een all-in elektrisch
mobiliteitsaanbod in België, Numobi

6 januari 2020



ARVAL
BNP PARIBAS GROUP



CONTACT

Numobi: Bart Van Der Pluym, CEO

M: +32 475 47 60 64

bart.vanderpluym@numobi.eu

ENGIE: Anne-Sophie Hugé, persverantwoordelijke ENGIE

M: +32 473 48 14 12

anne-sophie.huge@engie.com

Arval Belgium: Tony Peetermans, Head of Marketing and Communication

Tony.peetermans@arval.be

Arval en ENGIE lanceren een all-in elektrisch mobiliteitsaanbod in België, Numobi

Met Numobi willen Arval en ENGIE een boost geven aan de elektrische mobiliteit in België.

6 januari 2020, Brussel - Elektrisch rijden is aan een opmars bezig. Het aanbod wordt almaar groter en ook bedrijfsvloten maken de overstap. Maar toch ervaren zowel particulieren als bedrijven nog drempels om de overstap te maken. Numobi is een nieuwe speler op de fleetmarkt die als eerste met een geïntegreerd aanbod de belangrijkste tegenargumenten voor elektrisch rijden wegneemt. De dienst gaat heel wat verder dan het leasen van elektrische wagens. Numobi zorgt ervoor dat werknemers en particulieren zonder zorgen de overgang kunnen maken naar een elektrische wagen en voorziet de nodige infrastructuur om de wagens te laden. Daarnaast ontlast het bedrijven door de praktische afhandeling voor zijn rekening te nemen. Het initiatief ontstond in 2019 uit een partnership tussen twee marktleiders: energie- en energiedienstenleverancier ENGIE en verhuurspecialist van bedrijfsvoertuigen Arval. Het project kent nu zijn uitrol in België. De twee spelers willen draagvlak creëren om van elektrische voertuigen het nieuwe normaal te maken.

Elektrisch rijden faciliteren

Elektrisch rijden toegankelijk maken voor iedereen, dat is de bedoeling van Numobi. *“Veel particulieren en bedrijven stellen vandaag de switch naar een elektrische wagen of een elektrisch wagenpark uit. En er komt inderdaad één en ander bij kijken. Met Numobi bieden we als eerste een totaalpakket aan dat zowel eindgebruikers als bedrijven volledig ontlast. We hopen op die manier sneller te kunnen evolueren naar een CO2-arme mobiliteit in België.”* - Bart van der Pluym, CEO van Numobi.

Laden waar je wagen stilstaat

Het all-in aanbod van Numobi omvat de operationele leasing van een elektrische auto naar keuze, een laadstation van EV-box (dochteraanneming van ENGIE) - installatie hiervan thuis en op het werk inbegrepen -, een laadpas en bijbehorende app, het onderhoud en de banden, de verzekering en tot slot de road assistance. Dit alles wordt gefinancierd via een leasing en wordt voor de klant vertaald naar een maandbedrag. Het online platform geeft een overzicht van alle laadpassen en laadstations van de klant, en geeft de mogelijkheid om de laadsessies op te volgen en de terugbetaling van thuislaadsessies te faciliteren. Numobi vestigt in zijn aanbod de aandacht op de installatie thuis en op het werk, omdat de wagen daar het meest stilstaat en er het goedkoopst geladen kan worden. Met de Numobi laadpas kan de gebruiker bovendien ook laden op de 100.000 Europese publiek toegankelijke laadpunten.

Betrouwbare partners: ENGIE en Arval

Numobi werd ontwikkeld door ENGIE en Arval, twee van de grootste spelers in energie, energiediensten en mobiliteit.

ENGIE, de wereldwijde energie- en dienstengroep, speelt een belangrijke rol in de energietransitie naar een zero carbon wereld en zet in op schonere elektriciteit en energie-efficiëntie.

Arval, dochter van BNP Paribas Group, is een van de grootste leasemaatschappijen van Europa gespecialiseerd in bedrijfsvoertuigen.

“We zijn enorm blij met de steun van ENGIE en Arval. Numobi combineert de vernieuwende kracht van een start-up met de expertise en slagkracht van twee gevestigde bedrijven die elk een marktleider positie hebben binnen hun domein. Dat maakt ons uniek op de markt. We hangen niet vast aan een automeerk en kunnen voor elk bedrijf, elke particulier en voor elke wagen de beste oplossing zoeken. Hierdoor geniet de gebruiker van meer rijcomfort en de samenleving van schonere lucht.”- Bart van der Pluym, CEO van Numobi.

