COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**Love2Truck :**

**Qui succèdera à Daisy Coudeville comme chauffeur de camion le plus passionné de Belgique ?**

*Lancement de la deuxième campagne Love2Truck lors du Truck Grand Prix des 14 et 15 septembre*

Zolder, 14 septembre 2019 – **Après une campagne réussie en 2018, Love2Truck se remet activement en quête du chauffeur de camion le plus passionné de Belgique, édition 2020. Cette deuxième édition lance un nouvel appel aux récits de chauffeurs routiers chaleureux et authentiques. Cette fois encore, plusieurs acteurs de premier plan du secteur du transport belge soutiennent cette belle initiative pour le secteur. En 2018, la recherche avait abouti à 83 candidats formidables et Daisy Coudeville de Flandre occidentale a été déclarée gagnante. Cette année, les organisateurs espèrent au moins 100 participants qui mettront à l’honneur le métier de chauffeur de camion.**

Les candidats sont invités à s’inscrire et à motiver leur participation avec l’histoire la plus authentique possible sur leur passion du métier. Le 21 juin, à l’occasion d’un grand événement dédié à la profession, le chauffeur routier le plus passionné de Belgique sera désigné parmi toutes ces histoires chaleureuses. Pour cette édition aussi, une grande campagne est organisée sur les médias sociaux, et le site web www.love2truck.be sera une plateforme importante tant pour les participants que pour les votants. L’objectif de la campagne est de trouver autant de chauffeurs motivés que possible, mais aussi d’intéresser les gens au métier de chauffeur routier par le biais d’histoires positives.

**Les visages de la campagne**

Les cinq finalistes de la première édition étaient tous prêts à apporter leur contribution en tant qu’ambassadeurs de la campagne. Peter Schockaert, Gino De Keuster, Nico Van Herreweghe, Kurt De Bouvre et Daisy Coudeville s’y prêteront avec enthousiasme.

**Calendrier**

* La campagne sera lancée le samedi 14 septembre, à l’occasion de l’ouverture du Truck Grand Prix.
* Les chauffeurs de camion auront jusqu’au 15 janvier 2020 pour soumettre leur candidature via le site web [www.love2truck.be](http://www.love2truck.be); jusque-là, ils doivent également communiquer le plus possible au sujet de leur poste vacant afin d’être classés dans le top 5 avec le plus grand nombre de votes.
* Parmi tous les candidats, 5 finalistes seront présélectionnés.
* Le vote du public aura lieu du 1er mars au 30 avril 2020.
* Le gagnant sera annoncé le dimanche 21 juin, à l’occasion du grand événement « Passion4Trucks » qui se déroulera les 20 et 21 juin à Bruxelles.

**Partenaires**

Cette campagne est une initiative de [DKV Euro Service](http://www.dkv-euroservice.com/), [Go4Logistics](http://www.go4logistics.be/), [Randstad](http://www.randstad.be/), [Renault Trucks](http://www.renault-trucks.be/), [Suivo](http://www.suivo.com/), [TLV](http://www.transportenlogistiekvlaanderen.be/)[, TRANSPORTMEDIA](http://www.transportmedia.be/), [TVM Belgium](http://www.tvm.be/), [VSV](http://www.vsv.be/) et l’[Instituut voor Mobiliteit (IMOB, UHasselt)](https://www.uhasselt.be/IMOB-EN).

**Contact presse :**

NL – Lode Verkinderen, Transport en Logistiek Vlaanderen, [lode@tlv.be](mailto:lode@tlv.be), tél. : 0032 9 210 82 10

FR – Claude Yvens, Transportmedia, [claude.yvens@transportmedia.be](mailto:claude.yvens@transportmedia.be), GSM : 0498 86 02 93