

Apporter la «perfect touch» à chaque voiture

«Ce matériau me semble plus doux. Son contact est beaucoup plus agréable que celui du premier», commente Sara, qui participe à un test à l'aveugle dirigé par Raúl Funes, ingénieur au département «Haptics» (interaction toucher) de SEAT. Ce département rassemble des professionnels qui étudient et cherchent à améliorer les sensations éprouvées par les utilisateurs lorsqu'ils touchent les éléments intérieurs d'une voiture.



Le travail effectué par Raúl et son équipe se situe entre le «monde matériel» et l'univers des sens, de la perception. Tout cela peut apparaître au départ assez subjectif et difficile à évaluer, mais en fait tout est parfaitement mesuré: «Nous en avons pour plus de trois ans de travail avant qu'une ne soit commercialisée», explique Raúl. De manière à améliorer l'objectivité des perceptions sensorielles, nous effectuons plus de 150 tests à l'aveugle chaque année. «Nous bandons les yeux de la personne qui effectue le test de manière à ce qu'elle puisse se concentrer sur le toucher. Nous procédons ainsi, par exemple, pour évaluer la consistance et le niveau de 'glisse' de certains matériaux.»

A quoi servent tous ces tests? Tout simplement à procurer un sentiment de qualité par le biais du toucher. «Quel que soit le bouton que l'on touche dans une voiture, ils doivent tous offrir la même consistance. Le fruit de notre travail se niche dans les petits détails, mais aussi dans l'impression générale qui se dégage de la voiture.»

Le département «Haptics» est en perpétuelle évolution et s'adapte ainsi aux technologies du futur. Actuellement, la tendance est à la suppression des boutons de commande au profit des écrans tactiles, de plus en plus répandus. Aussi le département animé par Raúl cherche-t-il définir avec précision la pression que l'utilisateur doit exercer sur l'écran quand il l'utilise et à vérifier que le maniement de ce genre d'équipement soit le plus agréable et le plus ergonomique possible pour la main humaine. Une autre préoccupation du département «Haptics» est de définir les emplacements les plus adaptés pour déposer les objets que l'on aime avoir sous la main en voiture (téléphone, ordinateur portable ou... parapluie!). Le but est ici de concevoir des rangements pratiques, fonctionnels et logiquement disposés qui permettent de conserver de l'ordre dans l'habitacle.

Rechercher le toucher le plus adapté pour un matériau avec lequel l'utilisateur est quotidiennement en contact est réellement *«un travail particulier»*, explique Raúl. C'est tellement vrai que chaque fois qu'il explique ce qu'il fait, son interlocuteur lui demande *«si les gens sont vraiment attentifs à d'aussi petits détails dans une voiture»*...

SEAT est la seule entreprise de son secteur à détenir toutes les capacités nécessaires pour créer, développer, produire et commercialiser des voitures en Espagne. Marque du Groupe Volkswagen, la multinationale, dont le siège se trouve à Martorell (Barcelone), exporte plus de 80% de ses véhicules vers 75 pays. En 2015, SEAT a vendu quelque 400.000 voitures dans le monde, ce qui constitue son meilleur résultat depuis 2007.

Le Groupe SEAT emploie 14.000 personnes dans ses trois centres de production de Barcelone, El Prat de Llobregat et Martorell, où il produit notamment les très prisées Ibiza et Leon. Par ailleurs, SEAT construit l'Alhambra au Portugal, la Mii en Slovaquie et la Toledo en République tchèque.

SEAT dispose également d'un Centre technique, une « plateforme du savoir » où travaillent près de 1.000 ingénieurs, qui a pour vocation de jouer un rôle moteur en termes d'innovation pour le premier investisseur industriel en Recherche & Développement d'Espagne. Respectant son engagement en faveur de la protection de l'environnement, SEAT fonde son activité principale sur le développement durable, en particulier sur la réduction des émissions de CO₂ et l'augmentation de l'efficacité énergétique.