Philippe Van Troeye, CEO ENGIE Benelux: *“Dit gezamenlijk project met Arval en Numobi past perfect in de ambitie van ENGIE om leider te zijn van de zero carbon transitie. Mobiliteit is een van de domeinen waarin we op een erg actieve en innoverende manier bijdragen tot deze transitie. ENGIE speelt al een belangrijke rol in de ontwikkeling van de markt van elektrische voertuigen in België, zowel op het vlak van onderzoek en ontwikkeling rond batterijen als in het aanbieden van slimme laadoplossingen voor particulieren en bedrijven. Dankzij dit nieuwe aanbod, zetten we een stap verder door geïntegreerde oplossingen te ontwikkelen die een antwoord bieden op de behoeften van de markt.”*

Alain Yvon, Managing Director Arval Belgium: *“Als leider op de leasingmarkt nemen we onze maatschappelijke verantwoordelijkheid op door een voortrekkersrol te spelen in de vergroening van het Belgische bedrijfswagenpark. Naast de ontwikkeling van nieuwe alternatieve mobiliteitsoplossingen, willen wij ook de penetratie van elektrische voertuigen versnellen door ons als ambitie te stellen om dubbel zo snel te groeien als het gemiddelde van de markt voor elektrische wagens. Het succes van een versnelde elektrificatie van het wagenpark is echter ook afhankelijk van andere elementen: het verder ontwikkelen van publieke laadinfrastructuur, het creëren van een wettelijk kader, het lanceren van beschikbare en betaalbare lage emissie modellen... In deze snel wijzigende context zijn wij enorm verheugd om deel uit te maken van dit veelbelovende partnership.”*

Einde Persbericht

Met vragen kunt u terecht bij:

- Bart van der Pluym, CEO, bart.vanderpluym@numobi.eu (+32 475 47 60 64)
- Anne-Sophie Hugé, Persdienst ENGIE, anne-sophie.huge@engie.com (+32 473 48 14 12)
- Tony Peetermans, Head of Marketing and Communication Arval Belgium, Tony.peetermans@arval.be

Meer info over Numobi : www.numobi.eu

Over ENGIE

ENGIE is de Belgische marktleider in verkoop van elektriciteit, aardgas en in dienstverlening in energie. Omdat de onderneming resoluut de kaart van de zero carbon transitie trekt, biedt ze haar residentiële, professionele en industriële klanten innoverende oplossingen aan voor een zuiniger en doordachter energiegebruik en voor meer comfort. Als grootste producent van groene energie produceert ENGIE elektriciteit dicht bij zijn klanten, door middel van een gediversifieerd productiepark met lage CO₂-uitstoot. ENGIE stelt in België 17.000 deskundigen in energie en energiediensten te werk.

Over ARVAL

Arval werd opgericht in 1989 en is 100% dochtermaatschappij van BNP Paribas. De onderneming is gespecialiseerd in leasing van bedrijfswagens. Arval biedt haar klanten oplossingen op maat om de mobiliteit van hun medewerkers te optimaliseren en de risico's van hun wagenparkbeheer uit te besteden. Deskundig advies en servicekwaliteit vormen de basis van de merkbepoel van Arval en

worden in 29 landen aangeboden door ruim 7.000 medewerkers. De vloot van Arval telt 1,2 miljoen leasevoertuigen wereldwijd. Arval is stichtend lid van de Element-Arval Global Alliance, de duurzaamste alliantie in de sector voor de leasing van bedrijfswagens en wereldleider met 3 miljoen voertuigen in 50 landen. Arval België werd opgericht in 1991 en is in België marktleider in multimerkenleasing van bedrijfswagens. Deskundig advies en servicekwaliteit vormen de basis van de merkbefoete van Arval België en worden aangeboden door 12 Account Teams. Eind 2019 verhuurde Arval België meer dan 73.000 voertuigen. Meer info: www.arval.be.

