

3 tips van Björn Prins voor leiders en leiderschap in tijden van crisis



Björn Prins is psycholoog, zaakvoerder van ITAM en curriculum chair The Human Centered Organisation aan de Arteveldehogeschool Gent.

1. **Zorg goed voor de medewerkers en voor jezelf**

Zeker in tijden van crisis is het van cruciaal belang om verbinding te blijven houden met de medewerkers en kwetsbaar leiderschap te durven tonen. Probeer goed de noden van de mensen te begrijpen en in kaart te brengen.

Ook het welzijn van de manager zelf heeft een bijzonder grote impact op het welzijn van de medewerkers. Als die zelf gebukt gaat onder stress, zich niet goed in zijn/haar vel voelt, straalt dit af op het welzijn van de medewerkers.

2. **Zorg voor de toekomst**

Een crisis is het moment bij uitstek dat in de organisatie een aantal broze punten blootlegt, bv in logistiek, infrastructuur, talent management, bedrijfscultuur, relatie met de klant,... Gebruik dat moment om aan die zwakke punten te werken.

Daarvoor moet je investeren in de collectieve wijsheid. Het is net in crisismomenten als deze belangrijk om met teams een gemeenschappelijke focus te hebben, positief te blijven en op zoek te gaan naar de wijsheid van de groep.

3. **Zorg voor je key stakeholders**

In crisismomenten zijn de middelen in organisaties beperkt. Als bedrijfsleider kan je dus alle inzichten en steun goed gebruiken. Betrek zo snel mogelijk je stakeholders, vraag hen om advies, onderzoek samen hoe jullie elkaar kunnen ondersteunen...