



ACQUA di PARMA

110 ANNIVERSARIO

Dal 1916

EMBARGO JUSQU'AU 20 OCTOBRE 2026

GRAND HOTEL SPREZZATURA





ACQUA DI PARMA

110 ANNIVERSARIO

Dal 1916

ACQUA DI PARMA PRÉSENTE GRAND HOTEL SPREZZATURA : UNE SAISON DES FÊTES PLACÉE SOUS LE SIGNE D'UNE HOSPITALITÉ D'EXCEPTION, EN COLLABORATION AVEC L'ARTISTE AGOSTINO IACURCI

Acqua di Parma invite ses hôtes au Grand Hotel Sprezzatura, un univers immersif niché au cœur des Dolomites italiennes, où l'hospitalité atteint son expression la plus raffinée et où l'Arte di Vivere à l'italienne se révèle avec une élégance naturelle, jusque dans les moindres détails. Animés par l'esprit espiègle de la Commedia dell'Arte, les protagonistes de cet hôtel imaginaire — du concierge aux serveurs — évoluent avec une grâce théâtrale et une spontanéité désarmante. Chaque geste semble chorégraphié avec une aisance parfaite, transformant les situations les plus complexes en instants d'une remarquable fluidité. Peu à peu, les invités deviennent spectateurs d'un récit empreint de poésie, immergés dans un univers où le réel se mêle à l'imaginaire et où chaque détail semble trouver sa juste place.

L'artiste italien Agostino Iacurci traduit cet univers à travers un motif audacieux et coloré, construit sur un système modulaire qui transforme la complexité en un langage visuel intuitif. Inspiré de la logique du Tangram, il a développé un alphabet de formes essentielles — façades architecturales, silhouettes de montagnes et figures masquées — pouvant être recomposées en une infinité de compositions.

Cette structure fait écho à l'esprit même des fêtes selon Acqua di Parma, où la Sprezzatura rencontre la Commedia dell'Arte : deux langages intimement liés, dans lesquels la maîtrise, la transformation et le jeu créent une impression de grâce naturelle, dissimulant toute trace d'effort. À l'image d'une mise en scène théâtrale, les mêmes éléments réapparaissent sans cesse sous de nouvelles formes, permettant au packaging de se déployer comme une succession d'histoires visuelles, distinctes mais profondément connectées.

DES PIÈCES MAÎTRESSES FAITES MAIN AU CŒUR DE LA SAISON DES FÊTES

Le langage visuel imaginé par Agostino Iacurci s'exprime pleinement à travers les pièces maîtresses de la collection, baptisées Alfredo, Clementina et Tobia, en hommage aux protagonistes du Grand Hotel Sprezzatura. Peintes à la main en édition limitée, ces créations en céramique renferment des flacons rechargeables, des bougies et des diffuseurs de parfum déclinés dans les fragrances exclusives de la saison, Panettone et Bosco. Véritables objets de collection, elles incarnent l'esprit des fêtes selon Acqua di Parma, où le savoir-faire artisanal rencontre l'élégance italienne.

Entièrement conçues et réalisées à la main en Toscane, ces créations prennent vie au fil d'un savoir-faire artisanal exigeant, où chaque étape est exécutée selon des techniques traditionnelles : du moulage dans des moules en plâtre aux finitions et à la décoration réalisées à la main. Chaque pièce porte ainsi l'empreinte du geste de l'artisan, laissant



ACQUA DI PARMA

110 ANNIVERSARIO

Dal 1916

dialoguer rigueur et spontanéité dans un équilibre naturel entre forme, couleur et matière. Les bougies et les flacons se distinguent par une composition de formes géométriques superposées, couronnées d'un ornement inspiré des silhouettes des trois personnages. Les diffuseurs, quant à eux, révèlent une silhouette sculpturale associant une base conique à un sommet sphérique.

Chaque création est ornée d'un logo Acqua di Parma ton sur ton, appliqué en décalcomanie, tandis que la base porte l'emblème de la Maison. La signature d'Agostino lacurci, accompagnée de la mention « Designer Edition of 200 », vient parachever chaque pièce et souligne son caractère exclusif, au sein d'une édition limitée à seulement 200 exemplaires.

UN UNIVERS FESTIF AU CŒUR DE LA COLLECTION

Au cœur de la collection se dévoile une réinterprétation du calendrier de l'Avent, imaginé comme une miniature du Grand Hotel Sprezzatura. Son architecture cylindrique, rythmée par des volumes superposés et des fenêtres à ouvrir, évoque la façade de cet hôtel imaginaire. L'univers visuel d'Agostino lacurci s'y déploie à travers une galerie de visages expressifs, de masques, de chapeaux, de skis, de sapins enneigés et de paysages alpins esquissés, insufflant à l'ensemble chaleur, fantaisie et esprit de montagne. Réalisé en papier à l'effet aquarellé et rehaussé de délicats détails dorés, ce calendrier transforme le compte à rebours des fêtes en une véritable escapade au cœur du Grand Hotel Sprezzatura.

