

IKEA Food FY14* - Wereldwijd

FY14 was een goed jaar voor IKEA Food. De omzet steeg met 6% t.o.v. het voorgaande jaar, tot € 1,66 miljard (€ 1,46 miljard voor de IKEA Groep afzonderlijk). We verwelkomden 500 nieuwe medewerkers bij IKEA Food

2000 m²
gemiddelde restaurantoppervlakte,
met 600 zitplaatsen

15.500 medewerkers
werken voor IKEA Food

4 afdelingen
IKEA Restaurant
IKEA Bistro
IKEA Zweedse shop
Medewerkersrestaurant

600 leveranciers
lokale leveranciers en leveranciers
van over heel de wereld

Nieuwe markten
Kroatië
Indonesië
Jordanië

**Populaire gerechten
en voedingsproducten**
Enkele van de populairste gerechten
in de IKEA restaurants zijn de
zalm met citroen-dillesaus en de
appelcake. De meest gekochte
producten in de Zweedse shop
zijn de zalm, de jam, het
knäckebröd en de kaas

600 miljoen klanten
smulden van het IKEA eten

5,3%
van de omzet van de IKEA Groep
De omzet van IKEA Food was
1,46 miljard euro

Belangrijkste markten
De belangrijkste IKEA Food markten
zijn Duitsland, de VS, China,
Zweden, Rusland en Frankrijk

20 zalm producten en -gerechten.
Alle zalm die verkocht en gereserveerd
wordt bij IKEA zal tegen eind FY15
ASC-gecertificeerd zijn

De IKEA FAMILY leden dronken
samen **20 miljoen
gratis kopjes**
UTZ-gecertificeerde koffie

362 restaurants
in 46 markten

