**Tester votre futur quartier avant d’y habiter ?**

**Grâce à CBC Banque et TBWA, c’est désormais possible !**

C’est bien connu, le Belge a une brique dans le ventre. Et s’il a bien souvent un rêve immobilier, il a aussi des exigences quant à l’endroit où le réaliser: pour 82% des Belges, le quartier est le critère le plus important dans le choix d’un bien immobilier.

Car si un quartier peut plaire, il peut aussi receler des inconvénients et nuisances qu’il serait dommage de ne découvrir qu’une fois emménagé…

C’est pour éviter ces mauvaises surprises et aider ceux qui ont décidé d’avancer que CBC Banque et TBWA ont créé “La nuit porte conseil”, une action qui offre la possibilité aux futurs propriétaires de tester le quartier qu’ils envisagent d’habiter. Comment ? En y séjournant pendant une nuit ou plus dans un logement Airbnb. Histoire de voir par eux-mêmes si la réalité correspond bien à leur rêve immobilier.

Avec “La nuit porte conseil”, les futurs propriétaires peuvent désormais continuer d’avancer en sachant où ils mettent les pieds !

La campagne est à découvrir dans les agences CBC Banque, en radio et sur Internet.

Vous voulez tout savoir sur cette action ? Rendez-vous sur lanuitporteconseil.be

**Credits**

Advertiser CBC Banque

Contacts Sandra Circhirillo, Valérie Stoupy & Aurélie Piel

Agency TBWA Brussels

Creative Directors Marie-Laure Cliquennois, Gert Pauwels

Creatives Eric Maerschalck, Michael Mikiels & Wilfrid Morin

Digital creatives Derek Brouwers & Jeroen Govaert

Strategic planner Stephanie Vercruysse

Accounts Geert Potargent, Pauline Kinet & Emilie Kino

Radio & film production SAKE

Design Two Men and a Horsehead

Platform production E-Graphics

Digital production director Stijn Dupas

Project manager Aline Vanliefland

Digital strategy Jan Bikkembergs & Christophe Chantraine

Bannering Digital Craftsmen

Social media Smarts

Public Relations Pride

Media agency Mindshare