**G-SHOCK lanza el G-5600BG-5: una nueva forma de pensar el diseño sustentable**

**Panamá, 8 de julio 2025.-** G-SHOCK presenta el G-5600BG-5, un modelo que reconfigura la lógica de producción de relojes a partir de una premisa clara: los residuos industriales pueden ser materia prima valiosa. Esta edición integra en su diseño fragmentos reales de otros procesos productivos, reutilizando resina blanca y verde oliva sobrante que, tras ser pulverizada y moldeada, adquiere una textura beige irregular y única. Lo que para otros sería descarte, para G-SHOCK se convierte en identidad.

El modelo destaca no solo por su estética sobria y urbana, sino por su capacidad de narrar una historia de innovación circular. Tanto la esfera como la correa están fabricadas con materiales reciclados correspondientes a restos de resina de otros relojes, mientras que su sistema Tough Solar permite recargar la batería con fuentes de luz incluso en interiores, reduciendo la necesidad de recambios. Esta combinación entre diseño, tecnología y conciencia medioambiental refleja una evolución en la mirada de la marca: la resistencia ya no se mide solo en robustez física, sino también en compromiso con el entorno.

“Cada material reutilizado es una decisión de diseño con propósito. Con el G-5600BG-5 buscamos no solo ofrecer un reloj funcional y atractivo, sino también mostrar que la innovación responsable es posible y urgente en la industria”, señala destaca **Thiago Nadotti, Assistant Marketing Manager de CASIO Latinoamérica.**

Según datos del informe [*Who Cares? Who Does?* de Kantar](https://www.kantar.com/latin-america/inspiracion/sostenibilidad/2022-latam-actitudes-hacia-la-sostenibilidad), el 14% de los consumidores en América Latina se identifican como “Eco-Activos”, es decir, personas que hacen un esfuerzo consciente por comprar productos sostenibles y reducir su impacto ambiental. Mientras que el 30% de los hogares piensa que las empresas tienen responsabilidad en el cuidado del medio ambiente. Este tipo de comportamientos pone en evidencia la necesidad de que las marcas acompañen al consumidor en su transición hacia hábitos más responsables.

El G-5600BG-5 mantiene la estructura sólida que caracteriza a G-SHOCK: resistencia a impactos, resistencia al agua de hasta 200 metros, cronómetro de alta precisión, temporizador, cinco alarmas diarias, calendario automático hasta el año 2099 y luz LED blanca. A eso se suma un sistema multihorario que cubre 48 ciudades del mundo y modos personalizables de visualización. Todos estos elementos, combinados con un patrón estético irrepetible, hacen de este reloj un objeto funcional que se posiciona también como símbolo de una nueva forma de consumir.

En un contexto donde la industria de la moda y el diseño empieza a asumir una responsabilidad más clara frente al impacto ambiental, productos como este dejan atrás el paradigma de lo “verde” como nicho. La sustentabilidad no es un adorno ni un slogan: es un compromiso estructural que redefine la forma en que se diseña y fabrica.

El lanzamiento llega en un momento clave: la conciencia ambiental se integra cada vez más en las decisiones de compra. Este modelo de G-SHOCK se inscribe así en una corriente global que entiende que diseño y responsabilidad pueden —y deben— coexistir desde el origen.

Encuentra tu G-SHOCK favorito en las tiendas **Relojín, Tiempo y Casio Store by Kenex** en los principales centros comerciales de **Panamá**. Para obtener más información sobre los relojes G-SHOCK y explorar la gama completa de productos, visita el sitio web de G-SHOCK Latinoamérica en <https://www.casio.com/latin/watches/> y mantente conectado a través de IG [@gshockamericalatina.](https://www.instagram.com/gshockamericalatina/)

**###**

**Acerca de G-SHOCK**

G-SHOCK, con un diseño y estructura resistente a impactos, es sinónimo de resistencia absoluta. Fue creado a partir del sueño del Ingeniero Ibe de desarrollar “el reloj inquebrantable”. Fueron diseñadas y hechas a mano alrededor de 200 muestras y puestas a prueba hasta que salió al mercado en el año 1983 el ahora icónico G-SHOCK, que comenzó a posicionarse como “el reloj más resistente de todos los tiempos”. Todos los relojes G-SHOCK cuentan con dos características que lo hacen único, resistencia a impactos y resistencia al agua de 200 metros, algunos modelos también cuentan con otras tecnologías como resistencia a las descargas eléctricas, a la gravedad centrífuga, al magnetismo, a las bajas temperaturas, a la vibración, etc. El reloj está fabricado con las innovaciones y tecnologías de CASIO que lo resguardan de sufrir impactos directos; esto incluye un diseño y estructura únicos y materiales como la resina de uretano así como componentes internos de amortiguación que logran que el módulo quede "suspendido" dando como resultado una estructura de caja "hueca" del reloj. Desde su lanzamiento, G-SHOCK ha continuado con la filosofía de evolución del Ingeniero Ibe: “nunca te des por vencido”.

Para más información visita, <https://www.casio.com/latin/watches/>

**Acerca de Casio Computer Co., Ltd.**

Es uno de los líderes mundiales en productos de electrónica de consumo y soluciones tecnológicas para empresas. Desde su fundación en 1957, la compañía se ha esforzado por trabajar en su filosofía basada en la “creatividad y contribución” a través de la introducción de productos innovadores e imaginativos. Con presencia en más de 25 países ubicados en Asia, Norteamérica y Europa, cuenta con una plantilla conformada por más de 12 mil empleados alrededor del mundo. Su amplio portafolio de productos incluye: relojes, calculadoras, cámaras digitales, diccionarios electrónicos, rotuladores, instrumentos musicales, cajas registradoras, video proyectores profesionales, entre otros.