

Pressemitteilung

Einladung zur Lesung: „You go me on the cookie!“ US-YouTube-Star Dana Newman über ihre Abenteuer mit der deutschen Sprache

München, den 12. Juli 2019 – Amerikanisch-Deutscher Abend bei Hugendubel: Am kommenden Donnerstag, 18. Juli, kommen alle Sprachinteressierten in der Filiale am Stachus voll auf ihre Kosten. Denn: Die amerikanische Autorin Dana Newman, die zudem einen eigenen YouTube-Channel unterhält, erzählt ab 18 Uhr auf charmante und witzige Art und Weise von ihrem täglichen Kampf mit der deutschen Sprache.

Der, Die oder Das: Was für deutsche Muttersprachler in der Regel völlig klar ist, ist für ausländische Mitbürger oft ein großes Mysterium. Gerade für amerikanische Staatsbürger, für die es nur „The“ gibt, ist die Wahl des grammatikalisch richtigen Artikels oft schwierig und sorgt nicht selten für Kopfschütteln. Diese und noch viele andere Eigenheiten der deutschen Sprache kennt Dana Newman nur zu gut. Die 1986 geborene gebürtige Amerikanerin, die seit einigen Jahren in München wohnt, hat im Laufe der Jahre eine Reihe skurriler Erfahrungen im Umgang mit der deutschen Sprache gemacht. Einige davon wird sie in ihrem Buch „You go me on the cookie!“ der Öffentlichkeit präsentieren. Aufgrund der eigenen Erfahrungen ist das Werk extrem authentisch und sorgt für viele Lacher. Nächsten Donnerstag, 18. Juli können sich die Münchner Hugendubel-Kunden davon selbst überzeugen. Die Lesung startet um 18 Uhr. Der Eintritt ist frei.

YouTube-Star Newman im Land der drei Artikel

Ob im Restaurant, beim Einkaufen oder im Büro – Nicht selten wird für Nichtmuttersprachler eine eigentlich simple Bitte zu einer sprachlichen Herausforderung. So auch für Dana Newman. Die US-Amerikanerin mit tschechischen Wurzeln ist fasziniert von fremden Kulturen und Sprachen. Nach ihrem Studienabschluss 2008 zog es sie zunächst nach Prag, um mehr über die Stadt ihrer Vorfahren erfahren. Während eines Deutschland-Trips lernte Dana einen Deutschen kennen, verliebte sich und die Geschichte nahm ihren Lauf. Sachen packen und ab in die neue Heimat! Inzwischen lebt die Autorin seit zehn Jahren hier und beschreibt die deutsche Sprache zunächst mit „Liebe auf den ersten Blick.“ Allerdings nur zu Beginn, denn das sollte sich ändern.

Noch immer fällt ihr die Wahl des richtigen Artikels schwer und manche Redewendungen wollen einfach keinen Sinn ergeben. Inzwischen hat Sie über ihre Erfahrungen nicht nur ein Buch geschrieben, sondern auch einen eigenen YouTube-Kanal („Wanted Adventure“) an den Start gebracht. Und das ziemlich erfolgreich, die Videos wurden bereits über 40 Millionen Mal geklickt.

Über „You go me on the cookie!“

„Learning Deutsch - mein abenteuerlicher Weg“: Bereits der Untertitel des angesprochenen Buches macht deutlich, auf was sich die Zuhörer während der etwa 90 Minuten freuen können. Und zwar über sprachliche Abenteuer, die wir Muttersprachler oft gar nicht bemerken. Dabei wird nicht nur deutlich, wie komisch und eigentlich unlogisch die deutsche Sprache häufig ist. Sondern auch wie einzigartig und besonders. Und für Nichtmuttersprachler oft verdammt schwer zu erlernen. In ihrer abenteuerlichen Reise im linguistischen Alltag, erzählt Dana mit viel Hingabe und Leidenschaft aus ihrer Sicht welche Missverständnisse auftreten können...

Über Hugendubel

Mit deutschlandweit über 150 Filialen, [Hugendubel.de](https://www.hugendubel.de), [eBook.de](https://www.ebook.de) und dem Großkundengeschäft [Hugendubel Fachinformationen](https://www.hugendubel.de/fachinformationen) ist [Hugendubel](https://www.hugendubel.de) eines der größten inhabergeführten Buchhandelsunternehmen Deutschlands.

Als Familienunternehmen in 5. Generation bekennt sich Hugendubel eindeutig zum Buch und macht sich für die Verzahnung des Online-, Digital- und Filialgeschäfts sowohl für seine End- als auch Großkunden stark. Hugendubel ist Mitinitiator und Mitgründer der international einzigartigen und erfolgreichen tolino-Allianz für das digitale Lesen made in Germany. 1893 in München gegründet, beschäftigt Hugendubel deutschlandweit 1.700 Mitarbeiter.

Weitere Informationen:

<https://presse.hugendubel.com/>

<https://www.facebook.com/HugendubelBuchhandlungen/>

https://www.instagram.com/hugendubel_buchhandlungen/

Onlineshop: <http://www.hugendubel.de/>

Großkundengeschäft: <http://www.hugendubel.info/>

Pressekontakt:

Sophie von Klot, Leitung Unternehmenskommunikation, 089-5523 3759, presse@hugendubel.de