

Special Olympics lanceert nieuwe internationale campagne #alldreamsareequal Belgische SOB-atleet Alice krijgt hoofdrol



23 april 2020 – Het coronavirus houdt ons momenteel allemaal in haar greep. Terwijl iedereen zo goed mogelijk in zijn/haar kot blijft en telewerken de nieuwe norm is, wordt het ook voor de sportwereld een buitengewoon jaar. Langverwachte wedstrijden, die normaal een vanzelfsprekendheid zijn, worden uitgesteld. Kolossale sportevenementen, die zelfs tijdens de wereldoorlog plaatsvonden, moeten buigen voor het Covid-19 virus. Ook de Nationale Spelen, het sportief hoogtepunt waar zo'n 3.400 atleten tijdens het hemelvaartweekend tegen elkaar zouden kampen, werd geannuleerd. Maar net in dit twijfelachtige (sport)jaar floreert de Olympische gedachte meer dan ooit. De droom van alle atleten.

Special Olympics, de Olympische organisatie voor atleten met een verstandelijke beperking, ijvert al jaren voor sociale inclusie door sport. Denk maar aan de in het oog springende campagnes met Kevin De Bruyne en andere topatleten die al dan niet uitgedaagd werden door Special Olympics atleten.

Dat de organisatie de komende jaren mag rekenen op de steun van nieuwe sponsor Toyota Motor Europe is dan ook een belangrijk signaal naar de buitenwereld. *'Het geeft ons een hartverwarmend gevoel dat een grote speler als Toyota Motor Europe zijn schouders onder Special Olympics zet. Met deze samenwerking kunnen we samen verder werken aan de integratie van atleten met een verstandelijke beperking'*, aldus Zehra Sayin, CEO Special Olympics Belgium.

#alldreamsareequal

Het eerste resultaat van dit bijzonder partnership is te zien in de nieuwe 'All Dreams Are Equal' campagne. Een campagne die de olympische gedachte en de droom van vele atleten weergeeft door de ogen van Ella. De jonge atleet koestert, net als andere atleten, haar sportieve droom en probeert deze met veel toewijding waar te maken. Alice Devooght (14) uit Deinze vertolkt de rol van Ella en is het gezicht van de internationale campagne. Je ontdekt het filmpje [hier](#).

Internationale campagne van Antwerpse makelij

Het Antwerpse bureau LDV United (tevens ook de bedenker van de vorige campagnes voor Special

Olympics) creëerde deze online film. De campagne #alldreamsareequal werd al volop gedeeld via de global kanalen van Special Olympics, topatleten van over heel de wereld en de Belgische Dieter Coppens, Tia Hellebaut, Henny Seroeyen, Francesca Vanthielen en Tomas Van Den Spiegel.

#alldreamsareequal

Over Special Olympics

Special Olympics is een internationale beweging die het hele jaar door olympische sporten aanbiedt aan mensen met een verstandelijke beperking. Via sport wil Special Olympics hun zelfvertrouwen, hun gezondheid en hun mogelijkheden in het dagelijkse leven verbeteren. De beweging wil het taboe dat vandaag nog steeds bestaat rond personen met een verstandelijke beperking doorbreken, om zo respect en waardering voor hen te creëren. Special Olympics werd in 1968 opgericht in de Verenigde Staten door Eunice Kennedy Shriver en telt vandaag 6 miljoen atleten in 193 landen.

De vzw Special Olympics Belgium werd opgericht in 1979. De organisatie staat onder de Hoge Bescherming van Hunne Majesteiten de Koning en Koningin. Tia Hellebaut en Kevin De Bruyne zijn meter en peter van de organisatie die erkend is door het Belgisch en Interfederaal Olympisch Comité. De Nationale Spelen van Special Olympics Belgium vormen hét sportief hoogtepunt van het jaar voor meer dan 3400 atleten met een verstandelijke beperking. Special Olympics Belgium is daarnaast ook internationaal aanwezig, met de deelname van Belgische atleten aan de Wereldzomer- en Wereldwinterspelen.

Meer informatie: www.special-olympics.be of www.facebook.com/SpecialOlympics.

Voor meer informatie, gelieve contact op te nemen met:

Wavemakers PR & Communications

Mailien Nguyen

0472 38 49 51

mailien@wavemakers.eu