

: HONEST, PURE, ICONIC GLASS

VOOR ONMIDDELLIJKE DISTRIBUTIE

Voor meer informatie, contacteer:

Ilse Derijck
Communications consultant
+32 2 451 00 12
ilse.derijck@outsourcing.be

Bruggeman en O-I zetten Peterman, Smeets en Hertekamp nog sterker op de kaart

Schiedam, 16 december 2015 - Owens-Illinois, Inc. (NYSE: OI), 's werelds grootste producent van glasverpakkingen, werkte mee aan de rebranding van drie A-merken van Bruggeman, producent en distributeur van sterke dranken en Belgisch marktleider in het jeneversegment. De merken Peterman, Smeets en Hertekamp zijn hierin de Belgische klassiekers. Met de herpositionering en de nieuwe glasverpakkingen wil Bruggeman ook de jongere consument aanspreken.

Patrick Waegemakers, Segment Manager beer, spirits and wine packaging voor O-I Benelux: "We vertaalden de specifieke eigenschappen en waarden van elk merk naar het design van hun fles. In lijn met de huidige trends kregen de flessen ook een cleanere, premium look om zo nog meer op te vallen op het winkelschap."

Jenever heeft een pure en authentieke smaak, maar is onvoldoende gekend bij de jongere generaties. Om deze doelgroep nog gericht te kunnen benaderen, analyseerde Bruggeman, samen met zijn jarenlange partner O-I, de waarden en karakteristieken van elk merk.

Grégory Maurissen, Brand Manager bij Bruggeman: "O-I levert steeds weer opnieuw designs op die perfect beantwoorden aan onze verwachtingen, onze waarden en productienormen. Dankzij hun expertise in het ontwerp en de productie van glasverpakkingen en hun marktkennis zijn Peterman, Smeets en Hertekamp volledig afgestemd op hun beoogde doelgroepen."

Peterman verleidt twintigers met nieuwe smaken

O-I ontwierp recent het nieuwe design van de 0,7l fles van de Peterman jenever. De retrolook met zijn moderne kantje werd nu ook doorgevoerd voor de 6 vruchtenjeneveren waarmee het assortiment werd uitgebreid. Black Cherry Pepper, Bright Berries, Conic Cuberdon, Lucky Lemon, Mystic Mint, Spicy Lips en Vivid Violet zijn allen verkrijgbaar in 0,7l en liggen door hun ranke design beter in de hand. Met hun opvallende kleur en speels karakter zijn ze voornamelijk gericht op twintigers die willen kennismaken met de smaak van jenever. Deze smaken zijn dan ook erg geschikt om te gebruiken in cocktails.

Hertekamp, stoer merk voor hippe dertigers

Onder het merk Hertekamp zet Bruggeman twee producten in de markt. De Hertekamp jenever heeft een iets vollere smaak dan Peterman en richt zich eerder op dertigers die reeds ervaring hebben met jenever. Daarnaast lanceerde Hertekamp onlangs de HTK Gin om in te spelen op de huidige trend en zo een nog breder publiek aan te spreken. O-I ontwierp een fles die voor beide dranken gebruikt wordt om de link met het merk te bewaren. De 0,7l fles kreeg een stoerder en modern karakter door de vormgeving van de schouder van de flessen strakker en scherper te maken. Binnen het HTK assortiment bevat het etiket van de HTK gin groene, jong ogende details, terwijl het etiket van de HTK jenever de typische witte en zwarte accenten behoudt.

Smeets, voor de échte jeneverliefhebber

Smeets is een uitzonderlijke jenever die wat betreft smaak overeenkomsten kent met whisky en spreekt hierdoor de meer mature jeneverconsument aan. Deze Hasseltse jenever is bovendien als merk beschermd door Europa. In het nieuwe design werd daarom de herkenbare “Smeetsvorm” behouden om dit authentieke karakter tot uiting te brengen. De fles kreeg een eenvoudiger en gestroomlijnder design en de embossing (het reliëf) werd gereduceerd. Dit geeft de fles een hedendaags uiterlijk, waarbij het originele karakter bewaard bleef.

Binnen het Smeets assortiment kregen de drie varianten, Smeets Extra Hasselt Graanjenever, Smeets Hasselt Graanjenever en Smeets Milde Hasselt Graanjenever dezelfde look om zich zo nog duidelijker te positioneren op het winkelschap.

#####

Over O-I Europa

Owens-Illinois, Inc. (NYSE: OI) is 's werelds grootste fabrikant van glasverpakkingen en partner van veel vooraanstaande drank- en voedingsmerken. Het bedrijf genereerde in 2014 \$ 6,8 miljard aan netto-omzet. Na de overname van Vitro, een bedrijf dat glasverpakkingen maakt voor de drank- en voedingsindustrie, telt O-I nu ongeveer 27.000 medewerkers in 81 fabrieken in 23 landen. Het hoofdkantoor bevindt zich in Perrysburg, Ohio (Verenigde Staten). O-I biedt veilige, duurzame, natuurlijke, opvallende en merkenbouwende oplossingen voor glasverpakkingen aan een groeiende wereldwijde markt. Ga voor meer informatie naar o-i.com.

Met de Glass Is Life™ campagne brengt O-I de unieke eigenschappen van glasverpakkingen onder de aandacht op de belangrijkste wereldmarkten. Ontdek de voordelen van glas en sluit u aan bij onze beweging op glassislife.com.

Over Etn. Bruggeman nv

Bruggeman is een Belgische producent en distributeur van sterke dranken. Het bedrijf opereert in de jenevermarkt onder de merknamen Peterman, Hertekamp en Fryns. De rijke

geschiedenis van het bedrijf gaat terug tot 1884. Door continue productinnovatie, zoals een focus op mixmogelijkheden met softdrinks, is Bruggeman uitgegroeid tot de onbetwiste nummer één in de Belgische jenevermarkt.

Naast Peterman, Hertekamp en Fryns brengt Bruggeman ook onder meer Label 5, Poliakov en Comptoir des Flasks op de markt. Deze merken zijn onderdeel van La Martiniquaise, de Franse groep waar Bruggeman sinds 2009 toe behoort.

Jaarlijks produceert Bruggeman in zijn distilleerderij in Gent miljoenen flessen jenever, vodka, rum, pastis, whisky en aperitieven voor de Belgisch-Luxemburgse markt en diverse exportlanden. In 2013 haalde Bruggeman een omzet van 27,5 miljoen euro.