



19 mai 2015
V15/22F

Première mondiale de la Golf GTI Clubsport à Wörthersee

- Une édition anniversaire pour fêter les 40 ans de la Golf GTI
- La Golf GTI Clubsport affiche 265 ch et dispose d'une fonction « boost »



L'année prochaine, la Golf GTI fêtera ses 40 ans. Volkswagen fera honneur à cet événement historique en proposant une série spéciale du modèle : la Golf GTI Clubsport. Le 14 mai dernier, celle-ci a déjà été présentée en première mondiale sous la forme d'une étude proche de la série dans le cadre de la légendaire concentration GTI de Wörthersee (Autriche), le plus grand rassemblement de Golf GTI au monde.

Avec 195 kW (265 ch), soit 26 kW (35 ch) de plus que la Golf GTI Performance (169 kW/ 230 ch), et des performances encore supérieures d'environ 10% grâce à une fonction de « boost » temporaire, la Golf GTI Clubsport sera la plus puissante « GTI » de série jamais produite lors de son lancement, au début de l'année 2016. Outre par son moteur, elle se démarquera de ses sœurs par un habitacle et des détails de carrosserie exclusifs.

Parmi les modifications stylistiques figurent un bouclier de pare-chocs totalement redessiné, de nouveaux bas de caisse, un spoiler de toit extrêmement innovant en termes d'aérodynamique et un diffuseur arrière conçu spécialement pour ce modèle. L'ensemble de ces particularités répond à l'objectif d'augmenter encore le potentiel



de la « GTI », la forme générant parfaitement la fonction. Les performances du moteur et les valeurs de déportance significativement améliorées confèrent à la Golf GTI Clubsport une dynamique digne des voitures de compétition. Cela lui vaut une stabilité extraordinaire, même aux vitesses extrêmement élevées, et des vitesses en courbe à couper le souffle. Elle s'affirme donc comme une voiture de sport par excellence.

Le Groupe Volkswagen

Le Groupe Volkswagen, dont le siège est à Wolfsburg, compte parmi les plus importants constructeurs automobiles du monde et occupe la tête du marché en Europe. En 2013, ses livraisons ont augmenté pour atteindre 9,731 millions d'exemplaires (2012 : 9,276 millions), ce qui correspond à une part de 12,8% du marché mondial des voitures particulières.

Presque un quart de toutes les voitures neuves (24,8%) immatriculées en Europe de l'Ouest provient du Groupe Volkswagen. En 2013, le chiffre d'affaires du Groupe était de 197 milliards d'euros (2012 : 193 milliards). Pour l'exercice 2013, le bénéfice après impôts a progressé pour s'établir à 9,3 milliards d'euros (2011 : 21,9 milliards).

Le Groupe compte douze marques, produites dans sept pays européens : Volkswagen, Audi, SEAT, ŠKODA, Bentley, Bugatti, Lamborghini, Porsche, Ducati, Volkswagen Nutzfahrzeuge (véhicules utilitaires), Scania et MAN.

Chaque marque a son propre caractère et agit en tant qu'acteur indépendant sur le marché. L'offre de véhicules va des motos aux voitures de prestige en passant par les citadines à vocation économique. Dans le secteur des utilitaires, la gamme s'étend des pick-up aux bus et poids lourds.

Le Groupe Volkswagen est également actif dans d'autres domaines industriels avec la production de gros moteurs diesel destinés à des applications marines ou stationnaires (centrales prêtes à l'usage), de turbocompresseurs, de turbomachines (turbines à vapeur et à gaz), de compresseurs et de réacteurs chimiques. Par ailleurs, le Groupe produit des systèmes de transmission spéciaux pour véhicules et pour turbines, notamment.

A côté de cela, le Groupe Volkswagen propose un large éventail de services financiers parmi lesquels les formules de financement pour les commerçants et les clients, le leasing, les opérations bancaires et d'assurance, ainsi que la gestion de flottes.

Le Groupe exploite 106 sites de production dans 19 pays européens et dans 8 pays d'Amérique, d'Asie et d'Afrique. Chaque jour, 572.800 personnes travaillent à la production de quelque 39.350 véhicules ou sont actives dans le domaine de la prestation de services liés à l'automobile, voire dans d'autres branches d'activité. Le Groupe Volkswagen vend ses véhicules dans 153 pays.

L'objectif du Groupe est de proposer des voitures attrayantes, sûres et respectueuses de l'environnement, concurrentielles dans un marché toujours plus exigeant et qui s'imposent en tant que références dans leurs classes respectives.