

Telenet voor het derde jaar op rij 'Worldwide Industry Group Leader' in Dow Jones Sustainability Index

- Als 'Industry Group Leader' beloond voor economische, ecologische en sociale inspanningen
- Voor de derde keer op rij 'best-in-class' in de wereldwijde mediasector
- Voor het vierde opeenvolgende jaar opgenomen in de Dow Jones Sustainability Europe en World Index

Mechelen, 12 september 2014. Telenet maakt vandaag bekend dat het bedrijf is opgenomen in zowel de Dow Jones Sustainability Europe als de Dow Jones Sustainability World Index van 2014. De Dow Jones Sustainability Indices (DJSI) bekronen sterke economische, ecologische en sociale prestaties van toonaangevende bedrijven in 59 industriële sectoren. Het is het vierde jaar op rij dat Telenet opgenomen wordt in deze gerespecteerde indices. Telenet werd bovendien voor de derde opeenvolgende maal uitgeroepen tot best-in-class in de wereldwijde mediasector.

Eerder vandaag werden de resultaten bekendgemaakt van de jaarlijks uitgevoerde evaluatie door Dow Jones en RobecoSAM, bekend als hun "Corporate Sustainability Assessment". De evaluatie kijkt naar de waardecreatie van een bedrijf op lange termijn. Via meer dan 100 vragen over economische, ecologische, sociale en bestuurspraktijken, worden o.a. deugdelijk bestuur, de strijd tegen de klimaatverandering, de normen voor de toeleveringsketen en het engagement tegenover de stakeholders onderzocht. De DJSI wordt samengesteld uit toonaangevende bedrijven in diverse sectoren die voor een groot aantal duurzaamheidsmetingen beter presteren dan hun gelijken.

De jaarlijkse evaluatie onderzoekt de duurzaamheidsprestaties van bedrijven in 59 sectoren en selecteert een best-in-class leider in de 24 sectorgroepen van de Global Industry Classification Standard, waaronder media. Telenet werd uitgeroepen als leider in de algemene mediasector maar ook in de domeinen van talentmanagement, merkbeheer en gedragscodes/compliance/bestrijding van corruptie en omkoperij. Daarnaast kreeg Telenet topscores voor criteria als deugdelijk bestuur, beheer van de klantenrelatie, ontwikkeling van menselijk kapitaal, werkomgeving, mensenrechten, maatschappelijk verantwoord ondernemen, online risico's en kansen, onafhankelijkheid in contentmanagement en operationele eco-efficiëntie.

"Telenet behoudt leiderschap in het ontwikkelen van doeltreffende oplossingen voor de uitdagingen op vlak van milieu, demografie en wetgeving in de media-industrie. De duurzaamheids- en business-strategie worden benadrukt door de superieure klantenervaring en uitmuntende bedrijfsvoering. In het kader van het dichten van de digitale kloof, heeft Telenet samenwerkingen op touw gezet met non-profit organisaties. Het bedrijf hecht ook belang aan de impact die zijn diensten en producten heeft op het milieu. Het heeft daarom verschillende projecten gestart die betrekking hebben op de werknemers, leveranciers en klanten met het oog op een verbetering van de eco-efficiëntie. In Vlaanderen heeft Telenet bijvoorbeeld een samenwerking met universiteiten om een 'smart grid network' uit te testen om het energieverbruik terug te schroeven." Schrijft RobecoSAM in zijn rapport over Telenet.

Telenet is niet alleen opnieuw vertegenwoordigd in de Dow Jones Sustainability Indices, maar blijft ook lid van de FTSE4Good Index en de Euronext Vigeo World 120.

Duurzame innovatie stimuleren door te investeren in jong Vlaams ondernemen talent

Via het LEAP-programma ("Linking Environment and Profit") is duurzaam ondernemen een integraal onderdeel van de langetermijnstrategie en de algemene visie van Telenet. Het is gebaseerd op 14 punten die variëren van energieverbruik van de Telenet-producten tot een transparant prijsbeleid. Telenet zal bijvoorbeeld ook duurzame innovatie stimuleren via de startup accelerator Telenet Idealabs. Uit de 450 ingediende projecten zijn er nu 10 geselecteerd voor het acceleratorprogramma dat deze maand zal starten.

John Porter, CEO van Telenet: *"We zijn ons bewust van de belangrijke rol die Telenet speelt in de maatschappij. We leveren een positieve bijdrage aan de economie en onze omgeving via onze producten en diensten via onze werkgelegenheid. We geloven dat duurzaam denken op lange termijn voor Telenet belangrijk is om te blijven groeien in de toekomst."*

Voor de volledige evaluatie van Telenet in 2014 door RobecoSAM:

<http://www.sustainability-indices.com/review/annual-review-2014.jsp>

Voor meer informatie, contacteer:

Stefan Coenjaerts, woordvoerder Telenet,

T: 015/33.55.44

E: stefan.coenjaerts@staff.telenet.be

Over Telenet

Telenet is een toonaangevende provider van media- en telecommunicatiediensten. Het bedrijf spitst zich toe op het aanbieden van kabeltelevisie, hogesnelheidsinternet en vaste en mobiele telefoniediensten aan hoofdzakelijk residentiële klanten in Vlaanderen en Brussel. Telenet levert bovendien diensten aan bedrijven in België en Luxemburg. Telenet is genoteerd op Euronext Brussel onder ticker symbool TNET. Voor meer informatie, surf naar www.telenet.be