

light taste

Communiqué de presse



Coca-Cola lance deux nouveaux goûts et une collection exclusive de tee-shirts !

Les influenceuses Virginie Philippot et An-Katrien Casselman apportent une touche de légèreté supplémentaire grâce à leurs citations inspirantes.

Vendredi 5 octobre 2018 — Depuis le mois de septembre, Coca-Cola light a adopté un nouveau look qui reflète parfaitement le goût léger et rafraîchissant de la délicieuse boisson tant appréciée : la célèbre canette argentée se pare de bulles au design léger et coloré. Un mois après l'introduction de ce nouveau look 'bubbly', Coca-Cola lance également deux nouveaux goûts : Exotic Mango et Ginger Lime. Ces bulles sont en parfait accord avec la vision de Coca-Cola light : profiter pleinement des petits moments de joie qui rythment notre quotidien. À cette occasion, deux ambassadrices de Coca-Cola light, Virginie Philippot et An-Katrien Casselman, ont créé un tee-shirt arborant leur citation favorite, en référence aux moments de bonheur qu'offre la vie.

Deux nouveaux goûts exotiques

Au début du mois de septembre, Coca-Cola light a lancé son nouveau look. Après une longue période sans avoir proposé de nouvelles saveurs aux consommateurs, Coca-Cola light offre désormais deux nouveaux goûts délicieux : Exotic Mango et Ginger Lime. Cela faisait environ 10 ans que Coca-Cola light attendait d'élargir sa gamme avec de nouvelles variétés uniques. Celles-ci ont également adopté le nouveau look avec des bulles légères et colorées.

Avec ces nouveaux goûts exotiques et surprenants, Coca-Cola veut permettre aux millennials de profiter de son emblématique version light d'une toute autre façon. Grâce à ce nouveau look pétillant, ainsi qu'à leur vision « légère », ils s'adressent directement aux jeunes.

Une collection exclusive de 'Lighthearted' tee-shirts: un 'must-have' pour les millennials

Coca-Cola light désire aider les millennials à profiter au maximum de ces petits moments spontanés si précieux, qu'ils soient vécus de manière inattendue, seul(e) ou entre amis. C'est pourquoi ils ont créé une collection exclusive de tee-shirts aux citations légères, en collaboration avec deux millennials et ambassadrices de Coca-Cola light : Virginie Philippot et An-Katrien Casselman. Chacune d'entre elles a créé son propre tee-shirt, arborant sa citation favorite, ce qui rend le design du tee-shirt encore plus attrayant.

Céline Van den Rijn, directrice marketing chez Coca-Cola Services :

« Avec cette collection exclusive de tee-shirts lighthearted aux citations reconnaissables, nous célébrons les moments joyeux et insoucians qui rythment nos vies. Il nous semblait logique de travailler avec deux de nos ambassadrices car elles représentent notre marque de manière tout à fait authentique et accordent beaucoup d'importance à ces petits moments de bonheur qu'elles vivent seules ou entre ami(e)s. Personne d'autre n'aurait pu transmettre aussi bien notre message à notre groupe cible. »

Les moments uniques de la vie résumés en deux citations attrayantes

L'influenceuse bruxelloise **Virginie Philippot** est fière de sa création au design exclusif : "J'adore profiter des petits moments de la vie avec mes amies. La citation que j'ai choisie est donc la suivante :

“ ‘Making memories with you is my favorite thing to do.’



Une soirée improvisée avec des amies, rire jusqu'à en pleurer ou passer une journée relax au spa, ... C'est le genre de souvenirs légers et insoucians que je chéris. Coca-Cola light est la boisson incontournable, qui accompagne tous ces moments à la perfection.»

An-Katrien Casselman, révélée grâce à l'émission Pink Ambition et par son célèbre blog 'Teacups & Dresses' a choisi la citation

“ ‘We will always be best friends... because you know too much.’



An-Katrien explique : " Je suis une très grande fan de Coca-Cola light et j'adore passer des moments inoubliables avec mes amies. Je pense que toutes les femmes et leur meilleure amie peuvent se reconnaître dans cette citation. Après tout, on est amie parce qu'on a une confiance aveugle l'une envers l'autre et qu'on peut se raconter nos secrets les plus intimes et nos moments les plus embarrassants. Ce sont également avec ces amies qu'on peut passer des moments insoucians. Par exemple, rire jusqu'à en avoir mal au ventre, est pour moi un 'lighthearted moment' par excellence. »

Gagnez un tee-shirt exclusif

Les tee-shirts sont à découvrir à partir du 5 octobre sur le compte Instagram belge de Coca-Cola light (@cocacolalightbelgium). Ces tee-shirts exclusifs ne seront pas proposés à la vente mais pourront être remportés par le biais de concours organisés sur les réseaux sociaux de Coca-Cola light (Instagram @cocacolalightbelgium et Facebook) et via les réseaux sociaux des deux influenceuses.

Informations produit

Le goût bien connu et tant apprécié de Coca-Cola light est disponible dès à présent en Belgique et au Luxembourg en canettes comme en bouteilles, présentant chacune le nouveau look. Les canettes sont disponibles en format de 150ml, 250ml et 330ml. Les bouteilles sont quant à elles vendues en format de 250ml, 500ml, 1l et 1.5l ou sous forme de bouteilles en verre de 200ml. La variante Coca-Cola light lemon affiche aussi le nouveau look avec des bulles. Elle est vendue en canettes de 250ml ainsi qu'en bouteilles de 500ml et 1.25l.

Les deux nouvelles saveurs de Coca-Cola light, Exotic Mango et Ginger Lime, sont à retrouver dès à présent dans les rayons et se parent également du nouveau look aux bulles légères. Les deux nouveaux goûts sont disponibles dans d'élégantes canettes argentées de 250ml.

#Fin du communiqué#

Note pour la rédaction

Pour toutes questions complémentaires, vous pouvez prendre contact avec Justine Parys, PR Manager chez Famous Relations via justine.parys@famousrelations.be ou au +32 495 829 830 et Molly Verbeeck, Communications Manager Belux chez Coca-Cola Services, via mverbeeck@coca-cola.com ou au +32 499 77 28 28.

Pour toute publication des différentes photos, merci de mentionner le copyright Pierre Vachandez James.

À propos de Coca-Cola en Belgique et au Luxembourg

'Coca-Cola' se compose de différentes sociétés en Belgique et au Luxembourg. Coca-Cola Services fait partie du groupe The Coca-Cola Company. The Coca-Cola Company et ses filiales sont propriétaires des différentes marques. Elles sont responsables du marketing consommateurs et du concentré de base pour les boissons qui sont vendues à Coca-Cola European Partners Belgique et Luxembourg. Coca-Cola European Partners Belgique et Luxembourg produit, distribue et/ou vend Coca-Cola, Fanta, Sprite, Aquarius, Minute Maid, Nordic Mist, Chaudfontaine, FINLEY, HONEST, Fuze Tea, Appletiser, POMS, Hawaii, CHAQWA, AdeZ, Monster*, Rosport*, Rosport Pom's*, Capri-Sun* et Nalu*. Ensemble, ces marques représentent plus de 10 millions de consommations quotidiennes en Belgique et au Luxembourg. Coca-Cola Services et Coca-Cola European Partners comptent plus de 2.400 employés répartis sur huit sites en Belgique et au Luxembourg.

(*) marques n'appartenant pas au groupe The Coca-Cola Company.

Pour plus d'informations sur Coca-Cola en Belgique et au Luxembourg | <http://www.cocacolabelgium.be>

