



PERSBERICHT

## **Belg duidelijk aan welverdiende pauze toe**

***Al ruim 60.000 Belgen stuurden vrienden, familie en collega's welverdiende Royco pauze toe***

Puurs, **27 oktober** 2016 – Belgen zijn massaal aan een welverdiende pauze toe, dat stelt het notoire soepmerk Royco vast. Als onderdeel van een activatie campagne zet Royco consumenten aan hun vrienden, familie of collega's een welverdiende pauze op te sturen onder de vorm van een pompoensuprême soepje. In amper twee weken stuurden al meer dan 60.000 Belgen een gepersonaliseerde pauze naar iemand die het verdient.

Belgen staan bekend als harde werkers. Het is dan ook geen verrassing dat menig Belg vindt dat zijn hardwerkende collega, partner of vriend(in) nood heeft aan een korte pauze. Als onderdeel van een activatie campagne lanceerde Royco de 'Wilverdiende Pauze' website ([www.wilverdiendepauze.be](http://www.wilverdiendepauze.be)) – een website vanaf waar je een welverdiende en gepersonaliseerde pauze kan schenken met jouw complimenten. Royco stuurt vervolgens de gepersonaliseerde pauzeboodschap vergezeld van een Royco op naar de harde werker. Wie vindt dat al zijn/haar collega's een pauze verdienen, maakt kans op een bezoek van de Royco truck waarmee Royco tientallen bedrijven zal trakteren op een welverdiende pauze.

### **Pauze als beloning**

De welverdiende pauzes lopen als een trein: in slechts twee weken werden meer dan 60.000 gepersonaliseerde pauzes verstuurd. *“In een maatschappij met veel prestatiedruk en daaraan gekoppelde stress is het belangrijk om op tijd en stond te disconnecteren met een welverdiende pauze”,* zegt Lorenzo Van Doorslaer, brand manager van Royco. *“Een korte pauze op het werk of tijdens het studeren is de ideale beloning voor het harde werk. Nu de winter voor de deur staat, is een pauze onder de vorm van een warm soepje de gedroomde beloning. We vinden dan ook dat elke Belg een welverdiende pauze mag ontvangen.”*

De welverdiende pauze actie van Royco loopt nog tot einde november. Iedereen kan een welverdiende pauze met een gepersonaliseerde boodschap versturen via [www.wilverdiendepauze.be](http://www.wilverdiendepauze.be).

----- Einde -----

### **Over Continental Foods België**

Continental Foods België biedt verschillende bekende merken aan met een rijke geschiedenis in de Belgische retail en out of home voedingsmarkt. Continental Foods België, met hoofdzetel en productiefaciliteiten in Puurs, produceert onder meer sauzen en condimenten, soepen, fonds en bouillons. Het merkenportfolio van Continental Foods België bestaat uit Devos Lemmens, Liebig DéliSoup', Royco, Aïki, Imperial, Lacroix, Liebig Bouillon, OXO, V8 en De Blauwe Hand. De oorsprong van Continental Foods België gaat terug tot de oprichting van azijnproducent De Blauwe Hand in 1760. Tweehonderd jaar later fuseert het bedrijf met Devos Lemmens, een ander Belgisch bedrijf dat bekend staat om zijn



## **PERSBERICHT**

mayonaise en andere sauzen. Twee jaar later vervoegt ook puddingfabrikant Imperial het bedrijf, dat verdergaat onder de vlag Continental Foods tot het in 1985 wanneer wordt overgenomen door de Campbell Soup Company. In 2013 stoot Campbell Soup Company zijn Europese activiteiten af en sindsdien zijn deze opnieuw actief onder de naam Continental Foods. U vindt meer informatie over Continental Foods België op [www.continentalfoods.be](http://www.continentalfoods.be)

### **Voor meer informatie (niet voor publicatie):**

Evelien Meskens

Weber Shandwick

[emeskens@webershandwick.com](mailto:emeskens@webershandwick.com)

**T** +32 (0) 2 894 9041

**M** +32 (0)474 44 05 48