Duurzame mobiliteit

Volgens de Europese klimaatdoelen moet België tegen 2030 zijn CO₂-uitstoot met 35% verminderen. En hierbij is er een belangrijke rol weggelegd voor de transportsector, deze staat in voor bijna 23% van de totale uitstoot in België¹. Inzetten op elektrische voertuigen is dus geen overbodige luxe, maar een noodzaak.

Momenteel zijn meer dan 15.000 elektrische voertuigen ingeschreven in België². Nu het aanbod en de autonomie voortdurend stijgen, de prijs daalt en het netwerk van laadpunten dichter wordt, wordt er geschat dat tegen 2030 50% van de nieuw verkochte voertuigen elektrisch zullen zijn³. De invoering van lage-emissiezones en ondersteuning via fiscaliteit versterken die dynamiek. Die maatregelen tonen ook duidelijk aan dat naast de aanbieders en bedrijven, ook de overheid een belangrijke rol speelt om projecten rond elektrische mobiliteit in een stroomversnelling te brengen.

Vooroordelen rond elektrisch rijden: terecht of niet?

1. Range anxiety

Elektrisch rijden kampt met heel wat vooroordelen. Range anxiety, de vrees om de eindbestemming niet te halen, is één van de hardnekkigste. Maar die vrees over het vermeende te kleine rijbereik van een elektrische wagen is volledig achterhaald. De gemiddelde actieradius van de nieuwste elektrische voertuigen ligt tussen 300 kilometer en 500 kilometer. Dat is veel als je weet dat de meeste Belgen minder dan 40 kilometer per dag afleggen voor hun woon-werkverkeer, heen en terug. Het is dus perfect mogelijk om dagelijks elektrisch naar het werk en terug naar huis te rijden.



2. Laadinfrastructuur

Ook verdere verplaatsingen vormen geen probleem. Ondertussen zijn er in België ongeveer 5000 publieke en semi-publieke laadpalen. In Europa zijn er meer dan 100.000 beschikbaar, waarvan een groot aantal in onze directe buurlanden. Bovendien gidst de Numobi-app de klant moeiteloos naar het dichtstbijzijnde laadstation.

¹ <https://www.klimaat.be/nl-be/klimaatverandering/belgie/belgische-uitstoot/belangrijkste-sectoren>

² <https://statbel.fgov.be/nl/themas/mobiliteit/verkeer/voertuigenpark>

³ https://www.plan.be/uploaded/documents/201901311325500.WP_1901_11853.pdf

3. De aankoop- of leasingprijs

Naast de bereikbaarheid van de elektrische wagen wordt ook vaak verondersteld dat elektrisch rijden duurder is dan zijn fossiele tegenhanger. Als er enkel naar de aankoopprijs wordt gekeken, dan zijn elektrische wagens inderdaad duurder in aankoop. Maar de overheid heeft tal van maatregelen en een reeks van belastingvoordelen uitgetekend voor particulieren en bedrijven om elektrisch rijden aan te moedigen.

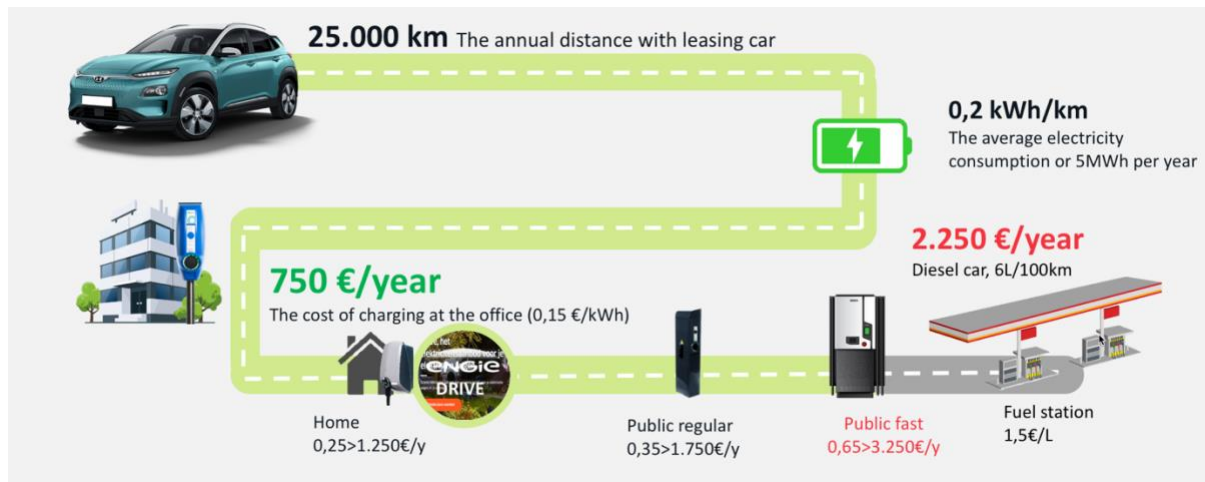
Voor vennootschappen en zelfstandigen zijn elektrische wagens en bepaalde plug-inhybrides 100% aftrekbaar vanaf 2020, terwijl dit voordeel voor een traditionele wagen met een verbrandingsmotor veel lager ligt. Dat geldt zowel voor de aankoop- en leasingprijs als voor het onderhoud, de banden en zo goed als alle andere gebruikskosten. De stroomprijs van de laadbeurten kan voor 75% ingebracht worden als kost. Ook de geïndexeerde solidariteitsbijdrage (CO2-bijdrage) die werkgevers betalen voor werknemers met een firmawagen, is bij elektrische auto's beperkt tot het absolute minimum (26,97 euro in 2019).

