

Pressemitteilung

Gemaltes statt gedrucktes Wort – Kunstvolles Handlettering bei Hugendubel lernen

München, den 12. September 2019 – Wer sich schon immer einmal in der Kunst des Handlettering versuchen wollte, der kann das im Herbst bei Hugendubel tun. In der Filiale in Wiesbaden findet am Donnerstag, 19.09.2019, ab 20:15 Uhr ein Workshop zum Thema „Kunstvolles Handlettering“ statt. Als Experte führt Mike Trendl die Teilnehmer in die Grundlagen der Schreibkunst ein.

Die Kunst der gemalten Buchstaben

Handlettering gehört zu den Do-it-yourself-Geschenktrends der letzten Jahre. Kreative Impulse aus Bloggerwelten und von Instagram haben den Trend groß werden lassen. Bei dieser Art der Schreibkunst werden aus gemalten Buchstaben schöne Wortbilder. Für liebevolle kleine Geschenke, handgemalte Karten und individuelle Verpackungen sind die selbstgestalteten Botschaften wie gemacht.

Mit Schritt-für-Schritt-Anleitungen zum kunstvollen Wortbild

Wer in das kunstvolle Gestalten eigener Sprüche einsteigen möchte, kann das Trendhobby am 19. September ab 20:15 Uhr bei Hugendubel in der Luisenstraße 17 in Wiesbaden ausprobieren. In einem dreistündigen Workshop führt der Experte Mike Trendl in die Welt der Wasserfarben und des Letterings ein. Mit Pinsel und Farbe gestalten die Teilnehmer ein Alphabet und florale Elemente, die zum Abschluss in einem Projekt zusammengefügt werden. Selbstverständlich dürften die selbstgemachten Kunstwerke am Ende mit nach Hause genommen werden. Die Teilnehmerzahl für die Veranstaltung ist begrenzt. Das Mitmachen am Workshop ist für 75 € möglich, Inhaber der Hugendubel-Kundenkarte zahlen den ermäßigten Preis von 52,50 €.

Alle Termine und Experten der Workshops „Kunstvolles Handlettering“

- Donnerstag, 19.09.2019, ab 20:15 Uhr, in Wiesbaden, mit Mike Trendl
- Dienstag, 24.09.2019, ab 20:15 Uhr, in München, Stachus, mit Franziska Feistner
- Donnerstag, 26.09.2019, ab 20:30 Uhr, in Würzburg, mit Lea Martial-Pfefferle
- Donnerstag, 26.09.2019, ab 20:15 Uhr, in Hannover, mit Sabina Wieners

Zu den Handlettering-Experten

Mike Trendl hat sich mit Lena Yokota-Barth zusammengetan. Gemeinsam haben sie das Buch „Handlettering und Watercolor“ herausgebracht, in dem sie die Trendthemen Aquarellfarbe und Handlettering kombinieren. Das Buch erschien im April in der Edition Michael Fischer.

Franziska Feistner gibt seit 2017 erfolgreich Kurse zu Hand-, Brush-, und Watercolor-Lettering im Raum Rosenheim. In ihren Workshops gibt sie ihr Wissen zu Schriften und kleinen Illustrationen weiter. Ihr Buch „Deine Handschrift – Entdecke die Freude am Schreiben“ erschien im Juni in der Edition Michael Fischer.

Lea Martial-Pfefferle betrachtet Handlettering als ihre Leidenschaft. Auf ihrem Blog rosyandgrey.de, in ihrem Onlinekurs und in Workshops gibt sie ihr Wissen als Lettering-Artist weiter und teilt so ihre Begeisterung für das Thema. Lea Martial-Pfefferles Buch „Handlettering mit dem Brush Pen“ ist im April in der Edition Michael Fischer erschienen.

Sabina Wieners teilt ihre Handlettering-Kreationen auf Instagram (@eineckig). In „Handlettering Backgrounds – 15 kreative Hintergründe mit Pinsel, Stempel & Co.“ (April 2019, Edition Michael Fischer) zeigt sie, wie man eine schön gestaltete Schrift mit einem kreativen Hintergrund zu einem Meisterwerk macht.

Über Hugendubel

Mit deutschlandweit über 150 Filialen, Hugendubel.de, eBook.de und dem Großkundengeschäft Hugendubel Fachinformationen ist Hugendubel eines der größten inhabergeführten Buchhandelsunternehmen Deutschlands.

Als Familienunternehmen in 5. Generation bekennt sich Hugendubel eindeutig zum Buch und macht sich für die Verzahnung des Online-, Digital- und Filialgeschäfts sowohl für seine End- als auch Großkunden stark. Hugendubel ist Mitinitiator und Mitgründer der international einzigartigen und erfolgreichen tolino-Allianz für das digitale Lesen made in Germany. 1893 in München gegründet, beschäftigt Hugendubel deutschlandweit 1.700 Mitarbeiter.

Weitere Informationen:

<https://presse.hugendubel.com/>

<https://www.facebook.com/HugendubelBuchhandlungen/>

https://www.instagram.com/hugendubel_buchhandlungen/

Onlineshop: <http://www.hugendubel.de/>

Großkundengeschäft: <http://www.hugendubel.info/>

Pressekontakt:

Sophie von Klot, Leitung Unternehmenskommunikation, 089-5523 3759, presse@hugendubel.de