



Pressemitteilung  
01.02.2019

## ISPO 2019

### X-BIONIC startet neues Sporttechnologie-Zeitalter

Der Schweizer Sportinnovationsführer glänzt zur ISPO 2019 mit Hightech-Supersportswear und richtungsweisenden Technologien

**X-BIONIC läutet 2019 mit zahlreichen ISPO-Premieren ein neues Technologiezeitalter ein. Vier bahnbrechende Performance-Neuheiten setzen Impulse für die gesamte Sportbranche. Hautnah erlebbar wird die Revolution auf der ISPO Munich, wo X-BIONIC mit allen Neuheiten vertreten ist. Typisch X-BIONIC: Nicht breite Trends, sondern überlegene Ideen stehen im Fokus. X-BIONIC kreiert Innovation und setzt kontinuierlich neue Benchmarks in der Sportindustrie. Für 2019 kündigt X-BIONIC eine „Tsunami in der Sportbranche“ an. Hintergrund: eine Partnerschaft mit Sportgigant PUMA. Weitere Details werden am X-BIONIC Messe-Stand B3.502 enthüllt.**

- **Experten-Talks u.a. mit Prof. Dr. Bodo Lambertz,**
- **Themen: PUMA-Kooperation, Innovationsstrategie & Marke, Markt und Distribution**
- **Montag, 10.30 bis 12 Uhr am Stand B3.502**

Seit 20 Jahren ist X-BIONIC ein Synonym für Rekorde: Über 1100 Podiumsplätze haben Wintersport-Profis in X-BIONIC Funktionsbekleidung bereits errungen. Die Marke hält über 800 Patentregistrierungen und gewann bereits mehr als 621 begehrte Awards und Testsiege. Und der Innovationswille der Schweizer hält an. Ab 2019 geht die Kultmarke mit disruptiven Techniken erneut in Führung: Erwarten Sie das Unerwartete – und verpassen Sie nicht das Beste der Messe.

Die vier bahnbrechenden neuen Techniken im Detail: Das ultrahochauflösende Fertigungsverfahren **Retina®** ist präzise wie das menschliche Auge: **Retina®** verleiht den X-BIONIC Decision Layern die maximale Kühlleistung und Funktionsdichte. Wie filigrane Nervenbahnen wird Garn zu hochfeinen Strukturen verarbeitet, die je nach gewünschtem Effekt in der Dichte variieren. Das **3D BIONIC Sphere®** System mit **ThermoSyphon®** Technologie kühlt, wenn man schwitzt und wärmt, wenn man friert. Der Klimateffekt gleicht die Wintersport-typischen Schwankungen adaptiv aus.

Bei den **X-SOCKS®**-Modellen sorgt die **HeliXCoil-Technologie** für Furore: Sie umschließt die Wade spiralförmig, steigert die Muskelstabilität und wirkt Ermüdung entgegen.



Ambitionierte Wintersportler entlasten mit HeliXCoil ihre stark beanspruchten Waden besonders effektiv. Die **Suppronation®** Bandage wirkt am „Powerhouse“ des Fußes: Sie unterstützt das Sprunggelenk durch ihre dreidimensionale Form. Das Suppronation® Fussbett motiviert den Sportler auf subtile Art zu einer Haltungsverbesserung. Impulspunkte signalisieren über die sensiblen Fußsohlen eine Fehlhaltung und lösen eine reflexartige Haltungskorrektur aus.

Abseits der brandneuen Technologie bringen die Schweizer Marktvorreiter außerdem das **Sales-Tool „Dare to compare“** mit zur ISPO: Die interaktive Aktion motiviert Fachberater und Endkunden zum direkten Technologievergleich. Verstärkt wird die Verkaufunterstützung durch faszinierende Virtual Reality-Erlebnisse am POS.

**Erleben Sie X-BIONIC von 3. bis 6. Februar 2019 live auf der ISPO Munich, am Stand B3.502.**

#### **Über X-BIONIC®**

Der Spezialist für die Entwicklung hochfunktionaler Bekleidung vereint seit 1998 Schweizer Präzision und italienische Handwerkstradition in seinen Produkten. In wenigen Jahren hat X-BIONIC® die Welt der funktionalen Bekleidung neu definiert. Wie der Markenname deutlich macht, übertragen die Entwickler von X-BIONIC® bionische Erkenntnisse aus der Natur in funktionale Bekleidung, mit dem Ziel, die Leistungsfähigkeit und das Wohlbefinden der Athleten zu steigern. Dazu werden wegweisende Technologien eingesetzt. Geschützt durch mehr als 800 internationale Patenteintragungen, zielen diese beispielsweise darauf ab körpereigene Energiereserven durch Thermoregulation freizusetzen. Über 560 internationale Auszeichnungen und Testsiege für Innovation, Produktqualität, Funktionalität und Materialqualität sind kein Zufall.

#### **X-BIONIC AG**

Christian Langenegger

Marketing Manager

Telefon: +41 44 786 03 03

Mail: [christian.langenegger@x-bionic.com](mailto:christian.langenegger@x-bionic.com)