**ONDER STRIKT EMBARGO TOT 1 SEPTEMBER2018**

**Kijk naar de toekomst met de lichtste 3D\_F sportbrillen ooit**

**– Lopers schitteren in de nieuwe evolver 3D\_F en aspyr 3D\_F van adidas dankzij hun ultralichte constructie –**

**– adidas Sport eyewear innoveert met een revolutionaire 3D-printtechniek –**

**Linz, 1 september 2018:** adidas Sport eyewear geeft lopers en ontwikkelaars de kans om naar de toekomst te kijken en een sportieve innovatie aan den lijve te ondervinden. Hoe? Met de nieuwe evolver 3D\_F en aspyr 3D\_F, de lichtste sportbrillen ooit van het merk. De nieuwe ultralichte 3D\_F is een absolute koploper op het vlak van stijl, prestaties en innovatie.

De evolver 3D\_F en aspyr 3D\_F bestaan uit een volledig 3D-geprinte diamantstructuur. Beide modellen bieden een prestatievermogen dat met de klassieke productietechnieken niet mogelijk is. Dankzij hun revolutionaire en duurzame constructie wegen de frames amper 10 gram, wat hen tot de lichtste van adidas Sport eyewear ooit maakt. Dankzij deze frames profiteren de evolver 3D\_F en aspyr 3D\_F van de best mogelijke verhouding tussen gewicht en stijfheid. Wie met deze lichte brillen van adidas gaat lopen, geniet dus van topprestaties.

De evolver 3D\_F en aspyr 3D\_F zijn het resultaat van een samenwerking met een community van ontwikkelaars. De combinatie van een lichte constructie en andere innovatieve kenmerken geeft lopers net dat extra duwtje in de rug. Denk maar aan aanpasbare neusstukken, klikscharnieren en brilveren met antislip aan de binnenkant voor een strakke, stuitervrije pasvorm. Deze sportbrillen blijven comfortabel aanvoelen, bieden een ongeziene verluchting en gaan erg lang mee.

Roland Keplinger, hoofd van de ontwerpafdeling van adidas Sport eyewear, licht toe: “Bij de evolver 3D\_F en aspyr 3D\_F zit het grootste vernuft in de details. We gebruikten Digital Light Synthesis, de nieuwste 3D-printtechnologie, om vijfhonderd aparte steunpunten te maken op basis van licht, zuurstof en een geavanceerd poedermateriaal. De nieuwe 3D\_F vormen zijn nog maar het begin. Met deze eindeloze mogelijkheden binnen handbereik kunnen de ontwerpers hun creativiteit pas echt de vrije loop laten.”

Dankzij een unieke, gepatenteerde oppervlaktebehandeling zijn de evolver 3D\_F en de aspyr 3D\_F bestand tegen temperatuurschommelingen, schadelijke uv-stralen, verkleuring en zweet. De monturen zijn ook compatibel met glazen op sterkte. Ze zijn verkrijgbaar met diverse lenzen, waaronder varianten die de wisselende lichtschakeringen neutraliseren en zo oogmoeheid tegengaan.

De nieuwe volledig 3D-geprinte evolver 3D\_F en aspyr 3D\_F van adidas Sport eyewear zijn vanaf september 2018 verkrijgbaar, elk in vier kleur- en filtercombinaties. Prijs: vanaf € 299.

Surf voor meer informatie naar **adidassporteyewear.com** of volg ons op **facebook.com/asporteyewear** of Instagram (**@asporteyewear**).

**– EINDE –**

**Over adidas AG**

adidas is wereldwijd een toonaangevende fabrikant van sportartikelen, met adidas en Reebok als grootste merken. De hoofdzetel is gevestigd in Herzogenaurach (Duitsland). De adidas Group stelt wereldwijd meer dan 60.000 mensen tewerk en sloot het jaar 2016 af met een omzet van € 19 miljard.

Niet voor publicatie: neem voor meer informatie, interviewverzoeken en rechtenvrij beeld contact op met Media Mania,:

**Dorien van der Brempt**

Kipdorp 23, 2000 Antwerpen,

T +32 (0) 3 213 07 45

E dorien@mediamania.be

Algemene informatie via: Silhouette Benelux:

**Sandra van Renterghem**

**PR and Marketing Manager**

Desguinlei 6, 2018 Antwerpen,

T+32 (0) 3 248 24 50,
M +32 (0) 477 27 96 38 en

E s.vanrenterghem@be.silhouette.com