

Ricoh rafle seize récompenses de Buyers Laboratory LLC

Parmi celles-ci, les récompenses pour « *Outstanding Achievement in Innovation* », « *2015 A3 MFP Line of the Year* » et « *A3 MFP Line of the Year for Energy Efficiency* », ainsi que treize « *Winter 2015 Pick Awards* »

Londres, le 28 janvier 2015 – Ricoh a annoncé avoir remporté 16 récompenses pour ses lignes de produits aux Buyers Laboratory LLC (BLI) 2015 Winter Pick Awards, parmi lesquelles les récompenses pour « *Outstanding Achievement in Innovation* » avec le Ricoh Smart Operation Panel, pour « *A3 MFP Line of the Year* » et « *A3 MFP Line of the Year for Energy Efficiency* ». Décernées par le comité hautement expérimenté de BLI, composé de techniciens et d'éditeurs, ces récompenses distinguent les modèles, élus dans leur catégorie respective, de par leurs performances exceptionnelles lors des tests en laboratoire rigoureux effectués par BLI.

« *Deux fois par an à travers les 'Pick awards' et une fois par an avec les récompenses 'Line of the Year' et 'Outstanding Achievement', BLI distingue les produits ayant prouvé leurs performances exceptionnelles lors de ses évaluations uniques en laboratoire* », explique David Sweetnam, Directeur de la Recherche et des Services Laboratoire EMEA de BLI. « *Je ne me rappelle pas avoir eu à attribuer autant de 'Pick awards' pour tant de produits différents à un seul et même vendeur auparavant, et c'est la preuve indéniable de tout le travail et de la quantité d'innovations développés pour sa gamme de produits par Ricoh* ». Les deux récompenses 'Line of the Year', en particulier, démontrent la force évidente du portfolio de produits Ricoh dont la remarquable fiabilité, la productivité supérieure, la qualité d'image, les caractéristiques notoires de sécurité, la fonctionnalité scan et l'efficacité de premier choix au point de vue énergétique constituent les particularités qui cantonnent Ricoh dans une classe à part.

« *Nous sommes extrêmement fiers de recevoir ces récompenses de BLI qui soulignent à quel point Ricoh reste à la pointe en matière de développement technologique visant à supporter les innovations sur le lieu de travail, que ce soit à travers le 'Ricoh Smart Operation Panel', notre focalisation sur le développement de modèles efficaces au point de vue énergétique, ou l'amélioration continue de notre gamme de produits destinée à satisfaire les besoins de nos clients* », souligne Eric Gryson, CEO RICOH Belgium/Luxembourg.

« Nous avons toujours soutenu l'évolution des manières de travailler en introduisant des technologies et des services modifiant l'accès à l'information et l'usage que les gens en font, et ces récompenses sont la preuve des progrès que nous continuons à faire. »

Ricoh a remporté les récompenses BLI suivantes :

Outstanding Achievement in Innovation

Ricoh Smart Operation Panel

Energy awards

2015 A3 Energy Line of the year

[Ricoh Aficio MP C2003SP](#) (Segment 1 Colour)

[Ricoh MP C2503SP](#) (Segment 2 Colour)

Ricoh MP 3554SP (Segment 3 Mono) – Disponible au printemps 2015

[Ricoh MP 5054SP](#) (Segment 4 Mono)

A3 awards

2015 A3 MFP Line of the Year

[Ricoh MP C6003](#) (Outstanding 51- to 60-ppm A3 Colour MFP)

[Ricoh MP C5503](#) (Outstanding 51- to 60-ppm A3 Colour MFP)

[Ricoh MP 9002](#) (Outstanding 90-Plus ppm A3 Monochrome MFP)

[Ricoh MP C4503](#) (Outstanding 41- to 50-ppm A3 Colour MFP)

[Ricoh MP 5054](#) (Outstanding 41- to 50-ppm A3 Monochrome MFP)

Ricoh MP 3554 (Outstanding 31- to 40-ppm A3 Monochrome MFP) - Disponible au printemps 2015

A4 awards

[Ricoh SP C252DN](#) (Outstanding A4 Colour Printer for Small Workgroups)

[Ricoh SP C252SF](#) (Outstanding A4 Colour MFP for Small Workgroups)

[Ricoh MP C401 Series](#) (Outstanding A4 Colour MFP for Mid-Size to Large Workgroups)

| A propos de Ricoh |

Ricoh est une entreprise technologique mondiale, spécialisée dans l'équipement d'imagerie bureautique, les solutions d'impression de production, les systèmes de gestion documentaire et les services informatiques. Le Groupe Ricoh, qui a son siège à Tokyo, est présent dans plus de 200 pays et régions. Pour l'exercice fiscal clos en mars 2014, le Groupe Ricoh a réalisé un chiffre d'affaires de 2,195 milliards de yens (environ 21,3 milliards USD).

La plus grande partie des revenus générés par la société provient de produits, solutions et services qui améliorent l'interaction entre les personnes et l'information. Ricoh produit également des appareils photos numériques et des produits industriels spécialisés, maintes fois primés. L'entreprise est réputée pour la qualité de sa technologie, le niveau exceptionnellement élevé de son service à la clientèle et ses initiatives en matière de développement durable.

Sous le slogan imagine. change., Ricoh aide les entreprises à transformer la manière dont elles travaillent et à mobiliser l'imagination collective de leur personnel

Pour plus d'informations, visitez : www.ricoh.be/presse

| A propos de Buyers Laboratory LLC |

Buyers Laboratory LLC (BLI) est le premier fournisseur indépendant au monde de données et de services d'analyse dans le secteur de l'imagerie numérique et de la gestion de documents. Depuis plus de 50 ans, les acheteurs s'appuient sur BLI pour distinguer les forces et les faiblesses des produits et prendre les meilleures décisions d'achat. De même, les professionnels de la vente, du marketing et des produits se tournent vers BLI pour une veille concurrentielle pertinente et des conseils appréciés sur le développement de produits, le positionnement concurrentiel, les canaux de vente ainsi que le support marketing. En utilisant la plateforme web bliQ de BLI et les services du Centre de Solutions, 40 000 professionnels à travers le monde établissent des comparaisons poussées entre les solutions matérielles et logicielles pour les plus de 15 000 produits. Ils y trouvent notamment les spécifications complètes, les résultats de rendement et les évaluations du laboratoire sans égal de BLI. Les rapports de solutions et de test environnementaux de BLI sont le résultat de plusieurs mois d'évaluation pratique dans ses laboratoires au Royaume-Uni et aux États-Unis. Les services, également accessibles par l'intermédiaire d'appareils mobiles, comprennent aussi une bibliothèque complète des rapports de tests BLI, une galerie d'images, les documentations rares de fabricants et de précieux outils pour la configuration de produits, le calcul du coût total de possession (TCO) et la consommation électrique annuelle. BLI propose également aux consultants et aux privés, des services d'essai qui aident les fabricants à développer et à mieux commercialiser de meilleurs produits et consommables.

Pour obtenir de plus amples informations sur Buyers Laboratory LLC, veuillez appeler le numéro +44 (0) 118-977-2000, visitez le site Web www.buyerslab.com ou adressez un e-mail à david.sweetnam@buyerslab.com.

Pour plus d'informations, contactez

Blue Chilli

Sophie Lambert

Tel.: +32 (0) 477 91 45 72

E-mail: sophie@bluechilli.be

Visitez notre site : <http://ww.ricoh.be>

Rejoignez-nous sur Facebook : <https://www.facebook.com/RicohBelgium>

Suivez-nous sur Twitter : <http://www.twitter.com/RicohBelgium>