**Szukamy tanich, używanych samochodów i marzymy o nowych SUVach   
- OTOMOTO prezentuje motoryzacyjne trendy z 2022 roku**

*Warszawa, 13 stycznia 2022 –* **Życie i portfele Polaków w 2022 roku zdominowała inflacja - większość poszukujących samochodu używanego w ubiegłym roku skupiała się na tanich autach, w cenie do 40 tysięcy złotych. Oferty sprzedaży takich samochodów wciąż dominowały na platformie. Jednocześnie, wbrew rosnącym cenom paliwa i wysokim kosztom eksploatacji dużych aut, niemal połowa osób szukających w sieci nowego samochodu w 2022 roku była zainteresowana SUVami.**

*OTOMOTO co roku podsumowuje rynek motoryzacyjny i analizuje motoryzacyjne preferencje Polaków. Tym razem ujawnia kilka dominujących trendów z ubiegłego roku jeszcze przed lutową premierą raportu “Internetowy Samochód Roku 2022”.*

**55% szukających używanego samochodu wybierało auta do 40 tysięcy złotych**

Inflację wyraźnie widać w segmencie najtańszych samochodów używanych. Samochody w cenie do 40 tysięcy złotych przeglądało w OTOMOTO 55% użytkowników szukających używanego pojazdu dla siebie - to mniej niż w poprzednim roku - wówczas ten segment przyciągał uwagę 60% użytkowników. Zmieniła się jednak oferta sprzedawców, a ceny samochodów poszły do góry. Pojazdy, których cena mieściła się w przedziale do 40 tysięcy złotych w 2022 roku obejmowały nieco ponad 58% wszystkich ogłoszeń sprzedaży używanych samochodów na platformie, a to o blisko 9 punktów procentowych mniej niż w poprzednim roku, gdy stanowiły ponad ⅔ ofert sprzedaży używanych aut.

**Ponad 50% ofert sprzedaży nowych samochodów to SUVy**

Mimo, że duże samochody na co dzień kosztują więcej, co można odczuć choćby na stacji benzynowej, to nie ustaje fascynacja SUVami. W 2022 roku ponad 48% wyszukań nowych aut w OTOMOTO dotyczyło właśnie tego typu nadwozia. Na preferencje polskich kierowców precyzyjnie odpowiadali sprzedający - ponad 50% ofert sprzedaży nowych samochodów w OTOMOTO dotyczyło właśnie SUVów. Jednocześnie niewiele osób szukało małych i oszczędnych samochodów miejskich - stanowiły one obszar zainteresowania zaledwie 5% poszukiwaczy nowego samochodu.

**Rośnie zainteresowanie samochodami za więcej niż 500 000 złotych**

W czasie gdy wartość pieniędzy jest zmienna, rozwiązaniem pozostają inwestycje - takimi mogą być samochody premium. W ubiegłym roku wyraźnie wzrosło zainteresowanie najdroższymi, nowymi samochodami. Pojazdy za co najmniej pół miliona złotych przeglądało ponad 14% poszukujących samochody nowe, a to wzrost o prawie 5 punktów procentowych w stosunku do roku 2021.

**Prawie 80% szukających nowego samochodu wybiera automatyczną skrzynię biegów**

Wyraźny trend widać także w zainteresowaniu automatyczną skrzynią biegów. W ubiegłym roku oferty nowych samochodów z automatem przyciągnęły uwagę 78% szukających nowego samochodu, a to wzrost aż o 8 punktów procentowych w porównaniu do poprzedniego roku. Wzrost zainteresowania automatyczną skrzynią biegów widać także w segmencie samochodów używanych - średnio w 2022 roku tę opcję wybierało ponad 45% szukających, a cząstkowe dane z grudnia 2022 roku pokazują, że tendencja jest wyraźnie wzrostowa - w ostatnim miesiącu roku używanego samochodu z automatem poszukiwało już 49,5% zainteresowanych zakupem auta na OTOMOTO.

**Rośnie podaż samochodów elektrycznych - 39% więcej ofert sprzedaży nowych elektryków i 37% więcej ofert sprzedaży używanych**

2022 rok był kolejnym, w którym oferta sprzedaży samochodów zeroemisyjnych rozszerzyła się - liczba ogłoszeń sprzedaży samochodów w pełni elektrycznych w ubiegłym roku była wyższa o 39% w przypadku samochodów nowych i o 37% w przypadku używanych w porównaniu do roku 2021.

W minionym roku o 26% wzrosła także liczba ofert sprzedaży używanych hybryd, choć podaż nowych pojazdów z tej kategorii w OTOMOTO spadła o 17%.

**Samochody z Niemiec to ciągle więcej niż 50% importowanych aut**

Krajem, z którego Polacy najczęściej importują samochody pozostają Niemcy - kolejny rok z rzędu auta zza zachodniej granicy stanowią więcej niż połowę importowanych samochodów wystawianych na OTOMOTO. Jednak zmieniają się proporcje dotyczące importowanych samochodów, wystawianych na platformie - w 2022 roku było ich o niemal 3 punkty procentowe mniej niż rok wcześniej. Rośnie za to liczba aut ze Stanów Zjednoczonych - samochody zza Oceanu Atlantyckiego obejmowały w 2022 roku ponad 13% importowanych samochodów sprzedawanych na OTOMOTO.

**O OTOMOTO:**

OTOMOTO to platforma należący do Grupy OLX, skupiająca wokół siebie ekosystem narzędzi wspierających w zakupie i sprzedaży samochodów osobowych i dostawczych, a także pojazdów ciężkich i maszyn rolniczych oraz części motoryzacyjnych. W ofercie OTOMOTO znaleźć można m.in. finansowanie, możliwość weryfikacji historii samochodu, narzędzia szacujące cenę pojazdów. Na pytania kupujących odpowiada działający przez 365 dni w roku zespół obsługi klienta, z kolei sprzedający mogą liczyć na wsparcie dedykowanego opiekuna telefonicznego lub terenowego. Z marką związane są także **3-2-1 SPRZEDANE!**, w którym błyskawicznie można wycenić i sprzedać samochód, **Otomoto Klik**, gdzie można kupić samochody po szczegółowej inspekcji, wyposażone w Cyfrowy Paszport Pojazdu, a także **Carsmile**, czyli największa w Polsce platforma online samochodów w abonamencie.. Co miesiąc z OTOMOTO korzysta prawie 6 milionów internautów, którzy generują ponad 155 milionów odsłon (dane Gemius).

**Kontakt dla mediów:**

Magda Worytko

PR Manager

OTOMOTO

Tel.: 507 851 948