



Hoe je goed voelen als vrouw en als moeder?

Mustela onthult zijn nieuwe gamma

Brussel, 21 mei 2015 – Elke toekomstige of jonge mama is bovenal een vrouw waarvoor het meer dan ooit belangrijk is om haar huid te verzorgen en zich zo vrouw te blijven voelen. Mustela helpt hen om mooier te zijn dan ooit en om zichzelf te verwennen.

Mustela, een merk van de Laboratoires Expanscience en al meer dan 60 jaar specialist van de huid van baby's en van toekomstige of jonge moeders, stelt een compleet nieuw gamma voor om je goed te voelen als vrouw en als moeder. **Mustela® Maternité**, acht deskundige verzorgingen die de veiligheid voor baby en mama garanderen zonder de praktische kant en het gebruiksplezier te vergeten.

Mama worden is voor een vrouw een periode met heel wat fysieke en psychologische veranderingen, waardoor verleiding en vrouwelijkheid soms op de achtergrond verdwijnen. Mustela® Maternité wil toekomstige of jonge mama's een doelgericht antwoord bieden op alle evoluties die de huid doormaakt tijdens deze magische periode: zwangerschapsstriemen (preventie en correctie), jeuk, zware benen, verlies van stevigheid en borstvoeding geven.



Balsem, serum, olie, gel, crème, ... de toekomstige of jonge mama's kunnen kiezen uit verschillende texturen. Ook koos Mustela® Maternité voor een subtiel parfum, geschikt voor diegenen met de meest gevoelige reukzin onder ons, voor een instant gevoel van comfort en welzijn.

De producten van Mustela® Maternité garanderen:

- een **klinisch bewezen doeltreffendheid**, getest onder dermatologisch, pediatrisch en/of gynaecologisch toezicht, voor elke problematiek
- een veiligheid voor mama en baby en **hypo allergene** verzorgingen, 100% compatibel met borstvoeding
- praktisch en plezierig in gebruik voor een uniek gevoel van comfort en welzijn,
- actieve bestanddelen van natuurlijke oorsprong
- een verantwoordelijke aanpak met respect voor het milieu

MUSTELA®, L'EXPERT DE LA PEAU DES BÉBÉS ET DES FUTURES MAMANS DEPUIS PLUS DE 60 ANS.
MUSTELA®, DE SPECIALIST VAN DE HUID VAN DE BABY'S EN DE TOEKOMSTIGE MOEDERS, AL MEER DAN 60 JAAR.

EXPANSIENCE®
LABORATOIRES

Innovier pour préserver votre capital santé
Innoveren om uw gezondheid te bewaren



Om het gamma Mustela Maternité nog meer in detail te ontdekken, vindt u de productinformatie, alsook waarom de Laboratoires Expanscience duurzaam verantwoord ondernemen, als bijlage. Het gamma is uitsluitend verkrijgbaar in de apotheek.

Over Mustela

In 1950 besliste Paul Berthomé om samen te werken met een apotheker. Het begin van de Laboratoires Expanscience. De opdracht van Mustela bestaat erin de beste verzorgingsproducten te bewerkstelligen om aan alle noden van de babyhuid en die van de toekomstige moeders te voldoen, om zo bij te dragen tot hun welzijn en dit in de hele wereld.

Pers contact:

PRIDE\ - Colette De Raedt – 02 792 16 62 – colette.de.raedt@pr-ide.be