**Autosalon van Brussel 2018**

**Alles staat of valt met de SUV!**

* De nieuwe Swift Sport
* Nieuw thema: Tokyo By Night !
* De beste condities van hier tot in Tokio
* Dubbele overnamepremie voor dieselwagens !!!

Welkom op onze jaarlijkse hoogmis van de auto. Of beter ‘tweejaarlijks’, want in 2018 beleven we opnieuw een editie van een "groot Autosalon".

Hoe dan ook zijn we hier allen terug samen voor een nieuw jaar dat weer heel wat nieuwigheden en – mogen we hopen – successen in petto heeft.

De eerste nieuwigheid van Suzuki voor het Autosalon 2018 zal jullie meteen opvallen. Na drie jaar trouwe dienst nemen we afscheid van onze Saloon-stand en stellen we dit jaar een gloednieuwe stand voor die beter aansluit bij onze roots. Ons nieuwe thema is immers "Tokyo By Night". Wie al het geluk heeft gehad om met ons mee naar de Japanse hoofdstad te gaan, kan beamen dat Tokio een buitengewone plek is, een drukke miljoenenstad waar je toch tot rust kan komen, ultramodern en traditioneel tegelijk, steeds vol verrassingen. We hopen dat jullie en de bezoekers van het Autosalon op onze stand iets van die bijzondere vibe kunnen ervaren.

Uiteraard wordt dit thema ook doorgetrokken naar onze alomgekende Saloncondities onder de slogan "De beste condities van hier tot Japan". Zoals steeds bieden we onze klanten grote voordelen aan, maar bijzonder aan onze condities dit jaar is dat ze mee zijn met hun tijd. We hebben immers besloten om de overnamepremie voor oude dieselwagens te verdubbelen – tot maximum € 5.000. Naast het commerciële argument helpen we hiermee ook het Belgische wagenpark " te vergroenen".

Straks hebben we het over 2018, maar eerst kijken we graag even terug naar wat 2017 voor ons betekende. Het begon met de voorstelling van onze nieuwe ‘urban crossover’, de Suzuki Ignis. In het huidige klimaat van toenemende belangstelling van het publiek voor SUV’s en crossovers enerzijds en alsmaar strengere emissienormen anderzijds kwam de Suzuki Ignis naar voor als de ideale ‘match’ voor beide tendensen en wist daarmee heel snel een doelpubliek te vinden. Het eerste jaar van onze kleine krachtpatser was een voltreffer. Met 820 verkochte exemplaren in 2017 is hij al gauw één van de pijlers van ons gamma geworden met een groot aandeel in onze goede resultaten.

Over naar onze andere nieuwigheid van het voorbije jaar, de Suzuki Swift, die in mei gelanceerd werd. Die illustreert eigenlijk treffend waar het op de automarkt op dit ogenblik om draait: SUV, SUV, SUV. De commerciële opstart van onze nieuwe Swift, waarvan de vorige generaties steeds tot onze bestsellers behoorden, verloopt dus vrij traag. Maar vergis jullie niet, de lancering is nog steeds geslaagd te noemen. We ontkennen evenwel niet dat we voor de nieuwe Swift op een "drukkere" eerste jaarhelft hadden gerekend. Maar we twijfelen er niet aan dat – zoals het spreekwoord zegt – ons geduld wel beloond zal worden. We zijn er zeker van dat de nieuwe Suzuki Swift, mede dankzij jullie lovende woorden, een vast even positieve mond-tot-mondreclame en vooral zijn eerste optreden op het Brusselse Autosalon, wel zijn vertrouwde stekje op de markt zal weten in te nemen, zoals hij altijd al heeft gedaan.

Voor de Suzuki Baleno liggen de kaarten daarentegen veel moeilijker. Twee jaar na zijn voorstelling trekt onze compacte wagen helaas geen massa volk aan, ondanks de enorme technische kwaliteiten waar jullie meermaals nadrukkelijk op gewezen hebben.

Onze mini-stadsauto Celerio doet het dan weer wel behoorlijk. Dankzij de goede verhouding tussen binnenruimte en buitenmaten, zijn vernuftige uitrusting en de overduidelijke brandstofzuinigheid speelt hij niet zomaar een figurantenrol in zijn segment.

