**Sanremo 2017**

**#SanremoRoo:**

**Deliveroo consolida il proprio rapporto con i big events in tv.**

**In occasione dell’edizione 2017 del Festival della Canzone Italiana, Deliveroo propone un ricco programma di attività in ambito comunicazione e marketing, che prevede la sponsorizzazione di Casa Sanremo, la rinnovata partnership con Ceres ed attività ad hoc con #CitofonarePassoni, Davide Maggio e #PZSQ.**

*Milano, febbraio 2017* – Anche per quest’anno torna **#SanremoRoo**, la campagna di Deliveroo in occasione del Festival di Sanremo, con un ricco programma di attività in ambito marketing e comunicazione che conferma il forte legame tra l’azienda ed i big events tv come leva per lo sviluppo del proprio brand e per l’affermazione a livello nazionale.

Deliveroo sarà sponsor tecnico di **Casa Sanremo**, che dal 5 all’11 febbraio accoglierà tutti i giornalisti, gli artisti, gli addetti ai lavori che confluiscono ogni anno nella cittadina ligure per il Festival della Canzone Italiana**.** La sponsorship prevederà la presenza del marchio Deliveroo nelle comunicazioni di Casa Sanremo (materiale istituzionale e stampa, photocall, sito web, canali social e newsletter) e diverse attività di engagement in collaborazione con *Radio 105* e *Radio Montecarlo*.

*“L’abbinamento tra food delivery e grandi eventi che attraverso la tv coinvolgono gruppi di appassionati, funziona proprio perché fa leva su quello che le persone fanno davvero: incontrarsi per commentare e mangiare insieme”* afferma **Matteo Sarzana**, General Manager di **Deliveroo Italy**.

*“Dopo il grande successo dell’attività dedicata a Sanremo e agli Europei dello scorso anno -* aggiunge **Giovanni Zezza**, Head of Marketing - *abbiamo deciso di ripartire con questo tipo di progetti, che siamo sicuri ci aiuteranno nell’affermarci sempre più come la realtà di riferimento per il settore del food delivery in Italia”* .

**La partenership con Ceres**

È stata confermata anche per l’edizione 2017 del Festival, la **partnership con Ceres.**

Dopo il successo dell’attività svolta lo scorso anno,Deliveroo ha infatti deciso di rinnovare anche per quest’anno la collaborazione con il celebre marchio di birra: all’interno del **BARISTON** – lo spazio ideato da Ceres nel quale protagonisti, opinionisti e personaggi musicali e televisivi commenteranno in diretta la kermesse sanremese - Deliveroo intratterrà gli ospiti con il cibo dei migliori ristoranti della città.

La partnership con Ceres prevede inoltre un omaggio per tutti coloro che da 6 al 12 febbraio, ordineranno dall’app o dal sito di Deliveroo uno dei **Menù Sanremo,** menù bundle ad hoc realizzati con una selezione di ristoranti in piattaforma e ordinabili esclusivamente da Deliveroo.

**#CitofonarePassoni, la collaborazione con l’opinion leader Davide Maggio e #PZSQ**

Durante le serate del Festival, Deliveroo sarà sponsor di **#CitofonarePassoni**, il progetto social di tv alternativa che prende vita durante le pause pubblicitarie del Festival lanciato lo scorso anno da **Diego Passoni,** speaker *di Radio Deejay* e volto tv di *Dance Dance Dance*. Deliveroo si occuperà di intrattenere gli ospiti di Diego durante le serate del Festival con tutto il gusto dei propri ristoranti.

Inoltre, in collaborazione con *California Bakery*, Deliveroo ha creato un menù in special edition ordinabile online solo dal 6 al 12 febbraio ideato da **Davide Maggio** (<http://www.davidemaggio.it>)*,* il più noto opinion leader in fatto di tv, seguitissimo dal pubblico, premiato come Miglior Sito TV ai MIA 2016.

La collaborazione continua anche a Sanremo, dove Deliveroo sarà food sponsor di un *video diario* Sanremese di DavideMaggio.it ‘on air’ in diretta da Sanremo anche su tutti i social di Davide Maggio.

Sempre secondo questa modalità di collaborazione, Deliveroo sarà partner del programma **#PZSQ** su Radio Stonata - condotto da Signor Ponza, Filodrama e Wannabefre - con delivery della cena per gli ospiti della trasmissione durante il Festival.

Per seguire e commentare il Festival di Sanremo insieme a Deliveroo: #**SanremoRoo.**

Per ulteriori informazioni visitate: <https://deliveroo.it/it/>.

**Informazioni su Deliveroo**

[Deliveroo](https://deliveroo.co.uk/) è un pluripremiato servizio di food delivery fondato nel 2013 da William Shu e Greg Orlowski. Deliveroo lavora con oltre 16.000 tra i migliori ristoranti e con oltre 20.000 rider che garantiscono la migliore esperienza di food delivery nel mondo. Deliveroo ha sede a Londra e conta più di 800 persone impiegate nei suoi uffici a livello globale.

Deliveroo opera in 120 città in 12 Paesi, inclusi Australia, Belgio, Francia, Germania, Hong Kong, Italia, Irlanda, Olanda, Singapore, Spagna, Emirati Arabi Uniti e Regno Unito. In Italia Deliveroo è attivo a Milano, Roma, Firenze e Piacenza.

Contatti

**Ufficio stampa Eidos**

**Filippo Ferrari**

fferrari@eidos.net

Tel: 02-8900870

Mobile: 339-4954174