



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESS RELEASE

Page 1 of 2

La nouvelle ŠKODA « Virtual Tower » 2.0 : une expérience client digitale de 360° durant la période Salon

Kortenberg, 6 janvier 2022 – Cette année encore, ŠKODA propose une expérience de showroom virtuel sur mesure, renouvelée et améliorée basée sur la gamification. La marque sera présente sur tous les fronts (digital et physique) avec une nouvelle expérience client haute en couleurs et des conditions salon exceptionnelles d'ores et déjà disponibles sur ces véhicules.

ŠKODA a mis tout en œuvre pour faire profiter à ses clients des meilleures conditions en ce début d'année grâce à son showroom virtuel, la ŠKODA Virtual Tower est accessible via <https://virtual.skoda.be> dès à présent et ce jusqu'au 31 janvier.

Une sélection des modèles phares de la marque seront visibles en détail, de l'intérieur comme de l'extérieur, grâce à des images en 360° de haute qualité et une fluidité impressionnante. Une expérience client interactive en ligne innovante, totalement inédite, dans un showroom virtuel créatif unique, accessible sur smartphone, tablette ou ordinateur et orienté 100% client. La ŠKODA Virtual Tower proposera également l'option de pouvoir choisir entre un client particulier et professionnel et adresse ainsi les besoins de chacun.

Pour répondre à toutes les questions, la ŠKODA Virtual Tower permet à ses visiteurs d'entrer en contact avec une équipe de spécialistes tous les jours du 14 au 30 janvier, de 9 à 21 h. Les visiteurs pourront être conseillés et accompagnés par un live chat.

Une façon de vivre une expérience totalement personnelle et sur mesure pour configurer son véhicule et découvrir les différentes finitions disponibles. Le site donnera également la possibilité de réserver directement un essai avec un véhicule ou de télécharger un chèque à valoir personnel avec une réduction intéressante pour le client à utiliser chez le concessionnaire le plus proche.

Le réseau de concessions ŠKODA sera évidemment prêt à accueillir les clients en toute sécurité, tout comme l'année dernière, dans le respect des normes sanitaires.

Découverte de la Nouvelle FABIA

La ŠKODA Virtual Tower accueillera également le nouveau modèle iconique de la marque, plus spacieux et avec un design complètement neuf, la ŠKODA FABIA, 4ème de sa génération. Les clients pourront profiter de l'expérience en 360° afin de pouvoir la découvrir sous tous ses angles.

100% électrique : l'ENYAQ iV

Le nouvel SUV 100% électrique de ŠKODA sera bien évident présent avec une nouvelle version 4x4 disponible, l'ENYAQ iV 80x et jusqu'à 520 km d'autonomie.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESS RELEASE

Page 2 of 2

Les nouveautés ŠKODA

En plus de la nouvelle FABIA et l'ENYAQ iV, les clients pourront également y découvrir une sélection d'autres modèles phares tels que la SCALA (voiture familiale compacte), Le nouveau KODIAQ Facelift (le SUV familiale allant jusqu'à 7 places), le KAMIQ (SUV compacte) ainsi que le bestseller l'OCTAVIA COMBI, le break le plus vendu en Belgique et ce depuis plusieurs années déjà.

Bienvenue chez ŠKODA !

Further information:

Liana Picard
PR Manager
T.: 02/260 24 01
M.: 0473 45 48 77
liana.picard@dieteren.be
www.skoda-press.be

ŠKODA AUTO

- › is successfully steering through the new decade with the NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030.
- › aims to be one of the five best-selling brands in Europe by 2030 with an attractive line-up in the entry-level segments and additional e-models.
- › is emerging as the leading European brand in India, Russia and North Africa.
- › currently offers its customers ten passenger-car series: the FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA and SUPERB as well as the KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ iV and KUSHAQ.
- › delivered over one million vehicles to customers around the world in 2020.
- › has been a member of the Volkswagen Group for 30 years. The Volkswagen Group is one of the most successful vehicle manufacturers in the world.
- › independently manufactures and develops not only vehicles but also components such as engines and transmissions in association with the Group.
- › operates at three sites in the Czech Republic; manufactures in China, Russia, Slovakia and India primarily through Group partnerships, as well as in Ukraine with a local partner.
- › employs more than 43,000 people globally and is active in over 100 markets.