

Campagne peluches IKEA 2014

Un conte IKEA pour
les droits de l'enfant



Table des matières

- La campagne Peluches IKEA 2014
pour le droit des enfants à l'éducation 6
- La lecture pour sensibiliser
aux droits de l'enfant 14
- IKEA Foundation 18
- L'UNICEF partenaire de IKEA
pour l'éducation 20
- Suivez la campagne Peluches
dans le monde 22
- Il reste encore du chemin... 24
- Faits et chiffres IKEA Belgique 30





Pour les personnes qui comptent le plus au monde

Pour IKEA, les enfants sont les personnes les plus importantes au monde. Chacun d'entre eux doit avoir le droit d'être un enfant, d'être libre de jouer, d'apprendre et de développer ses talents. C'est pourquoi nous voulons faire le maximum pour donner à des millions d'entre eux un meilleur départ dans la vie et leur permettre de s'épanouir complètement.



La campagne Peluches IKEA 2014 pour le droit des enfants à l'éducation

Cette année, cela fera **10 ans** que IKEA organise sa campagne Peluches annuelle. Pour **chaque peluche ou livre pour enfant** acheté chez IKEA entre le 26 octobre et le 5 janvier, IKEA Foundation reversera 1 euro en **faveur de la scolarisation des enfants les plus défavorisés, via l'UNICEF**. Comme chaque année, cette action invite les clients à participer à la campagne Peluches afin de pouvoir contribuer au droit des enfants à l'éducation.



SÅNGTRAST
peluche, fée



NOJSIG
peluche, princesse



GULLGOSSE
peluche, roi



LUF SIG
peluche, loup



KRULLIG
peluche, elfe

Depuis son lancement en 2003, cette campagne annuelle a permis de récolter **57 millions d'euros** au niveau mondial. Grâce à cette somme, plus de dix millions d'enfants bénéficient de meilleures conditions de vie, par l'intermédiaire de **90 projets dans 46 pays** en Asie, en Afrique et en Europe.

9,3
millions d'euros
de donations
en 2012

90
projets
dans **46**
pays

57
millions d'euros
de donations
depuis 2003

10 millions d'en-
fants
reçoivent
une meilleure
éducation

210.000
euros récoltés
dans les six
magasins IKEA
belges lors de
la dernière
campagne



IKEA Belgique donne une impulsion particulière à sa campagne Peluches pour l'éducation

Pour IKEA, les enfants ont toujours été un sujet très important, mais cette année en particulier, **les enfants, les familles et leurs besoins** sont la grande priorité et **le fil rouge chez IKEA**.

La **campagne Peluches** IKEA pour l'éducation des enfants fête sa **10^e édition** cette année. Afin de célébrer cet anniversaire, IKEA Belgique a étoffé sa campagne de collecte de fonds d'une action de **sensibilisation**: un **conte pour enfants** a été tout **spécialement rédigé sur le thème de l'éducation et des droits de l'enfant**.

Fruit de la collaboration entre UNICEF Belgique, IKEA Belgique et des spécialistes belges de la littérature enfantine, ce conte sera lancé dans tous les magasins IKEA de Belgique le 20 novembre 2013. A cette date, les enfants sont invités à venir écouter gratuitement un conteur professionnel et à être ainsi sensibilisés au droit à l'éducation.

Afin de multiplier l'impact de plaidoyer de ce livre, 2.600 exemplaires seront également donnés à UNICEF Belgique pour ses Classes du monde dans le cadre de son programme éducatif.

Pour marquer le coup, IKEA et l'UNICEF Belgique ont décidé d'inaugurer cette campagne par la lecture de ce nouveau conte par **Axelle Red**, Ambassadrice d'UNICEF Belgique, et **Kobe Van Herwegen**, Ami de l'UNICEF. Le 22 octobre 2013, ils sont venus dans le magasin de IKEA Zaventem pour raconter ce conte à des enfants d'une école francophone et d'une néerlandophone situées près du magasin.