Le paysage théâtral imaginé par Agostino lacurci se prolonge à travers l'ensemble de la collection, où formes géométriques, inspirations alpines et silhouettes humaines composent un univers visuel à la fois poétique et contemporain, devenant une scène différente pour le même univers. Imprimés sur un papier à l'effet aquarellé, les motifs révèlent des nuances vibrantes qui semblent se déployer d'un objet à l'autre, créant un dialogue continu entre les différentes créations. Sur les bougies et les diffuseurs de parfum, les pots en verre sont rehaussés de détails en feuille d'or, dont les formes géométriques font écho aux décors des étuis. Délicatement patinés à la main, ces accents métalliques dévoilent un fini subtilement texturé, empreint d'authenticité. Trois des créations emblématiques de la Maison, Colonia Il Profumo, Buongiorno et Zafferano, sont proposées en Éditions Designer aux décors festifs. Les coffrets célèbrent quant à eux les collections iconiques d'Acqua di Parma, de Colonia à Buongiorno, en passant par Blu Mediterraneo et Signatures of the Sun. Aux côtés des fragrances saisonnières Bosco et Panettone, les bougies et diffuseurs de parfum accueillent également Torrone, complétant cette célébration olfactive des fêtes de fin d'année.



ACQUA DI PARMA

110 ANNIVERSARIO

Dal 1916

Complétant la collection des fêtes 2026, les créations d'art de vivre Olé Pocket Comb & Mirror et Decidi Tu Polyhedric Glass Object sont toutes deux entièrement fabriquées en Italie. Olé associe un peigne en résine effet écaille de tortue à un miroir, agrémenté d'une breloque en cuir de veau tanné et d'une sphère en résine jaune emblématique de la Maison. Signifiant « Tu décides », Decidi Tu est un objet en verre borosilicate soufflé à la main par des artisans italiens. Polyvalent, il est conçu pour s'adapter à différents usages : il peut accueillir les bougies d'Acqua di Parma, servir de porte-allumettes ou encore se transformer en diffuseur de parfum d'ambiance grâce à une recharge et des bâtonnets. À travers Grand Hotel Sprezzatura, Acqua di Parma réinvente la saison des Fêtes comme un univers à part entière, où l'hospitalité, le design et les fragrances célèbrent l'art italien de faire paraître la sophistication parfaitement naturelle.

À PROPOS D'AGOSTINO IACURCI

Agostino Iacurci est un artiste italien reconnu pour sa pratique pluridisciplinaire, qui embrasse un large éventail de médiums, parmi lesquels la peinture, la sculpture, le dessin et l'installation. Caractérisée par des couleurs audacieuses, des compositions épurées et un langage visuel oscillant entre figuration et abstraction, son œuvre transforme les espaces qu'elle investit tout en puisant dans la mémoire culturelle, les références littéraires et les récits vernaculaires. Depuis 2009, il s'est imposé sur la scène internationale grâce à ses fresques monumentales et à ses installations réalisées pour des institutions publiques et privées à travers le monde. Parmi ses commandes figurent notamment les Jeux olympiques de Paris 2024, le Museo d'Arte Mendrisio, ainsi que des projets menés dans de grandes villes telles que Montréal, Londres ou New Delhi. Son travail a également fait l'objet de nombreuses expositions personnelles à l'international et a été salué par plusieurs distinctions prestigieuses, parmi lesquelles le New York Prize et le Premio Ermanno Casoli.

À PROPOS D'ACQUA DI PARMA

Depuis 1916, Acqua di Parma incarne l'esprit du raffinement italien et de l'Arte di Vivere. Née de l'emblématique Colonia et façonnée par la vision avant-gardiste du baron Carlo Magnani, la Maison sublime la complexité en une élégance naturelle, grâce à un savoir-faire artisanal d'exception allié à une vision résolument contemporaine. Ses créations olfactives et ses objets d'art de vivre, conçus comme l'expression d'un luxe discret et raffiné, incarnent un esprit vibrant qui, plus d'un siècle après sa fondation, continue d'animer le cœur de la Maison.



ACQUA di PARMA

110 ANNIVERSARIO

Dal 1916

LES PIÈCES MAÎTRESSES

- Flacon de parfum Alfredo
- Flacon de parfum Clementina
- Flacon de parfum Tobia
- Bougie Alfredo Bosco
- Bougie Clementina Panettone
- Diffuseur de parfum Alfredo Bosco
- Diffuseur de parfum Tobia Panettone

LA COLLECTION FESTIVE

- Coffret Découverte
- Coffret huile pour le corps et parfum Bergamotto La Spugnatura
- Coffret eau de Parfum Gelsomino a Freddo
- Eau de Parfum Buongiorno Édition Designer 100 ml
- Eau de Parfum Colonia Il Profumo Édition Designer 100 ml
- Zafferano Édition Designer 100 ml
- Coffret cadeau eau de cologne Colonia
- Coffret cadeau eau de cologne Colonia Club
- Coffret cadeau eau de parfum Buongiorno
- Coffret cadeau eau de toilette Mirto Di Panarea
- Coffret cadeau eau de toilette Fico di Amalfi
- Bougie Bosco 70 g
- Bougie Bosco 200 g
- Bougie Panettone 200 g
- Bougie Torrone 200 g
- Coffret d'encens Ma Dai
- Trio de bougies
- Diffuseur de parfum Bosco 180ml
- Diffuseur de parfum Panettone 180ml
- Diffuseur de parfum Torrone 180ml
- Coffret de 3 bougies Sottosopra
- Coffret de savons Fruttini
- Coffret Crema Essenziale
- Coffret routine baume pour les mains Buongiorno
- Coffret rituel du bain Colonia
- Coffret rituel de soin du corps et des mains Fico Di Amalfi
- Rituel soin des mains Buongiorno en verre
- Calendrier de l'Avent



ACQUA DI PARMA

110 ANNIVERSARIO

Dal 1916

COLLECTION ART DE VIVRE

- Miroir et peigne de poche Olé
- Objet en verre aux formes polyédriques Decidi Tu
- Allumettes

La page de lancement dédiée est disponible à ce lien et peut être intégrée ou reprise directement dans les articles : <https://www.acquadiparma.com/holiday-campaign.html>