



G.I. JOE-Charaktere Snake Eyes und Storm Shadow kommen am 23. Februar in einem Epic Crossover nach Brawlhalla®

Die klassischen Ninja Blood Brothers kämpfen wieder und stellen eine neue Karte vor

Düsseldorf, 16. Februar 2022 – „Wissen ist die halbe Miete!“ Ubisoft® gab in Zusammenarbeit mit Hasbro, Inc., bekannt, dass Snake Eyes und Storm Shadow aus *G.I. JOE* durch ein Epic Crossover, in ***Brawlhalla*** ab dem 23. Februar verfügbar sein werden. Das Aufeinandertreffen der ikonischen G.I. JOE und der Cobra Ninjas wird ein Ingame-Event starten, welches eine neue Showdown-Spielmodus-Karte beinhalten wird namens „Arashikage Dojo“, welches auch in dem Brawl der Woche verfügbar sein wird. Der „Arashikage Showdown“ ist ein Free-for-All-Skirmish Match mit vier Spielenden, in dem es Fallen geben wird, die das Spiel entscheiden können. Auf der neuen „Arashikage Dojo“-Karte gewinnt die Person, welche nach drei Minuten die höchste Punktzahl erreicht hat. Daher ist die Nutzung der Fallen und Druckplatten essenziell für den Sieg.

Zusätzlich wird es zu den neuen Charakteren und der Karte weitere thematische Ingame-Gegenstände zu G.I. JOE geben. Diese werde nächste Woche vor Beginn des Events enthüllt. Alle neuen Gegenstände, sowie die neue Karte, werden auch weiterhin kaufbar und spielbar sein, nachdem das Epic Crossover-Event endet.

Brawlhalla wurde von Blue Mammoth entwickelt und ist ein Free-to-Play Plattform-Kampfspiel, mit mittlerweile über 80 Millionen Spieler:innen. Es führt die Spieler:innen in einen Kampf um Ruhm und Ehre in den Hallen von Walhalla. Man kann aus über 50 einzigartigen Charakteren wählen und im Einzel- oder Koop-Modus online und lokal gegen Andere antreten. ***Brawlhalla*** unterstützt plattformübergreifendes Spielen zwischen Xbox One X, Xbox Series X|S, Nintendo Switch™, PlayStation®4 und PlayStation®5, PC, iOS- und Android-Geräten. Die Spieler:innen können alle Online-Matchmaking-Aktivitäten gemeinsam spielen und individuell anpassen.

Weitere Informationen zu **Brawlhalla** gibt es unter brawlhalla.com

Die neuesten News zu **Brawlhalla** und weiteren Ubisoft Spielen gibt es unter: news.ubisoft.com

Angebote zu Ubisoft Spielen gibt es im offiziellen Ubisoft Store.

About Blue Mammoth

Founded in 2009 and acquired by Ubisoft in 2018, Blue Mammoth Games is a development studio based in Atlanta, Georgia. The experienced team specializes in online multiplayer games with large player bases.

Blue Mammoth develops Brawlhalla, a Free-To-Play fighting game on Xbox One, Xbox Series X|S, Nintendo Switch, Windows PC, Mac, PlayStation® 4 and PlayStation 5® system, iOS, and Android devices. Brawlhalla has over 80 million players and is currently the most played fighting game on Steam.

About Hasbro

Hasbro (NASDAQ: HAS) is a global play and entertainment company committed to making the world a better place for all children, fans and families. Hasbro delivers immersive brand experiences for global audiences through consumer products, including toys and games; entertainment through eOne, its independent studio; and gaming, led by the team at Wizards of the Coast, an award-winning developer of tabletop and digital games best known for fantasy franchises MAGIC: THE GATHERING and DUNGEONS & DRAGONS.

The company's unparalleled portfolio of approximately 1,500 brands includes MAGIC: THE GATHERING, NERF, MY LITTLE PONY, TRANSFORMERS, PLAY-DOH, MONOPOLY, BABY ALIVE, DUNGEONS & DRAGONS, POWER RANGERS, PEPPA PIG and PJ MASKS, as well as premier partner brands. For the past decade, Hasbro has been consistently recognized for its corporate citizenship, including being named one of the 100 Best Corporate Citizens by 3BL Media and one of the World's Most Ethical Companies by Ethisphere Institute. Important business and brand updates are routinely shared on our Investor Relations website, Newsroom and social channels (@Hasbro on Twitter, Instagram, Facebook and LinkedIn.)

© 2021 Hasbro, Inc. All Rights Reserved.

G.I. JOE and HASBRO and all related trademarks and logos are trademarks of Hasbro, Inc. © 2022 Hasbro.

Über Ubisoft

Ubisoft kreiert Welten mit dem Ziel, das Leben der Spieler:innen mit originellen und unvergesslichen Unterhaltungserlebnissen zu bereichern. Die globalen Teams von Ubisoft erschaffen und entwickeln ein umfassendes und vielfältiges Portfolio an Spielen, darunter Marken wie Assassin's Creed®, Brawlhalla®, For Honor®, Far Cry®, Tom Clancy's Ghost Recon®, Just Dance®, Rabbids, Tom Clancy's Rainbow Six® The Crew®, Tom Clancy's The Division® und Watch Dogs®. Über Ubisoft Connect können Spieler:innen ein Ökosystem von Diensten nutzen, um ihr Spielerlebnis zu verbessern, Belohnungen zu erhalten und plattformübergreifend mit Freund:innen in Kontakt zu treten. Mit Ubisoft+, dem Abonnementdienst, können sie auf einen wachsenden Katalog von mehr als 100 Ubisoft-Spielen und DLCs zugreifen. Für das Geschäftsjahr 2020-21 erzielte Ubisoft einen Umsatz von 2.241 Millionen Euro. Um mehr zu erfahren, besuchen Sie bitte: www.ubisoftgroup.com

© 2022 Ubisoft. All Rights Reserved. Brawlhalla is a registered or unregistered trademark of Blue Mammoth Games in the US and/or other countries. Ubisoft and the Ubisoft logo are registered or unregistered trademarks of Ubisoft Entertainment in the US and/or other countries. Blue Mammoth Games is a Ubisoft Entertainment company

Pressekontakte:

Norman Habakuck, Fon 0211 540 834 84,

Maik Bütetür, Fon: 0211 540 834 28,

Björn Dressel, Fon: 0211 540 834 31
E-Mail: bjorn.dressel@ubisoft.com

E-Mail: norman.habakuck@ubisoft.com

E-Mail: maik.buetefuer@ubisoft.com

Veronika Stricker, Fon: 0211 540 834 29,
E-Mail: veronika.stricker@ubisoft.com

Niko Meves, Fon: 0211 540 834 34
E-Mail: niko.meves@ubisoft.com

Julien Jänsch, Fon: 0211 540 834 17
E-Mail: julien.jaensch@ubisoft.com

Newsroom: newsroom.ubisoft-press.com | PresseXtranet: www.ubisoft-press.com | YouTube: [UbisoftTV](https://www.youtube.com/UbisoftTV) | Twitter: [@UbisoftPR_DE](https://twitter.com/UbisoftPR_DE)

Geschäftsführer: Yves Guillemot | Sitz der Gesellschaft: Düsseldorf | Amtsgericht Düsseldorf HRB Nr. 60251
Ubisoft GmbH | Luise-Rainer-Straße 7 | 40235 Düsseldorf