Axelle Red, chanteuse belge, jongle entre sa carrière de musicienne, d'auteur et son rôle de mère, en plus d'être **ambassadrice bénévole d'UNICEF Belgique depuis 1997**. Avec UNICEF Belgique, Axelle Red s'est rendue en **Haïti**, au **Laos**, au **Niger**, au **Sri Lanka**, au **Congo**, en **Sierra Leone** et au **Liberia**, où elle a pu visiter différents types de projets. À chaque fois, elle est revenue extrêmement touchée par l'expérience et a pu apporter des témoignages poignants au public. De plus, elle soutient UNICEF Belgique par sa participation à divers événements et conférences. Cette année, elle apporte également son soutien à la campagne Peluches en faveur de l'éducation.



Kobe Van Herwegen est très populaire auprès des enfants flamands. Kobe Van Herwegen **soutient UNICEF Belgique depuis 2007** en tant qu' "**ami de l'UNICEF**". Il a déjà participé à deux missions, en **Sierra Leone** et en République démocratique du **Congo**. Il y a constaté l'efficacité de l'UNICEF sur le terrain. En Belgique, Kobe Van Herwegen porte le message de l'UNICEF auprès des enfants et des écoles. Il a accepté sans hésiter de soutenir la campagne Peluches IKEA.



Give twice

Afin de donner une touche locale à la campagne Peluches, certains magasins proposent également à leurs clients de remettre une peluche achetée en magasin à une association de proximité. Les organisations qui recevront ces peluches pour les enfants sont 'Beweging van Mensen met Laag Inkomen en Kinderen vzw' (BMLIK) pour IKEA Gand, Het Huis pour IKEA Wilrijk, Les gastronomes de Cœur pour IKEA Hognoul, l'Hôpital universitaire des Enfants Reine Fabiola (HUDERF) pour IKEA Anderlecht, les Arsouilles pour IKEA Arlon et Kinderdorp - Hoeilaart pour IKEA Zaventem.



MINDRE
peluche

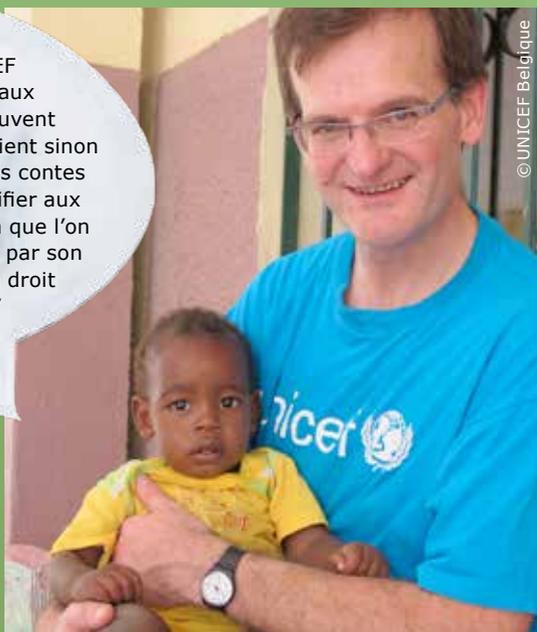


La lecture pour sensibiliser aux droits de l'enfant

Les enfants, les familles et leurs besoins sont le thème de l'année chez IKEA.

A cette occasion, IKEA souhaite attirer l'attention du grand public sur l'importance des droits de l'enfant. Cela peut se faire de différentes façons. Un moyen parmi d'autres est la lecture. En effet, la lecture procure de la joie et du divertissement à un enfant, mais elle est aussi un bon moyen de l'aider à s'ouvrir sur le monde et d'éveiller son intérêt pour les droits de l'enfant. L'UNICEF encourage le respect universel des droits de l'enfant tant dans le public que dans les écoles et donne une voix aux enfants les plus vulnérables de notre pays. Afin de soutenir UNICEF Belgique dans cette mission de prise de conscience des droits de l'enfant, IKEA Belgique a financé la réalisation et la production de 2.600 exemplaires d'un conte sensibilisant aux droits de l'enfant.