Wie als particulier via private leasing kiest voor elektrisch rijden, geniet van een aantal belastingvoordelen. Elektrische auto's zijn in Vlaanderen vrijgesteld van de BIV en verkeersbelasting. In Wallonië en Brussel betaalt u de minima: €82,10 verkeersbelasting en €61,50 BIV. Vlaanderen voorziet in bepaalde gevallen ook een premie voor de aankoop of leasing van een zero-emissievoertuig. En dan zijn er nog de Voordelen Alle Aard (**VAA**) die het privégebruik van een bedrijfswagen belasten. Die VAA zijn bij een elektrisch voertuig het voordeligst.

	Jaguar i-Pace 100% electric	1.103€/m* 792€/m	1.118€/m* 731€/m	BMW 5 series touring Diesel - Aut	
	Tesla Model 3 LR 100% electric	949€/m* 673€/m	1001€/m* 581€/m	Audi A4	
	Hyundai Kona 100% electric	778€/m* 499€/m	807€/m* 414€/m	VW T-Roc	

4. De verbruikskost

Ook de verbruikskost van elektrisch rijden ligt lager dan die van een verbrandingsmotor. Uit de berekeningen van Numobi blijkt dat de energiekost van een elektrische auto ongeveer 50% van een moderne diesel is wanneer je thuis en op het werk laadt. Vertaal je dat voordeel naar een vloot van 10 wagens, dan doe je op jaarbasis al een voordeel van duizenden euro's en bij grote vloten gaat het zelfs om honderdduizenden euro's. Dit maakt dat de Total Cost of Ownership (TCO) van een elektrisch voertuig vandaag reeds competitief kan zijn. Steeds meer bedrijven wensen hun maatschappelijke verantwoordelijkheid op te nemen door te kiezen voor duurzame mobiliteit. Met een competitieve TCO is de keuze voor elektrisch rijden snel gemaakt.



Numobi, partnership tussen marktleiders ENGIE en Arval

Hoewel de elektrische wagen nog te kampen heeft met een aantal onterechte vooroordelen, steeg het aantal elektrische wagens in 2019 met bijna 66% ten opzichte van 2018. Maar op de meer dan 5,8 miljoen wagens in België, telt het absolute aantal slechts voor 0,3% van alle personenwagens⁴. Er is dus nog heel wat ruimte voor verbetering.

Numobi, geboren uit een partnership tussen leverancier van energie en energie gerelateerde diensten ENGIE en verhuurspecialist van bedrijfsvoertuigen Arval, wil hier een oplossing bieden door bedrijven, overheden en particulieren eenvoudig en zorgeloos toegang te geven tot elektrisch rijden.

Hun dienst is het eerste volledig geïntegreerde leasingaanbod. Het unieke all-in-one mobiliteitspakket bestaat uit de operationele leasing van de elektrische wagen, het laadstation, de installatie, het onderhoud, de bijkomende diensten, de app en het platform aan een vaste huurprijs. Daarnaast voorziet Numobi ook een mogelijkheid tot financiering van de installaties op kantoor om te vermijden dat een bedrijf dat zijn vloot wil vergoeden niet wordt opgezadeld met de ontwikkelingskosten van deze investering.

