**inDrive logra un retorno de inversión del 1377% y acelera su rentabilidad con la inteligencia contra fraudes de SHIELD**

*Un nuevo estudio de Impacto Económico Total muestra que la Inteligencia de Dispositivos de SHIELD ha ayudado a eliminar el fraude y acelerar la rentabilidad, generando US$104.6M en beneficios durante tres años para la empresa de movilidad global inDrive.*

**Santiago de Chile, 9 de octubre de 2024.-** SHIELD, la plataforma de inteligencia contra fraudes, publicó hoy su estudio Total Economic Impact™ (TEI) realizado por Forrester Consulting, que cuantifica el posible retorno de la inversión para las empresas que invierten en la solución Device Intelligence de SHIELD. El reporte, que evalúa el valor de la inversión en función del costo, los beneficios, la flexibilidad y el riesgo, encontró un retorno de la inversión (ROI) sustancial del 1377% para la plataforma de movilidad global inDrive.

La investigación de Forrester concluye que el uso de SHIELD permitió a la plataforma de servicios urbanos y de transporte con mayor crecimiento en el mundo, generar beneficios de $104.6 millones de dólares en tres años, con un período de recuperación de menos de seis meses y un valor actual neto de US$97.5M en 63 mercados geográficos. La solución de SHIELD no requiere la recopilación de datos personales y cumple estrictamente con las normas globales de protección de datos.

El estudio enumera varios beneficios clave de implementar Device Intelligence de SHIELD, que incluyen:

**● Se evitaron US$579M en pérdidas por fraude:** La tecnología de SHIELD permitió a inDrive prevenir fraudes como la colusión entre conductor y pasajero, la monopolización de viajes y la manipulación del motor para igualar viajes.

**● US$45.4M ahorrados al reducir los recursos necesarios para la prevención del fraude:** Con la capacidad de iniciar una intervención proactiva contra el fraude, inDrive redujo la necesidad de dedicar recursos FTE adicionales entre un 92% y un 94%, liberando recursos para expandirse a nuevos mercados y al mismo tiempo adelantarse a las amenazas emergentes.

**● Expansión acelerada del mercado y lanzamiento de nuevos productos:** El equipo de inDrive observó que una mejor detección de fraude aumentó la confianza de la plataforma para ingresar a mercados de alto riesgo, de modo que pudieran escalar y aumentar los ingresos más rápidamente. También podrían lanzar sin miedo nuevas funciones, como métodos de pago diversificados, lo que mejora la calidad general del servicio.

**● Generar confianza en el ecosistema inDrive:** Prevenir el fraude en tiempo real significa que los clientes de inDrive pueden confiar en la plataforma para realizar viajes seguros, transparentes y justos, mientras que sus conductores se benefician de un sistema que asigna trabajos de manera más justa.

*“Nuestro trabajo con SHIELD ha sido fundamental en nuestra lucha por desafiar la injusticia. Hemos canalizado los ahorros de la prevención del fraude hacia el crecimiento y la innovación, transmitiendo los beneficios a nuestros usuarios. Esto ha acelerado nuestro camino hacia la rentabilidad, permitiéndonos hacer más para nuestras comunidades*”, dijo **Arsen Tomsky, fundador y CEO de inDrive.**

El estudio Total Economic Impact™ de Forrester Consulting se desarrolló a través de entrevistas con representantes de inDrive y el análisis de datos financieros. Puedes leerlo completo, [aquí](https://shield.com/total-economic-impact-of-shield).

La plataforma de SHIELD identifica persistentemente cada dispositivo físico en una plataforma con el ID de dispositivo SHIELD, lo que elimina el fraude desde la raíz: los dispositivos utilizados para crear y controlar cuentas falsas. Esta capacidad, combinada con señales de fraude procesables en tiempo real, permite a las empresas detectar cuándo un buen usuario se vuelve problemático y mitigar herramientas maliciosas, como clonadores de aplicaciones, emuladores y falsificadores de GPS sin requerir información de identificación personal (PII).

“*Los resultados de estos estudios y nuestra colaboración duradera con inDrive muestran lo que nuestros socios reconocen de SHIELD: nuestra plataforma de inteligencia de fraude basada en dispositivos reduce drásticamente los costos, el tiempo y otras cargas de recursos del fraude en las empresas globales, al tiempo que mejora la equidad y fomenta la confianza. Esta combinación genera un retorno de la inversión sustancial y acelera el crecimiento sostenible*”, añadió **Justin Lie, fundador y CEO de SHIELD.**

Para obtener más información sobre la plataforma de inteligencia contra fraude basada en dispositivos de SHIELD, consulta [shield.com](https://shield.com/).

**Acerca de SHIELD**

SHIELD es una plataforma de inteligencia contra fraude basada en dispositivos que ayuda a las empresas digitales de todo el mundo a eliminar cuentas falsas y detener toda actividad fraudulenta.

Con la tecnología de SHIELD AI, identificamos la raíz del fraude con el estándar global para la identificación de dispositivos (SHIELD Device ID) e inteligencia de fraude procesable, lo que permite a las empresas mantenerse a la vanguardia de amenazas de fraude nuevas y desconocidas.

Unicornios globales como inDrive, Alibaba, Swiggy, Meesho, TrueMoney y más confían en nosotros. Con oficinas en San Francisco, Londres, Berlín, Yakarta, Bengaluru, Beijing y Singapur, estamos logrando rápidamente nuestra misión: eliminar la injusticia para generar confianza en el mundo.

Para más información, visite [shield.com](https://shield.com/).

**Acerca de inDrive**

inDrive es una plataforma global de movilidad y servicios urbanos. La aplicación inDrive se ha descargado más de 240 millones de veces y fue la segunda aplicación de movilidad más descargada en 2022 y 2023. Además de los viajes compartidos, inDrive ofrece una lista cada vez mayor de servicios urbanos, incluido el transporte interurbano, la entrega de mercancías, la asistencia en tareas y la mensajería. entrega. En 2023, inDrive lanzó New Ventures, una división de empresas y fusiones y adquisiciones.

inDrive opera en 779 ciudades en 46 países. Impulsada por su misión de desafiar la injusticia social, la empresa se compromete a tener un impacto positivo en las vidas de mil millones de personas.

para 2030. Persigue este objetivo tanto a través de su negocio principal, que apoya a las comunidades locales a través de un modelo de precios justos; y a través del trabajo de inVision, su brazo sin fines de lucro. Los programas de empoderamiento comunitario de inVision ayudan a promover la educación, los deportes, las artes y las ciencias, la igualdad de género y otras iniciativas vitales.

Para más información visita:[www.inDrive.com](https://indrive.com/es-mx).

**Contacto para medios:**

**Eduardo Abud**

Communications Director - LATAM | inDrive

eduardoa@indrive.com

**Natalia Espejo**

Communications Manager - SA | inDrive

natalia.espejo@indrive.com

**Tamara Marambio G.**

SR PR Expert | another

Tamara.marambio@another.co