Yves Willemot,
directeur général d'UNICEF
Belgique, explique: "Grâce aux
contes, les jeunes enfants peuvent
appréhender des notions qui seraient sinon
trop abstraites pour leur âge. Les contes
permettent à l'enfant de s'identifier aux
personnages du récit et la notion que l'on
veut lui transmettre passe alors par son
'ressenti': ici, par exemple, le droit
à l'éducation pour tous."



Le mercredi 20 novembre 2013 marquera le 24^e anniversaire de la Convention relative aux droits de l'enfant. Cette convention internationale engage les pays signataires à créer les conditions permettant aux enfants de grandir dans un environnement sûr et propice à leur développement, d'avoir accès à un enseignement de qualité et aux soins de santé, et d'avoir des conditions de vie décentes.

Ce jour-là, les enfants sont invités gratuitement dans les magasins IKEA: un conteur professionnel partagera avec eux le conte co-écrit par UNICEF Belgique et IKEA Belgique. Afin de toucher un maximum d'enfants, 2.600 exemplaires de ce livre seront intégrés au kit de matériel pédagogique qui sera envoyé par UNICEF Belgique dans les écoles.

Mieux qu'une bonne histoire

*L'histoire a été rédigée par **Gerda Dendooven**, artiste belge connue pour l'écriture et l'illustration de livres pour jeunes et enfants, ainsi que pour ses pièces de théâtre. " Le conte raconte l'histoire d'une petite princesse qui est envoyée dans une école pour princesses afin de devenir une reine sublime, qui sait sourire et saluer. Cependant, son père, le roi, veut que sa fille apprenne aussi à être brave et courageuse. Un jour, son ami Krullig lui prête ses chaussures magiques et soudainement, elle se transforme en une petite fille comme les autres qui a le droit de découvrir le monde à sa façon et d'apprendre la bravoure et la courage. Ensemble, la petite princesse et son ami Krullig vivent de nombreuses aventures..."*

Tout au long de cette histoire, **les droits de l'enfant sont abordés de manière indirecte.** L'histoire permet ainsi aux parents d'initier une discussion à ce sujet.

Rendez-vous sur ikeafamily.be/ateliers pour découvrir plus de détails sur les séances de lecture.

Quand l'éducation sauve des vies...

L'éducation est **l'outil le plus puissant et le plus efficace** pour aider les enfants à **sortir de la pauvreté**.

Le changement qu'il peut apporter à une jeune vie est immense. L'éducation a une influence directe sur le bien-être, que ce soit en améliorant la santé ou en augmentant les chances et les opportunités. Elle pourvoit un enfant avec les connaissances, les compétences et la confiance dont il a besoin pour se créer un meilleur avenir. Quand un enfant commence – et reste à – l'école, cela change non seulement sa propre vie, mais celle des générations futures. Et voilà comment **les petits changements déclenchent les grands...**

Le secteur de **l'éducation dans l'aide humanitaire** reste **méconnu et sous-estimé** par la plupart des acteurs humanitaires et des donateurs. Il est pourtant **crucial dans les situations d'urgence**. Pour les enfants d'abord, qui retrouvent à l'école - même de fortune - un semblant de normalité, une chance de ne pas perdre une année, des raisons de retrouver l'espoir, mais surtout un soutien psychologique. Pour la société, ensuite, qui renforce ses capacités à reconstruire et à relancer le processus de développement.

Du fait de sa **présence permanente dans plus de 190 pays**, l'**UNICEF** se retrouve naturellement en première ligne lorsqu'éclate un conflit ou se produit une catastrophe naturelle. Il peut alors s'appuyer sur son réseau de partenaires (ONG locales, autorités...) pour apporter une réponse rapide et efficace qui met en application les **"plans catastrophes"** élaborés dans de nombreux pays.

L'expertise qu'il a acquise dans les programmes de développement (eau et assainissement, nutrition, santé, éducation et protection des enfants) se révèle très précieuse dans ces

situations d'urgence. L'UNICEF a été chargé de coordonner, dans tous les pays, les opérations de secours dans les domaines suivants: WaSH (eau, assainissement, hygiène), nutrition, protection des enfants, récolte des données et éducation (en coordination avec l'ONG **Save the Children**).

