

Jani Kazaltzis en Jens Fissers openen eerste IOAN & Friends Pop-Up in Maasmechelen Village

Groot nieuws voor alle beauty- en welzijnsliefhebbers: IOAN, opgericht door de bekende stylist en tv-presentator **Jani Kazaltzis** en zijn partner Doctor Jens Fissers, openen hun allereerste pop-up boetiek in **Maasmechelen Village**, van **vrijdag 5 en woensdag 24 december**. *“Met deze pop-up brengen we ons IOAN-universum naar Maasmechelen Village, een plek die voor mij extra bijzonder aanvoelt als trotse Limburger en Village-ambassadeur,”* zegt Jani Kazaltzis.

De pop-up nodigt gasten uit zich onder te dompelen in het universum van IOAN, opgebouwd rond drie kenmerkende lijnen: *SKIN*, met een volledige verzorgingslijn waaronder het iconische glow serum en tanning drops; *SLEEP*, met zijden slaapmaskers en kussenslopen verrijkt met zilverionen; en *SUN*, voor een UV-bescherming elk seizoen. De pop-up biedt bovendien speciale cadeauboxen aan, het ideale geschenk voor onder de boom. *“Dit is een kans om IOAN in het echt te beleven: om onze skincarecollecties zelf te voelen, ontdekken en ervaren, inclusief producten die niet online verkrijgbaar zijn,”* voegt Jani toe.

Ontmoet IOAN & Friends

De mooiste ervaringen worden samen beleefd, en net daarom brengt IOAN zijn vrienden mee. Het *IOAN & Friends*-concept viert welzijn, verbinding en lifestyle door vier zorgvuldig geselecteerde Belgische merken uit te nodigen in de pop-up. *“Samen met de Village wilden we een zorgvuldig samengestelde winkelruimte creëren waar beauty, wellbeing én Belgische gevestigde merken en opkomende designers samenkomen in een unieke gifting experience,”* benadrukt Jens.

- Serax: Belgisch designlabel dat bekendstaat om hedendaagse interieurcollecties. In de pop-up ontdekken gasten een verfijnde selectie van stijlvol servies, decoratieve kaarsenhouders en unieke objecten, gecreëerd in samenwerking met toonaangevende designers en ambachtslieden.
- Kaart Blanche: innovatief papeterie-merk dat bekendstaat om zijn iconische en creatieve ontwerpen. Gasten ontdekken een zorgvuldig geselecteerde collectie wenskaarten, feestelijk inpakpapier en een exclusieve kerstkaart ontworpen voor de gelegenheid.
- Boogie Bougie: luxe geurkaarsen die elke ruimte warmte geven. Want eerlijk, het is altijd het juiste moment om een kaars aan te steken. Of je nu wilt cocoonen of klaar bent om te boogie'en, deze geuren zorgen voor de perfecte sfeer.
- Moro Essentials: duurzame, navulbare hand- en bodyzeep op basis van natuurlijke ingrediënten, waar bewust leven samenkomt met dagelijkse verzorging.

Als ultieme feestelijke touch krijgen gasten bij een aankoop vanaf een minimumbedrag de mogelijkheid om de exclusief ontworpen *IOAN & Friends* kerstkaart te versturen naar familie of vrienden. Deze attentie is beschikbaar in de pop-up, zolang de voorraad strekt.

Kerstmagie met Jani in de Village

Om de magie van Kerstmis in te luiden, zal Village-ambassadeur Jani gedurende de hele maand december in het weekend aanwezig zijn in de pop-up voor meet-and-greets. Op zondag 14 en 21 december steekt hij bovendien persoonlijk de tien meter hoge kerstbomen aan op het Manneken Pis-plein, vlak bij Osteria Giuliano.

Bezoek de website van Maasmechelen Village voor meer informatie over de aangepaste openingstijden gedurende deze periode.

QUOTES

Village-ambassadeur Jani Kazaltzis en Doctor Jens Fissers, oprichters van IOAN.

Over de samenwerking met Maasmechelen Village:

1. “Met deze pop-up brengen we ons IOAN-universum naar Maasmechelen Village, een plek die voor mij extra bijzonder aanvoelt als trotse Limburger en Village-ambassadeur.” – Jani Kazaltzis
2. “Samen met de Village wilden we een zorgvuldig samengestelde winkelruimte creëren waar beauty, wellbeing én Belgische gevestigde merken en opkomende designers samenkomen in een unieke gifting experience.” – Jens Fissers

Over de algemene pop-up experience en aanwezige collecties:

3. “Dit is een kans om IOAN in het echt te beleven: om onze skincarecollecties zelf te voelen, ontdekken en ervaren, inclusief producten die niet online verkrijgbaar zijn.” – Jani
4. “Bezoekers kunnen ons volledige assortiment ontdekken: van het iconische glow serum tot zijdezachte slaapmaskers en sun essentials die je helpen om ook in de winter die stralende glow te behouden.” – Jens
5. “Van exclusieve productselecties tot intieme meet-and-greets: IOAN, Jani en Jens herdefiniëren wat het betekent om écht verbinding te maken met hun eigen community.”

