

United Tiles Belgium devient immédiatement leader du marché du carrelage professionnel après l'acquisition d'Intercarro

Le groupe Sedco, Daldecor et Tegelcentrum se développe avec Intercarro pour atteindre un chiffre d'affaires annuel de 55 millions d'euros et lance une nouvelle marque pour l'ensemble du groupe.

Gand, le 11 mars 2025 - Aujourd'hui, la plus grande acquisition jamais réalisée sur le marché belge du carrelage B2B a été annoncée. Sedco, Daldecor et Tegelcentrum, qui ont fusionné en 2023, reprennent Intercarro. Le groupe passe ainsi de quatre à quatorze succursales et regroupe toutes ses activités sous une seule marque et une seule image de marque : United Tiles Belgium (UTB). Avec cette opération stratégique, UTB renforce sa position de premier acteur sur le marché du carrelage professionnel. L'entreprise compte aujourd'hui 160 collaborateurs, cinq générations de savoir-faire et un chiffre d'affaires annuel de 55 millions d'euros. Jef Huet, qui dispose d'une grande expérience en tant que PDG dans le secteur de la construction, est nommé PDG et investit également dans le capital du nouveau groupe. « *Nos clients peuvent compter sur une combinaison de notre taille ainsi que notre proximité régionale* », déclare Huet. « *Nous accompagnons les hommes de métier et les professionnels de la construction avec une large gamme de produits, des conseils d'experts et une logistique efficace* »

UTB occupe une position unique sur le marché belge du carrelage B2B en agissant non seulement en tant que distributeur de carrelage, mais également en tant que partenaire stratégique pour ses clients professionnels. Ce qui distingue UTB des autres acteurs est son orientation vers le client professionnel avec des solutions globales et une vaste gamme de **carrelages, parquets et accessoires**.

« UTB est bien plus que la simple fourniture de carrelages. Nous offrons un service complet, avec des conseils de projet sur mesure », précise Jef Huet. « Nous aidons les entrepreneurs à travailler plus rapidement, plus efficacement et de manière plus rentable. Grâce à notre taille, nous pouvons offrir des conditions compétitives, tandis que nos quatorze succursales nous permettent de rester en contact avec ce qui se passe quotidiennement chez nos clients. »

La large gamme de marques européennes de premier plan, gage de **durabilité et de qualité**, permet aux clients d'aborder leurs projets en toute confiance. Qu'il s'agisse de **rénovations majeures, de projets de construction neuve ou de transformations mineures**. UTB offre tant les produits que l'expertise nécessaires pour amener chaque projet au niveau supérieur.

L'union fait notre force

En novembre 2023, la famille Donners-Schelfhout (Alost) – actionnaire de référence UTB - a réuni les forces de Sedco, Daldecor et Tegelcentrum. Avec l'acquisition d'Intercarro, le groupe y rajoute une solide dose d'expertise et de connaissance du marché.

« Le marché belge du carrelage était jusqu'à présent très fragmenté », explique Jacques Donners, président de UTB. « En unissant nos forces, nous bâtissons une organisation solide et orientée vers l'avenir, constituant un partenaire fiable pour les professionnels de la construction. »

Cette reprise représente également une étape logique pour Intercarro.

« C'est une histoire où des entreprises familiales se sont trouvées autour de valeurs communes », explique Carl Paermentier (fils du fondateur Paul Paermentier). « Le service, le conseil professionnel et la qualité ont toujours été nos valeurs fondamentales. Chez UTB, nous reconnaissons ce même dévouement. Nous sommes fiers de faire partie de ce groupe solide. »

Ambitions de croissance

Bien qu'UTB soit leader du marché depuis le premier jour, le groupe reste ambitieux.

« Nous souhaitons renforcer davantage notre position, tant par la croissance organique que par des acquisitions stratégiques de sociétés qui correspondent à notre vision et à notre culture d'entreprise communes », déclare Cédric Thimmesch, COO et également actionnaire de UTB.

En augmentant son envergure et en élargissant son offre, UTB souhaite offrir à ses clients un service encore meilleur.

« Nous continuons à miser sur l'innovation et souhaitons surprendre nos clients avec de nouveaux produits et solutions qui les aident à travailler plus efficacement », conclut Jef Huet.

L'entreprise allie l'expertise de plusieurs générations à une vision orientée vers l'avenir et à un réseau solide. Avec cette acquisition stratégique, UTB devient le nouveau standard sur le marché belge du carrelage B2B.

Cette acquisition a été réalisée dans le cadre du concept « smart deal » de SDM Corporate Finance à Anvers.

--- Fin du communiqué de presse ---

Contact

En cas de questions, n'hésitez pas à contacter via nele@wavemakers.eu ou au +32 479 59 00 42. (Contact pour la presse uniquement, pas pour être publié).