Met dit marktaanbod vereenvoudigen en versnellen ENGIE en Arval de integratie van elektrisch rijden. De twee marktleiders willen allebei een belangrijke rol spelen in de energie transitie en de weg naar “zero carbon”. Daarom hebben ze hun complementaire diensten verbonden via het nieuwe merk Numobi.

ENGIE gelooft in de elektrische wagen, niet enkel om problemen rond mobiliteit en luchtvervuiling op te lossen, maar ook als flexibiliteitsmiddel om op termijn bij te dragen tot het evenwicht op het stroomnet. In een duurzaam toekomstbeeld kunnen elektrische wagens immers gezien worden als tijdelijke opslagplaatsen voor overschotten aan elektriciteit. En ook Arval streeft ernaar de impact op het milieu te verminderen, duurzame energiebronnen te gebruiken en zijn klanten en leveranciers te adviseren en op te voeden om de CO₂-voetafdruk van hun wagenpark te verminderen.

⁴ <https://statbel.fgov.be/nl/themas/mobiliteit/verkeer/voertuigenpark>

Rol van Arval in duurzame mobiliteit

Sinds de oprichting 30 jaar geleden is Arval uitgegroeid tot een van de wereldleiders op het gebied van operationele leasing. Arval is een bevoorrechte getuige van de maatschappelijke evoluties op het vlak van mobiliteit: nieuwe technologieën, elektrificatie van het wagenpark, strengere reglementering, de plaats van de wagen in de stad, de opkomst van de gebruiks- en circulaire economie, bescherming van het milieu, enz.

De vergroening van het wagenpark omvat voor fleet managers en bedrijfsleiders veel meer aspecten dan alleen maar de toevoeging van elektrische modellen in hun car policy. Er dienen heel wat keuzes gemaakt te worden waarbij Numobi en Arval de klant bijstaan. Ze zoeken hierbij steeds naar het huwelijk tussen de noden van de bestuurders, de keuze van de elektrische wagen, de infrastructuur, de elektrische installatie en het omgaan met de energie.

Tegen 2020 verdubbeling aantal geregistreerde elektrische voertuigen in Arvals wagenpark⁵

Naast de ontwikkeling van nieuwe alternatieve mobiliteitsoplossingen, zoals Arval Bike Lease, Arval Car Sharing, Arval Mobility Card... wil Arval de komst van elektrische voertuigen versnellen. Arval heeft als doel om tegen 2020 een het aantal geregistreerde elektrische voertuigen in hun wagenpark te laten verdubbelen ten opzichte van het marktgemiddelde. In 2019 was ongeveer 1,5% van de nieuwe inschrijvingen in België elektrisch. Vandaag is dat bij de Arval-vloot al 2%.

Hoewel sommige gebruikers diesel blijven gebruiken als de meest geschikte keuze voor hun rijprofiel (bv. bestuurders die vele kilometers afleggen of zware lasten transporteren), hebben veel bestuurders het ideale profiel om van een verbrandingsvoertuig over te schakelen naar een elektrisch of plug-in hybride voertuig. Dankzij de beschikbaarheid van tools zoals de Arval Driver Profile Tool, zijn klanten in staat om de motor te identificeren die het meest geschikt is voor de werkelijke en individuele behoeften van elke bestuurder. Bovendien kunnen ze, door rekening te houden met de TCO-analyses van Arval, die vrij gunstig zijn voor elektrische voertuigen, het CO₂-niveau van hun wagenpark aanzienlijk verlagen en tegelijkertijd hun kosten optimaliseren.

Rol van ENGIE in duurzame mobiliteit

ENGIE heeft de ambitie om de leider te zijn van de zero carbon transitie 'as a service', dat wil zeggen om haar klanten, bedrijven en lokale gemeenschappen de middelen te bieden om eenvoudig en tegen een zo laag mogelijke kost hun koolstofvrije transitie te realiseren. Deze transitie wordt concreet op verschillende domeinen: productie van groene energie, decentralisatie van de productie, energie-efficiëntie, maar ook een steeds groenere mobiliteit, wat zorgt voor minder uitstoot van CO₂ en fijnstof.

