



BENTLEY

Press Information

8 janvier 2015
B15/01F

La demande pour les Bentley ne cesse de croître

- **11.020 voitures livrées en 2014, soit une hausse de 9%**
- **Une croissance toutes régions confondues**
- **Les nouveaux modèles sont à l'origine d'un succès record en termes de ventes**



Bentley a renforcé son statut de marque automobile de luxe la plus prisée au monde après avoir présenté 2014 comme l'année record pour la société. 11.020 voitures ont été livrées (contre 10.120 en 2013), ce qui représente une croissance de 9%.

Les régions-clés que sont les Amériques, l'Europe (Royaume-Uni inclus) et le Moyen-Orient ont toutes affiché de fortes performances. Les Amériques se maintiennent en tête des marchés, tandis que la Chine, toujours en deuxième place en termes de clients, s'en rapproche.

BENTLEY BELGIUM

A division of s.a. D'leteren nv, Leuvensesteenweg 373, B-1932 Sint-Stevens-Woluwe, Belgium

Telephone : +32 (0)2 704 99 11 - Fax : +32 (0)2 704 99 00

Website : www.bentleymotors.com - E-mail : info@bentley-belgium.be

Ce succès est à mettre sur le compte de l'attrait grandissant pour la marque, stimulé par le lancement de nouveaux modèles. Les Continental GT V8 S, GT Speed coupé et cabriolet, de même que la Flying Spur V8 ont toutes été lancées en 2014.

Wolfgang Dürheimer, président et CEO de Bentley, a commenté les résultats en ces termes : *« 2014 a été une année exceptionnelle pour Bentley, les records s'enchaînant. Nous avons livré plus de voitures que jamais auparavant et nous sommes désormais présents dans plus de marchés que nous ne l'avons jamais été tout au long de nos 96 ans d'histoire, ce qui reflète parfaitement l'attrait véritablement international de notre marque. Et ce, alors que nous abordons une année à marquer d'une pierre blanche, qui nous verra présenter le premier SUV de prestige tout en regardant au-delà, vers le futur, avec pour objectif de tenter de pérenniser cette période de succès significative. »*

George Osborne, chancelier de l'Échiquier, s'est pour sa part exprimé comme suit : *« Bentley est une marque britannique emblématique qui s'exporte avec succès de par le monde. Sa décision récente d'investir massivement dans de nouveaux développements et de créer près de 1.000 emplois est fantastique pour la Grande-Bretagne et pour Crewe, où sont construites ses voitures. Je souhaite que la Grande-Bretagne soit un pays où les entreprises veulent investir, créer des emplois hautement qualifiés et exporter. Je suis donc ravi que Bentley a connu une pareille réussite sur tous ces fronts. »*

Tout au long de 2014, les Amériques sont restées le marché n°1 de Bentley, terminant l'année avec 3.186 livraisons (contre 3.140 en 2013), ce qui représente 29% de l'ensemble des livraisons.

La Chine est restée le deuxième marché le plus important de Bentley avec 2.670 exemplaires écoulés en 2014 (contre 2.191 l'année précédente).

En Europe, les livraisons ont progressé de 4%, avec 1.539 voitures. Sur son marché intérieur, Bentley a continué d'afficher une bonne santé avec 1.387 véhicules livrés (contre 1.381 en 2013). Globalement, cela signifie que 87% des Bentley produites sont exportées du Royaume-Uni vers le reste du monde.

La présence croissante de Bentley au Moyen-Orient et dans la région Asie-Pacifique s'est traduite par des livraisons record sur les deux marchés.

Les performances de la marque au Moyen-Orient ont été amplifiées par le vaisseau amiral de Bentley, la Mulsanne, dont les livraisons totales ont progressé de 7% pour atteindre 1.263 unités (contre 1.185 en 2013).

Dans la région Asie-Pacifique, les livraisons ont fait un bond de 48%, passant de 452 en 2013 à 669 en 2014, un résultat qui s'explique par le succès des modèles à deux portes Continental GT. Et, pour clore le chapitre, le Japon a vu ses livraisons croître de 5% pour atteindre 306 exemplaires (contre 291 l'année d'avant).