**HAAL DE BARISTA IN UZELF NAAR BOVEN MET DE NIEUWSTE COLLECTIE LIMITED EDITION-KOFFIES VAN *NESPRESSO***

***BARISTA, drie koffies gecreëerd om een harmonie van smaken op u los te laten***

**Brussel**, september 2017. Koffie van de allerbeste kwaliteit combineren met de zachtheid van melk is een harmonie van smaken die barista’s al lang fascineert. Nu brengt *Nespresso* deze sensatie ook bij u thuis, met drie nieuwe Limited Edition-koffies, waarvan er twee speciaal ontwikkeld zijn om met melk te bereiden. Of u nu geniet van een romige Cappuccino, een pittige Espresso Macchiato of een extra intense Ristretto, er is altijd een BARISTA Limited Edition-koffie om uw zintuigen te strelen en de koffiebar rechtstreeks tot in uw keuken te brengen.

Met als inspiratie het vakmanschap van de barista om de complexe smaken van koffie te harmoniseren en perfecte bereidingen met melk te creëren, deed *Nespresso* voor de BARISTA Limited Editions tal van zintuiglijke testen om het exacte niveau van branden en de ideale techniek voor het malen te bepalen. Karsten Ranitzsch, Head of Coffee bij Nespresso licht toe: "Uit de vele gesprekken met onze klanten hebben we geleerd dat een heerlijke zwarte koffie niet noodzakelijk een even lekkere koffie met melk oplevert. Net zoals de beste barista's ter wereld dat doen, hebben we onze kennis van koffie gekoppeld aan het feit dat onze klanten die houden van koffie met melk op zoek zijn naar de ideale bitterheid, zuurtegraad, body, smaken en aroma's. We zijn trots op de BARISTA Limited Edition-koffies die speciaal zijn ontwikkeld voor mensen die houden van Nespresso met melk, zoals de Espresso Macchiato."

De BARISTA Limited Edition-koffies zijn drie onweerstaanbare variëteiten die erg in de smaak zullen vallen bij koffieliefhebbers:

* Probeer **BARISTA Chiaro** voor Cappuccino

Smaaktoetsen: Deze koffie werd speciaal door de *Nespresso*-experts ontwikkeld voor het bereiden van een zoete, milde Cappuccino met een zachte, romige smaak, rondheid en een uitzonderlijke, delicate biscuittoets.

Intensiteit: Een medium tot donker gebrande melange met Intensiteit 5 als hij zwart wordt gedronken en die uitzonderlijk zacht en rond wordt in combinatie met melk.

Ideale bereiding: 25 ml koffie met 60 ml melkschuim

* Probeer **BARISTA Scuro** voor een Espresso Macchiato

Smaaktoetsen: Zorgvuldig ontwikkeld voor een intense, smaakvolle en pittige koffie die wordt afgewerkt met een zachte toets melkschuim

Intensiteit: Een medium tot donker gebrande melange met Intensiteit 8 als hij zwart wordt gedronken die zijn sterke persoonlijkheid ook in combinatie met melk behoudt.

Ideale bereiding: 40 ml Espresso met twee lepels melkschuim om het sterke koffiekarakter te behouden

* Probeer **BARISTA Corto** als een zwarte Ristretto

Smaaktoetsen: De BARISTA Corto-melange werd meesterlijk geblend om de koffie een extra intense smaak te geven met een dikke, stroperige textuur en een donkere gemarmerde crema.

Intensiteit: Een donker gebrande melange met intensiteit 11

Ideale bereiding: Als een zwarte Ristretto van 25 ml

Welke koffie u ook verkiest, de BARISTA-collectie garandeert u een perfecte smaakharmonie zonder dat u de deur uit moet.

Kleine extra: U kan deelnemen aan latte art workshops die Nespresso organiseert in hun boetieks. Voor meer informatie, kan u zich altijd wenden tot uw dichtstbijzijnde boetiek.

De BARISTA-koffies, Chiaro, Scuro en Corto zijn beschikbaar in alle Nespresso Boutiques & via www.nespresso.com vanaf 7 september tot de voorraad strekt.

Een triopack met één sleeve Chiaro, Scuro en Corto BARISTA-koffie kost 13,5 euro, ofwel 4,5 euro per sleeve.

**-EINDE-**

**Contactgegevens**

oSérieux! PR Agency
Ann Ramaekers
Gsm: +32 475 77 38 83
E-mail: ann.ramaekers@oserieux.be

Susan Decock PR & Communications Manager Nespresso Belux
Susan.Decock@nespresso.com +32 486 80 38 59

**Over Nestlé Nespresso SA**

Nestlé Nespresso SA is de pionier en referentie voor koffiecapsules van de hoogste kwaliteit.  Het bedrijf werkt met meer dan 70.000 boeren in 12 landen samen via het AAA Sustainable Quality™-programma om duurzame praktijken op de boerderijen en in de nabije omgeving te integreren.  Dit programma werd in 2003 in samenwerking met The Rainforest Alliance opgericht en draagt bij tot een grotere en kwaliteitsvollere oogst, zodat een duurzame levering van koffie van hoge kwaliteit is gegarandeerd en de levensomstandigheden van boeren en hun gemeenschappen verbeteren.

Nespresso is vanuit zijn hoofdzetel in Lausanne (Zwitserland) actief in 69 landen en heeft meer dan 12.000 werknemers. In 2016 beschikte het merk over een wereldwijd verkoopnetwerk van meer dan 600 Boutiques. Meer informatie vindt u op de website van Nespresso: [www.nestle-nespresso.com](http://www.nestle-nespresso.com).