Mais les **facteurs de stabilité** par excellence restent **l'éducation et l'école**, outils fantastiques pour protéger les enfants et favoriser un retour à la normale.

Les "Ecoles en boîte"

L'UNICEF s'est engagé à relancer la dynamique de l'éducation 72 heures après une catastrophe. C'est bien, mais **comment faire quand tout est détruit et qu'il n'y a plus d'écoles?**

Avec l'UNESCO, l'UNICEF a redéfini l'équipement de base pour enseigner pendant six mois la lecture, le calcul et les compétences de vie (respect, confiance en soi, gestion des conflits..) à une classe de 40 enfants.

Le tout tient dans **une grosse malle facilement transportable dans un camp de réfugiés ou une zone dévastée**. Pas besoin de murs ni de bancs. Le couvercle peut même faire office de tableau noir! Le contenu de ces "Schools in the Box" ou "Ecoles en boîte" est **adapté à la culture** locale et complété par du matériel acheté sur place. Le manuel, très simple, permet à un maître ou un élève du supérieur de **prendre en charge une classe, y compris les aspects psychosociaux**.

Véritable fer de lance de l'éducation dans les urgences, "l'Ecole en boîte" a dépassé bien souvent les espérances. En organisant deux sessions par jour, elles permettent d'enseigner jusqu'à 80 écoliers!



IKEA FOUNDATION

Nous prenons le parti des enfants!

IKEA Foundation a pour but d'améliorer le sort des enfants et des adolescents dans les communautés mondiales les plus pauvres en soutenant des programmes globaux porteurs de changement durable et menés sur le long terme. IKEA Foundation travaille avec des partenaires stratégiques solides, qui adoptent des approches innovantes pour obtenir des résultats à grande échelle dans **quatre domaines fondamentaux** de la vie de l'enfant: le **logement**, un **bon départ dans la vie**, une **éducation de qualité** et un **revenu familial durable**. On estime à 100 millions le nombre d'enfants qui, d'ici 2015, bénéficieront des programmes financés actuellement. " Nous voulons aider les gens à se créer un meilleur quotidien, pour aujourd'hui et pour demain, en transformant le cercle de la pauvreté en un cercle vertueux de prospérité ", explique Ingvar Kamrad, le fondateur de IKEA.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur ikeafoundation.org.

Soutenir l'éducation, ensemble!

IKEA Foundation travaille avec l'UNICEF et Save the Children depuis plus de dix ans. Depuis lors, le partenariat a évolué et se concentre aujourd'hui sur la santé et les programmes d'éducation à travers le monde. IKEA Foundation est à présent la plus grande entreprise donatrice de l'UNICEF et l'un des 4 partenaires principaux de Save the Children et sponsorise des projets qui aident notamment à améliorer l'éducation des enfants.



© UNICEF Burkina Faso/2010/Ouattara

L'UNICEF partenaire de IKEA pour l'éducation

Présente sur le terrain dans plus de **190 pays et territoires**, l'UNICEF aide **les enfants** à survivre mais aussi à s'épanouir pleinement, du plus jeune âge à l'adolescence. L'UNICEF est le plus grand fournisseur de vaccins au monde dans les pays en développement. Ses domaines d'action comprennent **la santé, la nutrition, l'accès à l'eau potable, l'hygiène, l'enseignement primaire** pour tous les enfants et **la protection contre la violence, l'exploitation et le SIDA.**

L'UNICEF est intégralement subventionné par les contributions volontaires de particuliers, d'entreprises, de fondations et de pouvoirs publics.

UNICEF Belgique

Les Comités nationaux tel UNICEF Belgique jouent un rôle fondamental dans le plaidoyer en faveur des droits de l'enfant dans les pays plus riches ainsi que dans le financement de l'UNICEF.

