

¡Despegamos con la 13.^a edición de los Premios Fígaro!

Madrid, 17 de enero 2022.- La nueva edición de los **Premios de la Peluquería Española para este 2022** ya está en marcha: la publicación en la web de **Club Fígaro** [de las bases del certamen](#) da el pistoletazo de salida de esta nueva edición.

El calendario

El primer paso en la cronología del certamen es la selección de los **pre nominados a Peluquero Español del Año**, que se darán a conocer el **martes 1 de marzo** y estarán invitados a presentar sus candidaturas para concursar en esta categoría. Son los socios de Club Fígaro los que seleccionan a los profesionales que consideran merecedores de concursar en la categoría reina de los Fígaro, basándose en unos criterios de trayectoria recorrida durante el último año: colecciones realizadas, cursos impartidos, premios o reconocimientos, portadas en prensa conseguidas, apariciones en prensa y shows realizados. Serán pre nominados en la categoría Peluquero Español del Año todos aquellos profesionales que cuenten con por lo menos cuatro votos de sus compañeros de profesión y cumplan cinco de las seis condiciones establecidas. El **lunes 7 de marzo** dará comienzo el plazo para alta de colecciones y documentación. Serán unos intensos meses en los que los peluqueros españoles, socios o no del club, podrán inscribirse online y hacer llegar sus colecciones fotográficas para participar en las cuatro categorías, además de los pre nominados a Peluquero Español del Año, que pueden presentar sus candidaturas incluyendo una colección específica para esa categoría y un dossier que resuma su trayectoria profesional durante el último año.

Toma nota de las fechas clave:

- 17 DE ENERO – Apertura concurso nueva edición **Premios Fígaro**.
- 24 DE ENERO a 21 DE FEBRERO – Cada socio vota a sus dos peluqueros favoritos para concursar en la categoría Peluquero Español del Año por su trayectoria durante el año anterior.
- 1 DE MARZO – Anuncio de los pre nominados a **Peluquero Español del Año**.
- 7 DE MARZO – Se abre el plazo de participación, alta de colecciones y documentación.



Club Fígaro es un proyecto asociativo sin ánimo de lucro gestado en 2009 por un destacado grupo de profesionales de la peluquería española. El objetivo básico que persigue **Club Fígaro** es el reconocimiento social de la profesión y esto se articula con la creación de los **Premios de la Peluquería Española**, que se celebran desde 2010 y valoran los trabajos fotográficos de las tendencias de peluquería de las principales firmas españolas. La transparencia y el prestigio de los Premios se garantiza con la designación de un jurado externo, formado por cinco destacados nombres de la peluquería internacional, que votan de manera individual e independiente las colecciones presentadas anónimamente. Los ganadores de las diferentes categorías de los Premios se dan a conocer durante la Pasarela Fígaro, un evento que ya se ha convertido en la gran cita anual de la peluquería española. El sponsor oficial de Club Fígaro es la firma **Revlon Professional**. Por último, Club Fígaro cuenta con ocho media sponsors, las principales revistas y portales profesionales de belleza en España.

El certamen

Los Premios de la Peluquería Española, también llamados Premios Fígaro, valoran los trabajos fotográficos de las creaciones de peluquería de las firmas participantes, con el objetivo de premiar a los peluqueros creativos más destacados del país. Constan de cinco categorías y se constituyeron en 2009 para dar notoriedad y visibilidad al trabajo artístico de los peluqueros españoles. El objetivo básico que persigue Club Fígaro con la creación de estos galardones es el reconocimiento social y profesional de la peluquería en España para consolidar una industria que es cada vez más cosmopolita y potente.

Los peluqueros participantes se inscriben online para participar y suben sus colecciones fotográficas a la página web de Club Fígaro. Después, el jurado profesional, formado por personalidades destacadas de la peluquería nacional e internacional y que cambia cada año, vota de manera individual e independiente las colecciones sin atribución de autor, para garantizar la imparcialidad de los premios. Para concursar en la categoría reina del certamen, Peluquero Español del Año, los peluqueros deben haber sido prenombrados previamente por sus compañeros de profesión y por los medios profesionales. Este galardón premia, además de la colección fotográfica presentada, la trayectoria profesional durante el último año.

Club Fígaro cuenta con el apoyo de su *main sponsor* **Revlon Professional**, firma que ha patrocinado los Premios desde su inicio.



Club Fígaro es un proyecto asociativo sin ánimo de lucro gestado en 2009 por un destacado grupo de profesionales de la peluquería española. El objetivo básico que persigue **Club Fígaro** es el reconocimiento social de la profesión y esto se articula con la creación de los **Premios de la Peluquería Española**, que se celebran desde 2010 y valoran los trabajos fotográficos de las tendencias de peluquería de las principales firmas españolas. La transparencia y el prestigio de los Premios se garantiza con la designación de un jurado externo, formado por cinco destacados nombres de la peluquería internacional, que votan de manera individual e independiente las colecciones presentadas anónimamente. Los ganadores de las diferentes categorías de los Premios se dan a conocer durante la Pasarela Fígaro, un evento que ya se ha convertido en la gran cita anual de la peluquería española. El sponsor oficial de Club Fígaro es la firma **Revlon Professional**. Por último, Club Fígaro cuenta con ocho media sponsors, las principales revistas y portales profesionales de belleza en España.