De strategie van ENGIE inzake mobiliteit is gestoeld op twee pijlers. Enerzijds de verduurzaming van de mobiliteit door het toegankelijker maken van het gebruik van elektrische voertuigen, CNG-voertuigen en waterstofvoertuigen, en anderzijds door te blijven innoveren. ENGIE speelt al een belangrijke rol in de ontwikkeling van de elektrische mobiliteit in België, zowel op het vlak van onderzoek en ontwikkeling rond batterijen als in het aanbieden van slimme laadoplossingen voor

⁵ Ten opzichte van het marktgemiddelde.

particulieren en bedrijven en van specifieke elektriciteitscontracten voor bestuurders van elektrische wagens.

Als grootste groene producent van het land (721 MW) en belangrijke werkgever met 17.000 energie- en service-experts, wil ENGIE bovendien van België een rolmodel maken op vlak van energie-efficiëntie. Dat doet ze door de energieprestaties van de industrie, openbare gebouwen, ziekenhuizen en scholen, maar ook van het vervoer (metro's, auto's, parkings, ...) te verbeteren. Ook haar partnerships en de oprichting van dynamische start-ups zijn essentieel om deze ambitie te verwezenlijken. Het partnerschap met Arval en de oprichting van de start-up Numobi kaderen helemaal binnen de wil van ENGIE om aan haar klanten, naast de levering van energie, ook een gamma van innovatieve en digitale producten en diensten aan te bieden die onder andere zorgen voor een duurzamere mobiliteit.

Duurzame mobiliteitsoplossingen van ENGIE

ENGIE biedt all-in laadoplossingen op maat voor zowel de particuliere als zakelijke markt en beschikt over een geïntegreerd aanbod van slimme laadproducten voor werknemers thuis en op het bedrijf, inclusief platform en opvolging van laadkosten.

Hieronder een greep uit de duurzame mobiliteitsoplossingen van ENGIE:

- ENGIE nam in 2017 EVBox over, internationaal marktleider in oplaadinfrastructuur voor elektrische voertuigen met een basis van meer dan 100.000 laadpunten in 55 landen ten dienste van particulieren, ondernemingen en de grootste openbare oplaadnetwerken.
- Installatie CNG-bevoorradingspunten in partnerschap met ENORA.
- ENGIE ontwikkelt projecten voor de productie van waterstof voor openbaar vervoer en dienstvoertuigen. Waterstof kan geproduceerd worden via de elektrolyse van hernieuwbare elektriciteit die zo kan opgeslagen worden wanneer er veel wind of zon is en lager verbruik.
- Uittesten van elektrische mobiliteitsoplossingen in het expertise- en onderzoekscentrum ENGIE Laborelec. Daar zijn 280 gespecialiseerde ingenieurs en technici actief binnen de hele elektriciteitsketen, met een bijzondere focus op de energietransitie;
- Aanbod sinds 2017 van aangepaste energiecontracten aan particulieren en professionals die elektrisch rijden;
- Intelligente laadoplossingen voor elektrische voertuigenvloeden met SMATCH (Smart Energy Management), dat rekening houdt met de behoeften van de gebruikers en van het elektriciteitsnet. Zo bepaalt het systeem de juiste oplaadtijd in functie van wanneer de bestuurder van een elektrisch voertuig wenst te vertrekken;
- Breder mobiliteitsoplossingen zoals slimme verkeerssignalisatie, zoals o.a. in Antwerpen en Namen;
- ENGIE heeft ook de ambitie om de elektrificatie van haar eigen wagenpark een boost te geven en heeft hiervoor een speciaal intern programma gelanceerd;
- Duurzame partnerships om innovaties in dit domein mee te ondersteunen. Eén van die partnerships is met Jedlix, een internationale clean-tech start-up voor slimme laadoplossingen. ENGIE is met deze start-up een project gestart om meer inzicht te krijgen rond de ideale voorwaarden en omstandigheden om elektrische voertuigen op te laden.

Het nieuwe aanbod van Numobi komt nu deze lijst vervoegen. Dit kadert volledig binnen de ambitie van ENGIE om de toegang tot elektrische mobiliteit te vergemakkelijken.