

森海塞尔集团在充满挑战的市场环境中展现强大韧性

这家独立的家族企业在 2025 财年实现营收 4.631 亿欧元

德国韦德马克, 2026 年 6 月 11 日——森海塞尔集团公布 2025 财年营业收入为 4.631 亿欧元。在全球经济持续动荡、需求减弱和竞争激烈的环境下, 这家独立的家族企业依然展现出强大韧性: 森海塞尔持续推进关键战略举措, 并保持对研发的长期投入。此外, 全球首个双向无线宽带生态系统森海塞尔 Spectera 于 2025 年进入交付阶段。息税前利润 (EBIT) 达 1940 万欧元。

“2025 年从经济和地缘政治层面来说, 依然充满挑战, ” 首席执行官 Andreas Sennheiser 表示, “我们很早就意识到市场动态并非暂时现象。” 整体来看, 森海塞尔集团营业收入较去年略降 5.9%。自 2026 年 1 月 1 日起担任董事会主席的 Daniel Sennheiser 补充道: “这使得我们更需要保持敏捷响应、持续推进重点项目, 并始终与客户保持紧密联系。我们之所以能做到这一点, 得益于明确的指导方向和全球各地团队的全力以赴, 这为未来奠定了重要基础。”

各区域收入发展情况

欧洲、中东和非洲地区 (EMEA) 仍是实现最高营业收入的市场, 实现营收 2.158 亿欧元, 与上一年相比, 下降 7.0%。作为森海塞尔的本土市场, 德国录得 11.8% 的收入下降, 主要受整体经济环境疲软导致的需求低迷影响。美洲地区 (AMERICAS) 的营业收入为 1.426 亿欧元, 较去年下降 5.2%。美国市场的采购行为较为谨慎, 特别受到政治环境和经济不确定性的影响。该地区占集团总收入约 30%, 仍然是森海塞尔集团的战略核心市场。亚太地区 (APAC) 实现营业收入 1.047 亿欧元, 与去年相比, 下降 4.5%。印度再次表现出色, 成为该地区的重要增长市场。

“2025 财年各区域的业绩表现反映出全球经济环境持续波动的现状, ” Daniel Sennheiser 表示。

“我们的国际业务布局使我们能够对各市场动态进行细致评估: 通过我们的当地团队, 我们深入了解各区域客户的需求, 并能有针对性地做出响应。” Andreas Sennheiser 补充道: “在美洲地区, 尽管竞争压力激烈, 我们仍然看到重大机遇, 尤其是在广播和沉浸式音频等领域。在亚太地区, 印度展现了高校、公共机构及企业场所日益广泛普及技术所带来的潜力。”

八十载创新与投资未来

2025 年, 森海塞尔庆祝成立 80 周年, 全年开展了丰富多彩的庆祝活动——包括内部活动及大规模的外部宣传活动, 彰显自 1945 年以来定义公司的核心要素: 独特的声音体验与技术创新。值此周年纪念之际, 森海塞尔持续坚定不移地投资未来。研发仍是核心重点。2025 年, 森海塞尔集团投入 4810 万欧元, 约占营业收入的 10%, 用于产品组合的进一步开发、软件解决方案, 以及硬件与服务的整合。此外, 公司还向位于德国和罗马尼亚的自有生产基地投入约 580 万欧元。这凸显了公司对创新与有机增长的长期承诺, 尤其是在经济形势颇具挑战的时期。

森海塞尔 Spectera 便是这些长期研发投资的一个典型例证。这款全球首个宽带双向无线生态系统历经十余年研发，于 2025 年开始交付。“对于我们而言，森海塞尔 Spectera 不仅仅是一个新产品，更是一种全新的理念，” Andreas Sennheiser 表示，“这个生态系统持续演进：可通过软件不断添加新功能，客户反馈直接融入后续开发。这创造了一种全新的发展动态。”

与此同时，森海塞尔集团持续推动业务流程的数字化与优化，重点聚焦数字价值链的深化发展、新的客户接触点、现代化后台流程及云架构建设。可持续发展方面亦取得新进展：2025 年，森海塞尔引入符合 DIN EN ISO 50001 标准的能源管理体系，继续实施公司战略中既定的气候目标。

成功的产品上市

森海塞尔集团持续将战略重心聚焦于专业音频解决方案业务。这一战略重点也体现在 2025 年的一系列成功的新品上市中。除了森海塞尔 Spectera 开始交付外，集团还推出了包括 MKH 8018 立体声枪式麦克风、EW-DX 平台的升级以及 SoundBase 软件解决方案等新产品，进一步丰富了产品组合。凭借 TCC M CT 天花框架，森海塞尔进一步完善了其面向混合会议环境的产品系列。战略合作伙伴关系及平台独立的系统解决方案也扩大了全球可能的应用领域范围。

诺音曼在沉浸式音频制作领域注入了新动力：通过 RIME（Reference Immersive Monitoring Environment，参考级沉浸式监听软件包），诺音曼提供了一款支持通过耳机在杜比全景声等多声道格式下进行沉浸式监听和混音的插件。VIS（Virtual Immersive Studio，虚拟沉浸式工作室）则在增强现实（AR）环境中开辟了空间混音工作流程的全新可能。该解决方案专为 Apple Vision Pro 设计，可实现直观控制，例如在 Mac 上直观地控制 Logic Pro。

2025 年，Sennheiser Mobility 发展成为极具活力的业务领域。增长驱动力包括客户群的扩大及多个成功的产品发布。关键里程碑包括全球推出搭载基于 AMBEO 的信号处理技术的森海塞尔典范音响系统（Sennheiser Signature Sound System），该系统应用于 smart 精灵 5 号 Premium 和精灵 5 号 BRABUS 车型，和持续推出的 smart 精灵 1 号，Morgan Supersport 的发布，以及与 CUPRA 的合作伙伴关系。此外，授权业务也带来了额外收入。

展望未来

森海塞尔集团预计本财政年度仍将面临持续波动。“我们预计短期内经济和地缘政治环境不会有所缓解，” Daniel Sennheiser 表示，“正因如此，保持韧性并以清晰的前瞻视野采取行动就变得更加重要。作为一家独立的家族企业，我们能够以长期视角做出决策，从而持续增强自身的未来竞争力。”

“2026年初，我们做出的一项重要决策是将原有的专业音频（Pro Audio）和商务通讯（Business Communication）业务部门进行整合，” Andreas Sennheiser 补充道，“如今，客户更关注应用场景和 workflows，期望在所有接触点获得简单且一致的体验。通过此举，我们能够从客户角度出发，更加系统地开发并提供涵盖硬件、软件及服务的一体化解决方案。这为我们在市场中再次壮大实力、与客户共同构建音频之未来奠定了重要基础。”

关于森海塞尔集团

打造音频之未来，为客户缔造独特的声音体验——这是森海塞尔集团全球员工的共同愿景。森海塞尔是一家独立的家族企业，成立于1945年，现由家族第三代 Andreas Sennheiser 博士管理，是专业音频技术领域的领先制造商之一。

sennheiser.com | neumann.com | merging.com