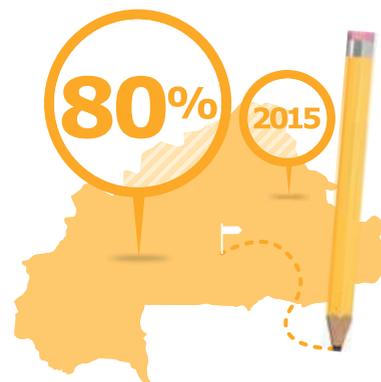
UNICEF Belgique informe le public sur les actions de l'UNICEF, encourage un respect universel des droits de l'enfant tant auprès du grand public que dans les écoles et donne une voix aux enfants les plus vulnérables en Belgique via son projet de participation des jeunes "What do you think?". D'autre part, UNICEF Belgique récolte des fonds pour le financement des programmes de l'UNICEF dans les pays en développement.

L'objectif, tant pour UNICEF Belgique que pour l'UNICEF, est de tout mettre en œuvre pour faire une réelle différence dans la vie des enfants du monde entier.



Suivez la campagne Peluches dans le monde

Depuis 2003, la campagne Peluches a aidé plus de 10 millions d'enfants. Une petite contribution peut faire la différence pour beaucoup d'enfants. Depuis 2003, la campagne Peluches a permis de financer 90 projets dans 46 pays différents, qui ont bénéficié à plus de 10 millions d'enfants...



Burkina Faso

La campagne Peluches a permis d'augmenter le taux d'inscriptions à quasi 80% dans les écoles primaires au Burkina Faso, dépassant déjà maintenant les objectifs pour 2015.



Ethiopie

L'éducation est le moteur principal au développement de l'Éthiopie. En 2012, 238.000 enfants – parmi lesquels 25.000 réfugiés – sont restés à l'école malgré des conditions difficiles à la maison.



Madagascar

A Madagascar, l'UNICEF a, dans le cadre de son programme 'ami des enfants', distribué plus de 57.500 kits scolaires dans 114 districts des plus vulnérables.



Albanie

Save the Children – avec le soutien de la campagne Peluches en 2012 – a aidé à garantir l'inscription de 33.150 enfants dans 60 écoles du pays en 2012.



Bangladesh

Save the Children travaille depuis 2010 aux côtés d'ONG locales afin d'améliorer les conditions de vie d'enfants indigènes dans le Chittagong Hill Tracts. Jusqu'à présent, le projet a aidé directement plus de 25.000 enfants et 14.500 adultes.

Il reste encore du chemin...

IKEA et l'UNICEF font un excellent travail pour garantir l'éducation des enfants, reconnue comme un droit fondamental par de nombreux textes et traités internationaux.

Mais le travail est loin d'être fini. Actuellement, **57 millions d'enfants dans le monde ne vont toujours pas à l'école**. Plus de la moitié en sont empêchés par des situations d'urgence d'origines humaine ou naturelle. Si l'on veut garantir l'accès universel à l'éducation (Objectif du Millénaire pour le Développement), il est primordial que nous continuions, **tous ensemble**, à nous investir et à effectuer des dons.

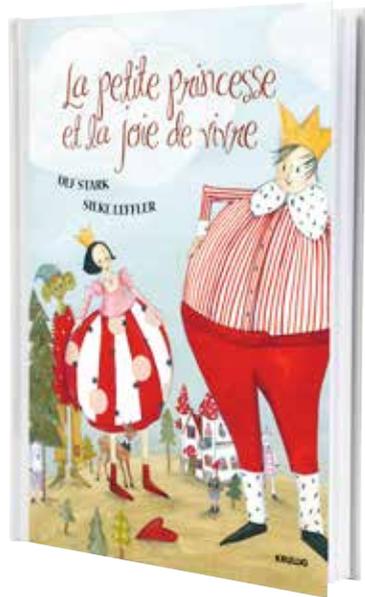


Chaque centime compte

1 euro	un kit de matériel scolaire pour un enfant pendant un mois contenant crayon, taille crayon, gomme, crayon de couleur, carnet de notes
1 euro	un kit de 50 crayons ou un kit de 10 carnets de notes
2 euros	5 kits de base contenant un crayon et un carnet de notes
4,5 euros	une balle de football
10 euros	un kit d'apprentissage pour un enfant contenant mallette, cahiers, mini-atlas et tables de multiplication
35 euros	matériel didactique pour 10 enfants
100 euros	un séminaire de formation de 3 jours pour un enseignant
168 euros	une caisse de matériel "Ecoles en boîte" ("School in a box") qui contient assez de matériel pour un professeur et 40 élèves (pinceaux, craies, carnets, ciseaux, ardoises, stylo, radio solaire, équerres et compas...)



