



## IMMORTALS FENYX RISING™ UBISOFT GIBT POST-LAUNCH-PLÄNE BEKANNT

*Spieler besuchen Sitz der Götter, erkunden neue Welten und lernen neue Helden kennen*

**Düsseldorf, 17. November 2020** – Ubisoft® gab heute bekannt, dass der Post-Launch-Plan von *Immortals Fenyx Rising*™ kostenlose in-game Events, wöchentliche Dungeon-Herausforderungen sowie tägliche Quests für Spieler bietet. Der Season Pass lädt Spieler zudem in neue Welten ein, stellt neue Helden vor und bringt neue Gameplay-Elemente mit sich. Season Pass-Besitzer erhalten darüber hinaus die Bonus-Mission „Wenn die Straße steinig wird“, die ab dem Launch von *Immortals Fenyx Rising* am 3. Dezember 2020 verfügbar sein wird.

Der Trailer zu den Post-Launch Plänen kann unter folgendem Link gefunden werden:

<https://youtu.be/9VziGT8uTW4>

Alternativ liegt das Video [hier](#) als Direktdownload bereit.

Die AT-Version des Videos kann [hier](#) auf YouTube gefunden werden und steht ebenfalls zum [Direktdownload](#) bereit.

Der Season Pass von *Immortals Fenyx Rising*, beinhaltet drei neue Story-DLCs:

- **Ein neuer Gott** – In diesem Abenteuer besucht Fenyx den Sitz der Götter und muss den Test der Olympioniken bestehen. Spieler meistern von den Göttern gebaute, wunderschön gestaltete und herausfordernde Vaults, um in den inneren Kreis des Pantheons aufgenommen zu werden.
- **Mythen des östlichen Reiches** – Angesiedelt in der chinesischen Mythologie, wird in der zweiten Episode ein neuer Held eingeführt: Ku. Dieser neue Held begibt sich auf eine Reise, um die Sterblichen in einem neuen mystischen Land an der Grenze zwischen Himmel und Erde zu retten.

- **Die verlorenen Götter** – Die dritte und auch letzte Episode bietet Top-Down-Gameplay, brandneue Prügeleien und einen neuen Helden: Ash. Dieser neue Held wurde von Fenyx ausgewählt, um die verlorenen Götter zurückzubringen. Die Episode findet auf einer neuen mysteriösen Insel statt, auf der Spieler von den verlorenen Göttern inspirierte Gebiete erkunden müssen, um die Welt wieder ins Gleichgewicht zu bringen.

Der Season Pass ist in der Gold Edition von *Immortals Fenyx Rising* enthalten und kann zudem separat erworben werden.

Entwickelt von Ubisoft Quebec\*, den Machern von Assassin's Creed Odyssey, ist *Immortals Fenyx Rising* eine spannende neue Marke, die mythologische Abenteuer zu neuen Höhen verhilft. Die Spieler schlüpfen in die Rolle von Fenyx, einen mit Flügeln ausgestatteten Halbgott auf der Mission, die griechischen Götter und ihre Heimat vor einem dunklen Fluch zu retten. Spieler erlernen die legendären Kräfte der Götter, müssen heroische Prüfungen überwinden und sich mächtigen mythologischen Bestien stellen, um sich letztendlich Typhon, dem tödlichsten Titanen der griechischen Mythologie, entgegenzustellen.

*Immortals Fenyx Rising* erscheint am 3. Dezember 2020 auf PlayStation®4, der Xbox One Gerätefamilie (einschließlich Xbox One X), PC, Nintendo Switch™, Epic Games Store und im Ubisoft Store. Zudem wird das Spiel auch auf PlayStation 5, Xbox Series X, Google Stadia, Luna und Ubisoft+\*, dem Abo-Service von Ubisoft, erscheinen.

Weitere Informationen zu *Immortals Fenyx Rising* gibt es unter: <http://immortalsfenyxrising.com>

\* Associate studios are Ubisoft Montreal, Ubisoft Singapore, Ubisoft Bucharest, Ubisoft Chengdu, Ubisoft Montpellier, Ubisoft Kiev, Ubisoft Shanghai, Ubisoft Pune, with additional help from external partners Spermsoft and Technicolor.

#### **ÜBER UBISOFT**

Ubisoft ist ein führender Entwickler, Publisher und Distribuent für interaktive Unterhaltungsprodukte und Services mit einem reichhaltigen Portfolio bekannter Marken, darunter Assassin's Creed, Just Dance, die Tom Clancy's Videospiel-Reihe, Rayman, Far Cry und Watch Dogs. Die Teams im weltumspannenden Verbund von Studios und Geschäftsstellen bei Ubisoft widmen sich der Produktion von originellen und unvergesslichen Spielerlebnissen auf allen verbreiteten Plattformen, wie Konsolen, Smartphones, Tablets und PCs. Im Geschäftsjahr 2019-2020 erzielte Ubisoft einen Umsatz von 1.534 Millionen Euro. Mehr Informationen unter <http://www.ubisoft.com>.

© 2020 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Ubisoft, and the Ubisoft logo are trademarks of Ubisoft Entertainment in the US and/or other countries.

---

## Pressekontakte:

Norman Habakuck, Fon 0211 540 834 84,  
E-Mail: [norman.habakuck@ubisoft.com](mailto:norman.habakuck@ubisoft.com)

Maik Bütetfür, Fon: 0211 540 834 28,  
E-Mail: [maik.buetefuer@ubisoft.com](mailto:maik.buetefuer@ubisoft.com)

Björn Dressel, Fon: 0211 540 834 31  
E-Mail: [bjoern.dressel@ubisoft.com](mailto:bjoern.dressel@ubisoft.com)

Veronika Stricker, Fon: 0211 540 834 29,  
E-Mail: [veronika.stricker@ubisoft.com](mailto:veronika.stricker@ubisoft.com)

Niko Meves, Fon: 0211 540 834 34  
E-Mail: [niko.meves@ubisoft.com](mailto:niko.meves@ubisoft.com)

Julien Jänsch, Fon: 0211 540 834 17  
E-Mail: [julien.jaensch@ubisoft.com](mailto:julien.jaensch@ubisoft.com)

Newsroom: [newsroom.ubisoft-press.com](http://newsroom.ubisoft-press.com) | PresseXtranet: [www.ubisoft-press.com](http://www.ubisoft-press.com) | YouTube: [UbisoftTV](https://www.youtube.com/UbisoftTV) | Twitter: [@UbisoftPR\\_DE](https://twitter.com/UbisoftPR_DE)

Geschäftsführer: Yves Guillemot | Sitz der Gesellschaft: Düsseldorf | Amtsgericht Düsseldorf HRB Nr. 60251  
Ubisoft GmbH | Luise-Rainer-Straße 7 | 40235 Düsseldorf