**PRESSEMITTEILUNG**

**Mex, Schweiz, 3. Mai 2022**

**Geostick investiert in eine All-in-One-, All-Inline-Etikettendruckmaschine BOBST DIGITAL MASTER 340**

Die Geostick Group, ein führender europäischer Etikettendrucker und Pionier im digitalen Etikettendruck, hat eine Etikettendruckmaschine BOBST DIGITAL MASTER 340 gekauft. Bei ihr handelt es sich um eine vom Druck über die Veredelung bis hin zum Stanzen vollständig digitalisierte und automatisierte Produktionslinie.

Die Investition ist Bestandteil der Bemühungen von Geostick, seine Kapazitäten im Digitaldruck zu erweitern, die von seinem neuen Digitaldruckzentrum in Uithoorn in den Niederlanden aus geleitet werden.

„Ich bin fest überzeugt, dass die Etikettendruckereien der Zukunft auf die Flexo-, die elektrofotografische LEP- und die Inkjet-Technik setzen werden, um schnell auf veränderte Marktbedingungen und Anforderungen der Markenartikelindustrie reagieren zu können“, so Cees Schouten, Operations Director COO bei Geostick. „Wir glauben, dass BOBST für uns der beste strategische Partner für die Entwicklung dieses neuen Produktionszweiges in unserem neuen Digitaldruckzentrum ist.“

Die DIGITAL MASTER 340 ist der jüngste Neuzugang im All-in-One-, All-Inline-Portfolio von BOBST. Bei nahtloser nativer Integration zwischen dem digitalen UV-Inkjet-Druckwerk sowie den Modulen für den Flexodruck und die Weiterverarbeitung drucken, veredeln und stanzen die Maschinen in einem Arbeitsgang.

Bei Geschwindigkeiten bis 100 m/min mit vier oder sechs Farben und optional digitalem Weiß schließen die Druckmaschinen der DIGITAL MASTER SERIES die Lücke zwischen den traditionellen Digitaldruck- und Flexodruckmaschinen. Sie ermöglichen Flexibilität, kurze Durchlaufzeiten und eine durchgängige Inline-Etikettenproduktion mit außergewöhnlicher Qualität und Produktivität bei steigenden Auflagen. Dank ihrer modularen Architektur können Kunden die Maschinen exakt nach ihren Anforderungen konfigurieren – angefangen bei reinen Digitalversionen bis hin zu hochgradig kundenspezifischen Konfigurationen, die sämtliche Module integrieren, die für den Inline-Flexodruck verfügbar sind. Bei Bedarf lassen sie sich jederzeit auch nachträglich erweitern.

„All-in-One-, All-Inline-Digitallösungen wie die DIGITAL MASTER 340 können Kunden wirklich dabei unterstützen, ihre Produktionskapazitäten im digitalen Etikettendruck neu zu gestalten und den Trends im Markt voraus zu sein“, erklärt BOBST-CEO Jean-Pascal Bobst. „Wir freuen uns über die Partnerschaft mit Geostick und sind gespannt, welche Wirkung die DIGITAL MASTER 340 im Digitaldruckzentrum des Unternehmens haben wird.“

**Über BOBST**

Wir sind einer der weltweit führenden Lieferanten von Anlagen und Services für die Substratverarbeitung, den Druck und die Weiterverarbeitung in den Bereichen Etiketten, flexible Materialien, Faltschachteln und Wellpappe.

Das 1890 von Joseph Bobst in Lausanne, Schweiz, gegründete Unternehmen BOBST ist in mehr als 50 Ländern vertreten, besitzt 19 Produktionsstätten in 11 Ländern und beschäftigt mehr als 5 800 Mitarbeiter auf der ganzen Welt. Das Unternehmen erzielte im Geschäftsjahr, das am 31. Dezember 2021 endete, einen Umsatz von CHF 1.563 Milliarden.

**Pressekontakt:**

Gudrun Alex  
BOBST PR Representative

Tel.: +49 211 58 58 66 66

Mobile: +49 160 48 41 439

Email: [gudrun.alex@bobst.com](mailto:gudrun.alex@bobst.com)

**Follow us:**

Facebook: [www.bobst.com/facebook](http://www.bobst.com/facebook)   
LinkedIn: [www.bobst.com/linkedin](http://www.bobst.com/linkedin)   
Twitter: @BOBSTglobal [www.bobst.com/twitter](http://www.bobst.com/twitter)   
YouTube: [www.bobst.com/youtube](http://www.bobst.com/youtube)