

Une œuvre d'art signée Vhils, artiste de rue

Quinze mille kilos de ciment transforment l'Arona en sculpture

- **L'artiste portugais Alexandre Farto s'inspire de la coupe du SUV le plus urbain de SEAT pour créer une œuvre unique**
- **Quinze tonnes de ciment, d'acier, de silicone et de fibre de verre ont donné naissance à l'œuvre d'art**
- **Exposée au Musée d'art urbain contemporain de Cascais, la sculpture a pour vocation d'immortaliser le design du véhicule**

« Je voulais en quelque sorte immortaliser le design d'une voiture », confie Alexandre Farto, plus connu sous le pseudonyme Vhils. Cet artiste de rue portugais a donné à l'une de ses dernières œuvres, baptisée Tangible, la forme d'une sculpture de quinze tonnes de ciment qui réinterprète le design de la SEAT Arona. Voici comment il a conçu et concrétisé cette œuvre unique pendant une année entière :

- Trois mois pour concevoir le moule initial en trois dimensions. Comme les concepteurs de voitures, cet artiste de renommée mondiale commence ses projets avec un crayon et une feuille de papier. Ensuite, il confirme leur faisabilité à l'aide de technologies virtuelles. « Je n'avais jamais travaillé avec une voiture auparavant, et c'est précisément ce que je voulais faire depuis un bon moment. Cette collaboration constituait donc pour moi une superbe occasion, une synergie », assure-t-il.

- La manipulation du ciment. Selon Vhils, le défi consistait à sculpter une œuvre de grande envergure avec un matériau difficile à façonner. « J'aime utiliser des matériaux rustiques », ajoute-t-il. En tout, il a utilisé 15 tonnes de ciment, de fibre de verre et de silicone. La construction du moule a demandé une structure en acier de base. Les roues ont été réalisées séparément, et chacune d'entre elles pèse 100 kilos.



- Une voiture avec un effet 3D. La partie avant de la sculpture reproduit les lignes de l'Arona, tandis qu'à l'arrière, « on peut voir plusieurs buildings horizontaux qui forment un œil soulignant l'importance du regard. De loin, on dirait que la voiture trace un sillage en roulant », explique-t-il.

- Un fossile d'ici cent ans. C'est comme cela que Vhils souhaite que l'on redécouvre cette version unique de l'Arona dans un siècle. « Je suis extrêmement fier de cette œuvre, non seulement pour sa complexité technique, mais aussi car elle a été créée pour résister à l'épreuve du temps », dit-il. Selon l'artiste, Tangible sera un témoin de la société actuelle. « Je voulais non seulement immortaliser le design d'une voiture, mais aussi "fossiliser" la relation entre les villes et leurs habitants », conclut Vhils, qui n'hésite pas à positionner la voiture comme un élément de liaison vital.

SEAT est la seule entreprise qui crée, développe, produit et commercialise des voitures en Espagne. Marque du Groupe Volkswagen, la multinationale, dont le siège social se trouve à Martorell (Barcelone), exporte plus de 80 % de ses véhicules vers plus de 80 pays situés sur les 5 continents. En 2017, SEAT a affiché un bénéfice après impôts de 281 millions d'euros, a vendu quelque 470 000 voitures et a enregistré un chiffre d'affaires record de plus de 9,5 milliards d'euros.

Le Groupe SEAT emploie plus de 15 000 personnes dans ses trois centres de production de Barcelone, El Prat de Llobregat et Martorell, où il produit notamment les très prisées Ibiza, Arona et Leon. Par ailleurs, SEAT construit l'Ateca et la Toledo en République tchèque, l'Alhambra au Portugal et la Mii en Slovaquie.

La multinationale a un centre technique, qui fonctionne comme un centre de connaissances regroupant 1 000 ingénieurs qui se concentrent sur le développement de l'innovation pour le plus grand investisseur industriel d'Espagne en R&D. SEAT intègre les dernières technologies de connectivité dans ses véhicules et travaille à la numérisation mondiale de l'entreprise pour faire la promotion de la mobilité du futur.