Over de zorgvuldig geselecteerde *friends*:

6. “We hebben vier Belgische merken zorgvuldig geselecteerd die dezelfde passie voor kwaliteit en design delen. Samen hebben we iets écht unieks gecreëerd.” – Jani
7. “Het is een ode aan Belgische creativiteit: beauty ontmoet design in één inspirerende ruimte.” – Jens
8. “Deze pop-up voelt als een bijzonder moment – bijna tijdloos. Drie weken lang lijkt het alsof we in een bubbel leven.” – Jani & Jens

Over Maasmechelen Village en Jani als trotse Village-ambassadeur:

9. “Als Village-ambassadeur voelt het geweldig om IOAN naar Maasmechelen Village te brengen – voor mij dé ultieme shoppingbestemming, zeker tijdens de meest magische tijd van het jaar.” – Jani
10. “Maasmechelen Village draait volledig om beleving, en onze pop-up sluit hier naadloos op aan.” – Jens
11. “Onze eerste IOAN-pop-up openen in Maasmechelen Village voelt als een natuurlijke match. Als Village-ambassadeur weet ik hoe belangrijk beleving en verbinding hier zijn, het is een echte thuis weg van huis, waar iedereen zich welkom voelt.” – Jani

Over de magie van kerstmis en unieke sfeer:

12. “Ons doel was een pop-up creëren die gezelligheid en gastvrijheid uitstraalt, alsof je thuiskomt in een feestelijke setting.” – Jani
13. “December draait om échte verbinding en iets teruggeven aan onze dierbaren, en deze ruimte is ontworpen om cadeaus persoonlijk en vreugdevol te maken.”
14. “Het mooiste moment? Wanneer we zien dat gasten glunderen van blijdschap zodra ze het perfecte cadeau vinden of iets nieuws ontdekken.”
15. “Voor ons is deze pop-up meer dan een winkel, het is een moment om te delen, te vieren en herinneringen te creëren.”

Over IOAN

IOAN, opgericht door stylist en tv-presentator **Jani Kazaltzis** en **dokter Jens Fissers**, is een Belgisch beauty- en wellbeingmerk dat zich toelegt op het verrijken van dagelijkse rituelen met verfijnd design en hoogwaardige producten. Geïnspireerd door de warme gloed van een Griekse zonsondergang wil IOAN diezelfde positiviteit en elegantie naar het dagelijks leven brengen, zodat iedereen zich zelfverzekerd, stralend en op zijn gemak voelt.

Met een assortiment dat vakkennis en lifestyle samenbrengt, creëert IOAN producten die de huid koesteren en vieren – op elke leeftijd, elke dag. Want elke leeftijd is goud waard, en elke dag is prime time. *Meer informatie op IOAN.eu*

Over Maasmechelen Village

Als onderdeel van The Bicester Collection brengt Maasmechelen Village een unieke selectie van de beste Europese merken samen voor een divers publiek van gasten uit België, Duitsland en Nederland. De Village biedt een levendige mix van hedendaagse mode, internationale gastronomie, uitzonderlijke gastendiensten en unieke samenwerkingen met lokale en internationale artiesten – en dat in een gezellige winkelomgeving geïnspireerd door de historische architectuur van de regio. Ontdek een uitgebreide selectie mode- en lifestylemerken bij meer dan 100 boetieks aan prijzen die het hele jaar door tot 60% lager liggen dan de aanbevolen retailprijs.

Maasmechelen Village staat erom bekend alles wat Belgisch is actief te ondersteunen. Met een uitzonderlijk aanbod Belgische mode- en lifestylemerken, de beste Belgische chocoladeboetieks, een typische Belgische brasserie en een indrukwekkend Manneken Pis-beeld van zes meter hoog als mascotte. Zo verzamelt de winkelbestemming alle belangrijkste erfgoed-elementen van een van de meest unieke landen in Europa op één plaats. *Meer informatie op MaasmechelenVillage.com*

Over The Bicester Collection

Opgericht in 1995, heeft The Bicester Collection de wereld van luxe retail, hospitality, livemuziek en sportentertainment hertekend door uitzonderlijke ervaringen te creëren voor de meest veeleisende gasten. Met 12 Villages verspreid over Europa, China en Noord-Amerika, geldt The Bicester Collection wereldwijd als een icoon van openlucht shoppingbestemmingen. Elke Village verenigt 's werelds meest prestigieuze merken met uitzonderlijke waarde, gerenommeerde restaurants en ongeëvenaarde service. Al meer dan een kwarteeuw zet The Bicester Collection zich in om het leven van anderen te verrijken – van de gemeenschappen die ze omarmt tot haar gasten, merkparkers en medewerkers. Via het DO GOOD-programma draagt The Bicester Collection actief bij aan duurzame sociale verandering, in lijn met de Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen van de Verenigde Naties, met een bijzondere focus op het creëren van kansen voor vrouwen en kinderen, lokaal én wereldwijd.

The Bicester Collection verenigt uitzonderlijke livemuziek- en sportervaringen in de baanbrekende UBS Arena – de eerste derde-generatie arena in de metropoolregio New York en thuisbasis van het ijshockeyteam New York Islanders. Deze vooruitstrevende concertlocatie herbergt ook de innovatieve Isles Lab Team concept store. Aan de westkust schitteren de bekroonde hotelbestemmingen Mission Pacific Beach Resort en The Seabird Ocean Resort & Spa als levendige hotspots in het verborgen juweel van Zuid-Californië, Oceanside. Met het Michelin-sterrenrestaurant Valle, het befaamde

Sunny's Spa & Beauty Lounge en de lokaal gecureerde boetiek The Ozone, vormen ze een unieke mix van verfijning, ontspanning en lokale flair.

The Bicester Collection nodigt uit tot echte beleving – tastbaar, authentiek en onvergetelijk. Geen virtuele wereld, maar een plek waar luxe en ervaring samenkomen om geleefd te worden. *Meer informatie op TheBicesterCollection.com*