

Panasonic sender dig til *Cirque du Soleil*[®] i Las Vegas

Zellik, 29. april 2019 – For andet år i træk samarbejder Panasonic Energy med *Cirque du Soleil* om et nyt projekt. For at sætte initiativet i fokus opfordrer Panasonic alle europæiske fans til at udfylde en kort undersøgelse på kampagneshjemmesiden i perioden fra 25. april til 31. december 2019. Den, der besvarer de fem spørgsmål og kommer tættest på tiebreaker, vinder en tur for to til et *Cirque du Soleil*-show i Las Vegas.

Sidste år sendte Panasonic vinderne af de to online-konkurrencer til henholdsvis Montréal, som er det internationale hovedkvarter for *Cirque du Soleil*, og Las Vegas. I år er der endnu en unik rejse til USA på højkant. I konkurrencen skal deltagerne svare på en række korte spørgsmål om deres ideer om og brug af batterier. Den, der besvarer alle fem spørgsmål og kommer tættest på tiebreaker, vinder en tur for to til *Cirque du Soleil* i Las Vegas. Der er også ugentlige trøstepræmier, lige fra et kompakt kamera og en juicemaskine til hovedtelefoner, trimmere og elektriske tandbørster.

Betagende *Cirque du Soleil*-optagelser

Besøg Panasonics *Cirque du Soleil*-hjemmeside for at se billeder af de flotte *Cirque du Soleil*-figurer fra *TOTEM*[™]-showet. Konkurrencen understøttes af POS-materialer i butikker i mere end 30 europæiske lande. Alle Panasonic og *Cirque du Soleil* co-brandede kampagnematerialer omfatter et billede af *Cirque du Soleil*-artister sammen med Panasonic-logoet. De dynamiske figurer inviterer kunderne til at vinde præmier hver uge på Panasonics *Cirque du Soleil*-hjemmeside.

En stærk alliance

Som en officiel partner for *Cirque du Soleil*-turnéen i Europa vil Panasonic levere den strøm, der skal til for at vække det vidunderlige *TOTEM*[™] til live. Panasonics batterier bruges til at drive lydudstyret til showet. Partnerskabet med *Cirque du Soleil* hjælper Panasonic med at appellere til et bredt publikum og opbygge forbrugernes bevidsthed om selskabets omfattende udvalg af batterier. Derudover indsamler Panasonic interessante data om batteriforbruget i år for bedre at kunne imødekomme forbrugernes ønsker i fremtiden.

Panasonics *Cirque du Soleil*-konkurrence vil løbe fra 25. april til 31. december 2019. Hold øje med [konkurrencewebstedet](#), hvis du ikke vil gå glip af showet!

OM PANASONIC ENERGY EUROPE

Panasonic Energy Europe har hovedkvarter i Zellik nær Bruxelles i Belgien. Virksomheden er en del af Panasonic Corporation, en førende global producent af elektroniske og elektriske artikler. Panasonics enorme og lange erfaring inden for forbrugerelektronik har gjort det muligt for Panasonic at blive den største batteriproducent i Europa i dag. Europæiske produktionsfaciliteter selskabets ligger i Tessenderlo, Belgien, og Gniezno, Polen. Panasonic Energy Europe leverer "mobile" energiløsninger til mere end 30 europæiske lande. Selskabets forskelligartede produktprogram omfatter genopladelige batterier, opladere, zink-carbon, alkaliske og specialbatterier (såsom zink-luft-, fotolithium-, lithiummønt-, mikroalkaliske og sølvoxidbatterier). Få mere at vide på <http://www.panasonic-batteries.com/>.

OM PANASONIC

Panasonic Corporation er en af verdens førende aktører inden for udvikling og fremstilling af elektroniske produkter til en lang række anvendelsesområder inden for bolig, erhverv og industri. Panasonic, der er baseret i Osaka, Japan opnåede i regnskabsåret der sluttede 31. marts 2018, en samlet nettoomsætning på ca. 61,4 milliarder Euro. Panasonic fokuserer på at skabe et bedre liv og en bedre verden ved at bidrage til den løbende udvikling af samfundet og menneskers lykke over hele kloden. Panasonic fejrede sit 100 års jubilæum i 2018. Få mere at vide om koncernen og Panasonic brandet på www.panasonic.com.

PRESSEKONTAKT

ARK BBN

Tine Noens
Project Manager
Tlf. +32 3 780 96 96
tine@arkbbn.be
www.arkbbn.be

Panasonic Energy Europe NV

Vicky Raman
Brand Marketing Manager
Tlf. +32 2 467 84 35
vicky.raman@eu.panasonic.com
www.panasonic-batteries.com