**TBWA et Telenet présentent Rex & Rio, la nouvelle façon de regarder la télévision**

**Il y a parfois des campagnes qui ne sont là que pour le plaisir. Comme celle de Rex & Rio par exemple, la nouvelle façon de regarder la télévision de Telenet: à partir de maintenant, on ne va plus la regarder par habitude mais parce que c’est du pur bonheur. Avec tous les films, séries TV, et chaînes thématiques à disposition, il y a toujours quelque chose qui va plaire. En d’autres termes: avec Rex & Rio de Telenet, chaque soirée télé sera une vraie réussite.**

**Donnez le plein de plaisir à vos yeux**

Si le visuel clé de la campagne est une paire d’yeux, c’est parce qu’à partir de maintenant, avec Rex & Rio, les yeux vont être vraiment chouchouté chaque soir. Dans la presse écrite, sur internet et en télé, le message est on ne peut plus clair: « Donnez à vos yeux une bonne dose de plaisir avec Rex & Rio. »   
En banners, nous posons diverses questions sur les habitudes télé : « Hier, vous avez regardé ou vous avez zappé ?», «Donnez une cote à votre soirée télé» et aussi «Hier, vous vous êtes endormi dans votre lit ou devant la télé?".

La campagne comprend également 2 spot TV qui seront bientôt lancés en avant-première. Dans ces deux spots, des yeux quittent le corps des personnes qui s’ennuient devant la télé et partent à la recherche de Rex & Rio. Dans le spot teaser, diffusé une semaine avant, les yeux du logo de Rex and Rio ont été dévoilés.

**Rex & Rio, une offre vraiment incroyable**

Que vous choisissiez Rex ou Rio, tous les soirs, vous aurez de quoi combler vos yeux. Pour un montant fixe par mois, bientôt sur chaque écran de la maison et sans interruption publicitaire vous aurez: une fantastique sélection de milliers de titres, y compris des films exclusifs flamands, des séries flamandes, des programmes pour enfants, les derniers blockbusters diffusés un an avant les autres chaînes, des séries célèbres y compris celles de HBO quelques jours à peine après leur diffusion aux Etats-Unis -en exclusivité pour la Belgique avec Rex & Rio- ainsi que des dizaines de chaînes thématiques.

**Credits:**

Brand: Telenet

Title: Rex&Rio

Media: Poster, TV, online, Press

Client: Telenet

Creative Director: Jan Macken

Copy: Pol Sierens – Eric Maerschalck

Account Team: Client Service Director: Nicolas De Bauw

Account Director: Nathalie Ducène

Account Manager: Yolanda Lopez Film Production: SAKE

Production agency: RTV Production team: SAKE

RTV producers: Mieke Vandewalle, Johanna Keppens, Jerome Millet

Production: Jan Pollet, Liesbeth Smets

Regie: VOLSTOK

Animation: VOLSTOK

Post-production: SAKE

Digital Coordination team: Digital Arts Network

* + Project coordination: Jan Bikkembergs
  + Production: Kristof Massoels

Print Coordination team:

* + Production: Annick Cohen, Chris Mispelon