**McDonald’s Belgique a relevé les défis de 2013**

**et se lance en 2014 avec enthousiasme**

Bruxelles, le 24 janvier 2014 – L’année 2014 est déjà bien entamée et le moment est venu pour McDonald’s Belgique de faire le point sur 2013 et d’annoncer les projets de 2014.

* 2013, l’année des nombreux défis à relever
* 3 ouvertures de restaurants, égale à une création de 105 nouveaux emplois
* 13,1 millions d’euro d’investissements
* Toujours plus de démarches de transparence avec les marchés ouverts et les cuisines ouvertes

Après 35 ans d’existence en Belgique, McDonald’s, ce sont 67 restaurants belges, dont 66 sont gérés par 21 franchisés entrepreneurs locaux, et un restaurant en gestion propre.

**2013 en quelques chiffres clés**

2013 a été l’année de nombreux défis, dont un défi majeur, celui du coût salarial. McDonald’s Belgique et ses franchisés ont toutefois maintenu la croissance. Les défis font grandir, au propre comme au figuré. Concrètement, cela se reflète par de nouveaux investissements à hauteur de €13,1 millions couvrant, entre autres, l’ouverture de trois nouveaux restaurants à Bilzen, Coxyde et Verviers et le remodeling de 8 restaurants existants. Les collaborateurs ayant toujours été considérés comme une priorité au cœur de la société, McDonald’s Belgique a également continué à investir dans la formation de ceux-ci. Une politique de formation qui reste la pierre angulaire de la politique des Relations Humaines menée par McDonald’s et ses franchisés. Un total de 70.088 heures de formation ont ainsi été données, 203 managers ont également pu suivre une formation à l’étranger en 2013. Investir dans ses équipes, c’est aussi dénicher de nouveaux talents et les aider à évoluer. 222 nouveaux emplois ont été pourvus en 2013 dont une centaine dans les nouveaux restaurants pour lesquels la majorité des collaborateurs ont été engagés localement. Il s’agit donc à ce jour d’un total de 3.122 postes occupés au sein des restaurants et des bureaux de McDonald’s Belgique.

**Des collaborateurs reconnaissants**

Grâce à cette politique de Relations Humaines qui consiste à la fois à engager les gens sur base de leur motivation mais aussi à leur fournir les moyens d’évoluer, McDonald’s Belgique a reçu cette année encore la reconnaissance de ses employés. L’entreprise a notamment décroché la première place du classement « Best Workplaces 2013 ». Sabine Gekiere, HR Dept. Director, s’est vue décernée le tout premier prix « Trends HR Manager of the Year ».

**Des innovations savoureuses**

McDonald’s Belgique et ses franchisés ne s’est pas contentée des efforts fournis en matière de confort et de modernité via le remodeling de certains de ses restaurants, elle a aussi tenu à surprendre les papilles de ses clients avec le lancement de nouveaux produits tels que la gamme « Café Deluxe » qui démontre la haute qualité accordée à la boisson réconfortante par excellence, le Vegas Classic et son fort ancrage aux origines, le McWrap Tzatziki qui vient élargir une gamme de produits innovante et le fameux Belgo Chicken pour son emprunte patriotique.

**La transparence toujours à l’honneur**

Tout comme McDonald’s Belgique et ses franchisés sont fiers de leurs collaborateurs, ils le sont également de leurs fournisseurs et des produits de qualité qu’ils leur livrent. Aucun compromis n’est consenti en matière de qualité, d’hygiène et de sécurité alimentaires. McDonald’s Belgique et ses franchisés réitèrent donc leurs démarches de transparence à travers de nouvelles éditions de marchés ouverts.

**Des clients satisfaits**

En 2013, 40 millions de clients lui ont fait confiance en passant les portes de l’un de ses 67 restaurants belges. Selon une enquête, la satisfaction de ceux-ci augmente d’ailleurs de 7%. L’objectif de McDonald’s Belgique et de ses franchisés reste de continuer à faire encore mieux demain que ce qui a déjà pu être réalisé à ce jour.

**Une nouvelle année dynamique**

En 2014, l’enjeu principal consistera à conserver un entreprenariat dynamique et créateur d’emplois. McDonald’s Belgique entend bien continuer à investir. Environ 160 nouveaux postes seront créés grâce à l’ouverture de 4 nouveaux restaurants. Le remodeling de 6 restaurants sera également à l’ordre du jour. Tout ceci représentera un investissement total de €20 millions. McDonald’s Belgique aura également le plaisir de lancer des produits innovants tels que les cafés glacés et les smoothies glacés.

Si vous souhaitez un complément d’information, surfez sur [www.mcdonalds.be](http://www.mcdonalds.be).

-fin-

**Pour de plus amples informations, veuillez contacter :**

Kristel Muls – McDonald’s Belgique – 02 716 04 50

Karima Ghozzi – PRIDE – 0485 12 77 79 – Karima.ghozzi@pr-ide.be

Isabelle Verdeyen – PRIDE – 0486 89 38 62 – isabelle.verdeyen@pr-ide.be

**À propos de McDonald’s Belgique.** Les 66 des 67 restaurants McDonald’s belges sont sous la direction de 21 franchisés. Lors du 35ième anniversaire en mars 2013, McDonald’s Belgique et ses franchisés ont annoncé la création de 500 emplois et un investissement de 60 millions d’euros pour fin 2015. Ils se distinguent par un investissement dans le capital humain, l’innovation et l’entreprenariat durable.