Nos héros



KRULLIG livre d'enfant
prix IKEA FAMILY **3,99**
prix normal **4,99**
Designer: Silke Leffler.



FANTASIVÄRLD marionnette **3,99**
Designer: Silke Leffler.



NOJSIG peluche, princesse **4,99**
Designer: Silke Leffler.



LUFSIG peluche, loup **9,99**
Designer: Silke Leffler.



SÅNGTRAST peluche, fée avec baguette magique **4,99**
Designer: Silke Leffler.



GLADLYNT marionnette, famille **3,99**
Designer: Silke Leffler.



MINDRE peluche **1,49**
Designer: Silke Leffler.



KRULLIG peluche, elfe **4,99**
Designer: Silke Leffler.



GULLGOSSE peluche, roi **5,99**
Designer: Silke Leffler.



JÄTTELITEN marionnette doigt avec accessoires, multicolore **4,99**
Designer: Silke Leffler.



GULLEPLUT marionnette doigt **0,99**
Designer: Silke Leffler.



NALLEBJÖRN peluche, ours **7,99**
Designer: Silke Leffler.



RIDDERLIG peluche, chat **7,99**
Designer: Silke Leffler.



GRÄVLING peluche, blaireau **5,99**
Designer: Silke Leffler.



FLYGDRAKE peluche, dragon 9,99
Designer: Silke Leffler.



SÖTNOS peluche, cerf 9,99
Designer: Silke Leffler.



ÖKENLÖPARE peluche, cheval 4,99



**ROSENFINK cheval bâton
licorne 9,99**
Designer: Silke Leffler.



SILVERTÄRNA peluche, fée 4,99
Designer: Silke Leffler.



SKOGSHARE peluche, lapin 5,99
Designer: Silke Leffler.



GETDJUR jouet d'éveil chèvres 2,99
Designer: Silke Leffler.



LILLEPYTT peluche 1,49
Designer: Silke Leffler.



VITSIG chapeau enfant 3,99
Designer: Silke Leffler.



PIFFIG chaussure enfant 5,99
Designer: Silke Leffler.



VRIDVINGE ailes de fée, rose/blanc 4,99
Designer: Silke Leffler.



LILLEN peluche, chat 4,99

Faits et chiffres IKEA Belgique

IKEA est présente en Belgique depuis 1984 et emploie actuellement près de **2.900** collaborateurs en Belgique dans ses 6 magasins.

Au cours de l'année 2013 (année fiscale du 1/09/2012 - 31/08/2013), **13.3 millions** de visiteurs ont franchi les portes du magasin et plus de **20 millions** de personnes ont visité notre site web.

IKEA Belgique a réalisé un chiffre d'affaires de **707 millions** d'euros en 2013.



Info clientèle
02/719 19 22
IKEA.be

Info presse

IKEA Belgium

Sabrina Requejo

+32 2 709 15 20 • sabrina.requejo@IKEA.com

Annelies Nauwelaerts

+32 2 709 15 19 • annelies.nauwelaerts@IKEA.com

UNICEF Belgique

Benoît Melebeck

+32 2 230 59 70 • bmelebeck@unicef.be

www.unicef.be

Magasins IKEA

IKEA Zaventem

Weiveldlaan 19
1930 Zaventem

IKEA Gent

Maaltekouter 2
9051 Sint-Denijs-Westrem

IKEA Wilrijk

Boomsesteenweg 755
2610 Wilrijk

IKEA Hognoul

Porte de Liège 7
4342 Hognoul

IKEA Anderlecht

Bergensesteenweg 1432
1070 Anderlecht

IKEA Arlon

Rue de Grass 100
6700 Arlon

