



## PEPSI GEEFT LAATSTE TICKETS WEG VOOR BELGISCHE BEYONCE CONCERTEN TIJDENS “PEPSI RUN FOR THE LAST TICKETS”

**BEYONCÉ'S “THE MRS. CARTER SHOW WORLD TOUR” IN ANTWERPEN OP 14 EN 15 MEI**

Zaventem – 7 mei 2013 – “THE MRS. CARTER SHOW WORLD TOUR”, de Europese tournee van Beyoncé, creëert nooit geziene muzikale opwindning in Europe sinds de start op 15 april 2013. Nog een week en dan is België aan de beurt met 2 (op 10 minuten) uitverkochte concerten op 14 en 15 mei in het Sportpaleis in Antwerpen. Dankzij het wereldwijde partnership van Beyoncé met Pepsi, genieten Belgische fans nu al van de op pop-art geïnspireerde Pepsi Limited Edition Beyoncé verpakking alsook van de muziekclip “Mirrors” waar de Queen of Pop samen met haar iconische alter ego's uit het verleden zoals “Bootylicious”, “Sasha Fierce” & “Crazy in Love” wervelende dansroutines uitvoert op de nieuwe single “Grown Woman”.

Voor Belgische fans die nog geen ticket hebben en die tot het uiterste willen gaan om één van Beyoncé's Belgische concerten live mee te maken, heeft Pepsi een verrassing in petto! Het favoriete colamerk van Beyoncé geeft namelijk dit weekend de allerlaatste concerttickets weg aan superfans in twee, nog geheime, Belgische steden tijdens de “Pepsi Run For The Last Tickets<sup>1</sup>”! Via [facebook.com/PepsiBelgium](https://www.facebook.com/PepsiBelgium) en [@Pepsi\\_Be](https://www.instagram.com/Pepsi_Be) #pepsibe zal Pepsi tips geven naar waar superfans zich moeten haasten alsook wat ze moeten doen om op 14 mei aanstaande de muzikale show van Beyoncé te beleven. Oproep dus aan alle Belgische Beyoncé fans om zich alvast online paraat te zetten via [facebook.com/PepsiBelgium](https://www.facebook.com/PepsiBelgium) of via [@Pepsi\\_Be](https://www.instagram.com/Pepsi_Be) #PepsiBe de instructies te volgen tijdens de volgende dagen!

- einde bericht -

---

<sup>1</sup> Dit is een actie zonder aankoopverplichting. De volledige actievoorwaarden zijn te vinden op [facebook.com/PepsiBelgium](https://www.facebook.com/PepsiBelgium)



**Noot voor de redactie (niet bestemd voor publicatie):**

Wilt u verslag uitbrengen van deze race voor de laatste tickets? Onder embargo krijgt u de informatie zodat u op de eerste rij erbij kan zijn! Mail of bel naar Goedele of Ilse via onderstaande gegevens alvast!

Alle Pepsi-dossiers, beeldmateriaal en video's zijn beschikbaar via [bebble.be](http://bebble.be)

**Heeft u specifieke vragen, neem contact op met, Bebble PR :**

Ilse Lambrechts                      Tel: 0476/98 11 55                      Email : [ilse@bebble.be](mailto:ilse@bebble.be)                      @bebbleboutit

Goedele Soetemans                      Tel : 0494 / 16 53 78                      Email : [goedele@bebble.be](mailto:goedele@bebble.be)                      @goedles

**Over PepsiCo**

Met bekende sterke merken als 7UP, Alvalle, Doritos, Duyvis, Lay's, Looza, Pepsi, Mountain Dew, Quaker, Snack a Jacks, Smiths en Tropicana staat PepsiCo in België in de Top 8 van voedingsmiddelenbedrijven. In België en Luxemburg zijn er voor PepsiCo bijna 900 mensen werkzaam in drie vestigingen waarvan er twee fabrieken zijn. PepsiCo BeLux is een onderdeel van PepsiCo (PEP, NYSE), een van de grootste voedingsmiddelen- en drankenbedrijven ter wereld met een netto-omzet van ruim 65 miljard dollar. PepsiCo omvat een groot aantal merken, waarvan er 22 een jaarlijkse omzet hebben van meer dan 1 miljard dollar. De divisies Quaker, Tropicana, Gatorade, Frito-Lay en Pepsi Cola bieden honderden smakelijke producten die wereldwijd populair zijn. De werknemers van PepsiCo zijn verbonden door een gezamenlijke visie op duurzame groei, *Performance with Purpose*. Vanuit deze visie investeren we in een gezonde toekomst voor mens en planeet wat ook leidt tot een succesvollere toekomst voor PepsiCo. PepsiCo biedt een breed scala voedingsmiddelen en dranken - aangepast aan de lokale smaakcultuur - en zoekt continu naar innovatieve manieren om zijn milieu-impact zo veel mogelijk te beperken, onder meer door energie- en waterbesparing en minimaal gebruik van verpakkingen. Ook bieden we onze medewerkers een prettige werkomgeving aan en respecteren en ondersteunen we de lokale gemeenschappen waarin we actief zijn, ook in de vorm van investeringen. Bezoek voor meer informatie [www.pepsico.com](http://www.pepsico.com) en [www.pepsico.be](http://www.pepsico.be).