**Regreso a clases: pagos digitales, clave para aumentar la matrícula de alumnos**

* *El uso de canales digitales de pago agiliza la administración de finanzas*
* *en centros educativos y robustece la posibilidad de generar más ingresos.*

**Ciudad de México, 15 de julio de 2021.-** El regreso a clases hará que muchas instituciones educativas replanteen sus estrategias para lograr que el número de estudiantes aumente. En una época en la que digitalizar canales de pago debe ser la prioridad de las escuelas, el ser capaces de adaptar esta alternativa al sector educativo asegura una mayor practicidad para las familias.

**Servicios a distancia**

De acuerdo con la Secretaría de Educación Pública (SEP), un total de 24 mil escuelas de todos los niveles abrieron de nuevo sus puertas en junio. La SEP estimó que un millón 631 mil 235 alumnos y 259 mil 722 trabajadores volvieron a las aulas en estados importantes como la Ciudad de México, Nuevo León y Jalisco.

Con estas cifras es claro que las instituciones educativas deberán antes de iniciar un nuevo ciclo escolar, **evaluar** sus canales de cobro, y poner atención en los siguientes elementos clave como: aceptar **tarjetas de crédito y débito nacionales o extranjeras,** la rapidez y la facilidad al momento de hacer un pago, que sean multiplataforma y que cuenten con altos estándares de seguridad.

“Las escuelas necesitan adaptarse a las nuevas necesidades que sus estudiantes enfrentan. El ofrecer diversos métodos de cobro hará más competitivas a las instituciones educativas, ya que adoptan la innovación tecnológica en soluciones de pago, las cuales harán más ágiles los cobros y brindará una mejor experiencia de pago a padres de familia y alumnos”, destaca Sergio Villarruel, General Manager de Fiserv México, líder mundial en tecnología financiera y de pagos.

El directivo enfatiza en que las instituciones deben optimizar su operación y la experiencia de pago digital para que su matrícula se mantenga e incluso crezca. Esto es posible gracias a soluciones de comercio electrónico y tienda en línea como **Gateway** de Fiserv, la cual ofrece múltiples beneficios a las escuelas como poder enviar a sus alumnos o padres de familia una liga de pago, ofrecer un sistema de cargos recurrentes a cualquier tarjeta de crédito o hacer una transacción telefónica con la ayuda de una terminal virtual. Estas soluciones tienen la característica de integrase de forma fácil al modelo de operaciones de las escuelas ofreciendo la más alta seguridad en pagos y la mejor experiencia de pagos para su matrícula.

**Más que una opción de pago**

Al digitalizar el cobro, las instituciones le otorgan a las familias más opciones para pago. Además, estas alternativas permiten a los padres pagar cómodamente desde casa, y seleccionar el método que más se ajuste a sus condiciones de una manera fácil, rápida y segura.

“La omnicanalidad es una necesidad que los comercios e instituciones requieren para ser competitivos y logren incrementar sus ventas al ofrecer diferentes canales digitales de pago. Esto permite tener una mayor flexibilidad operativa de las empresas, ya que serán capaces de adaptarse rápidamente a las necesidades de sus consumidores”, añade Villarruel.

La Asociación Mexicanas Ventas Online (AMVO) publicó en el[**Estudio de Venta Online 2020**](https://www.amvo.org.mx/estudios/estudio-sobre-venta-online-en-mexico-2020/)que en el ramo de educación, el 52% de los mexicanos prefieren comprar o pagar en línea. Además, el débito y el crédito encabezan la lista en pagos digitales con 26% respectivamente, mientras que el efectivo en establecimientos físicos alcanzó sólo el 5%.

Porque al final, la transición hacia servicios de pago innovadores da lugar a algo más que sólo un incremento significativo en la facturación. Las escuelas contarán con la posibilidad de priorizar sus recursos al optimizar los procesamientos de pagos y centrarse en lo que es aún más importante: la calidad en la educación.

 \*\*\*\*\*

**Acerca de Fiserv**

Fiserv, Inc. (NASDAQ: FISV) Empresa líder mundial en tecnología financiera y de pagos, la empresa ayuda a sus clientes a lograr los mejores resultados de su industria mediante un compromiso con la innovación y la excelencia en áreas como el procesamiento de cuentas y soluciones de banca digital, procesamiento y emisor de tarjetas, servicios de red, pagos, comercio electrónico, adquirencia y procesamiento de pagos para comercios y empresas, Fiserv es miembro del Índice S&P 500® y figura entre las empresas más admiradas del mundo por la revista FORTUNE®. Visite: <https://merchants.fiserv.com/es-mx> y siga en los medios sociales para obtener más información y las últimas noticias de la empresa.

* Facebook: [Fiserv México](https://www.facebook.com/fiservmexico/?epa=SEARCH_BOX)
* Instagram: [Fiserv México](https://www.instagram.com/fiservmexico/)
* Youtube: [Fiserv México](https://www.youtube.com/channel/UCoWqenelNyhJZc_fj3M09pg)
* Página web:[Fiserv México](https://merchants.fiserv.com/es-mx/)

**Contacto:**

**EJECUTIVO DE CUENTA ASISTENTE DE CUENTA**

Jorge Sánchez Mauricio Hernández Juárez

**another**   **another**

jorge.sanchez@another.co trainee.corporate2@another.co

55 4369 3607 55 4088 5110