C'est si bon de tout envoyer promener.

Avec la bénédiction de McDonald’s®.

//copy

Ne sois pas en retard. Tiens-toi bien. Le dessert, c'est uniquement si tu vides ton assiette… Toutes ces règles à respecter ! Heureusement, McDonald's® nous permet d'y échapper en nous offrant des moments où nous envoyons tout promener. Avec un petit café. Ou une glace McFlurry®.

C'est si bon de tout envoyer promener. C'est ainsi que McDonald's® nous invite à un brin de rébellion face aux règles qui nous cadenassent. Comment ? En faisant un break chez McDonald's®, avec un bon café ou un McFlurry®. Se permettre d'arriver en retard, se comporter comme un gamin, ne pas partager… terriblement délicieux !

Un petit côté rebelle ? Pas besoin de le dire deux fois à TBWA ! Alors, on met de côté le jaune iconique de McDonald's®, et on crée une palette de couleurs pastel mettant en valeur les produits qui agrémenteront votre break.

La campagne est active sur les réseaux sociaux et en digital, en OOH et, bien entendu, dans tous les restaurants McDonald’s®.