Maar terug naar de successtory’s nu. Want ook al zien we onszelf graag als een ietwat "aparte" constructeur, toch is Suzuki geen uitzondering op de markt. Net als bij zoveel concurrenten zijn ook bij ons SUV’s en crossovers allesbepalend.

De eerste sterkhouder van ons gamma is de S-Cross. Sinds zijn grondige make-over in de zomer van 2016, waarbij hij naast onze nieuwe turbobenzinemotoren ook een flinke kwaliteitsinjectie en de meest geavanceerde uitrusting (multimedia en veiligheid) aangemeten kreeg, is de belangstelling voor de S-Cross terecht weer aangetrokken en is hij tot onze grote tevredenheid op kruissnelheid gekomen.

Onze kampioen, onze grote winnaar, is natuurlijk de Vitara. Deze klassieker, die nog steeds in de Europese top-10 van zijn segment staat, heeft de verwachtingen van het publiek ruimschoots ingelost. En dat op een leeftijd waarbij sommigen al een facelift overwegen om hun carrière opnieuw te lanceren. Nee, de Vitara is zeker nog niet aan het einde van zijn Latijn.

Enkele cijfers nog: Suzuki sluit het jaar 2017 af met 7530 verkochte wagens in België en Luxemburg, een resultaat dat in de lijn ligt van onze prognoses en goed is voor een groei van 2%.

En daarmee ligt het verleden achter ons, tijd om samen naar de toekomst te kijken. In 2018 houden we ons gekende tempo van 2 nieuwigheden per jaar aan en iets zegt ons dat succes opnieuw om de hoek loert. Want de twee nieuwigheden passen perfect in de tijdgeest en zijn trouwens ook de jongste spruiten van families met een stevige – om niet te zeggen iconische – reputatie.

De eerste nieuwigheid is op onze stand "Tokyo By Night" te zien. Het gaat om de nieuwe Suzuki Swift Sport. Jullie zullen het wellicht wel met ons eens zijn dat deze uit een familie met naam en faam stamt. Jullie, vakmensen van de pers, weten dat maar al te goed, want jullie vielen destijds massaal voor de twee vorige generaties van de Swift Sport. Om te illustreren dat sport echt in zijn diepste vezels zit – en om dat ook nog eens in herinnering te brengen bij het publiek dat misschien korter van geheugen is dan jullie – wordt de nieuwe Suzuki Swift Sport op de stand omringd door een model van de eerste generatie uit 2007 en door hun krasse grootvader, de Suzuki Swift GTI uit 1991. Die laatste zal ongetwijfeld heel wat mooie herinneringen oproepen bij de vele bezoekers, en uiteraard ook bij de journalisten.

De tweede grote nieuwigheid van 2018 zal jammer genoeg niet op onze stand te zien zijn, maar we kunnen er niet aan voorbij. Precies hiervoor durfden we daarnet het woord ‘iconisch’ te gebruiken. We hebben het uiteraard over de gloednieuwe Suzuki Jimny. Dit jaar zal de huidige Jimny immers voor het laatst op het Brusselse Autosalon te zien zijn. Als ouderdomsdeken van het Salon – maar liefst 20 jaar was hij er aanwezig – maakt de Jimny zich klaar om de fakkel door te geven aan een opvolger die jullie misschien al op internet hebben zien verschijnen. Als dat zo is, dan weten jullie al dat Suzuki in dit specifieke geval niet gezwicht is voor de mode van de afgeborstelde, mooi afgeronde SUV. Integendeel, de nieuwe Jimny blijft trouw aan de eigen opvatting van wat een all-terreinwagen moet zijn. Dat blijkt al duidelijk uit zijn look en we vragen jullie nog wat geduld voor de technische aspecten. Zeker is wel dat de nieuwe Jimny uiteraard minder rustiek zal zijn dan zijn illustere voorvader. Onze ingenieurs hebben opnieuw het beste van zichzelf gegeven om een wagen te ontwikkelen die zich overal thuis voelt, van de bruisende stad tot de meest ruige omgeving. Om die reden voelen we ons opnieuw zeer optimistisch omtrent het succes dat de nieuwe Suzuki Jimny te wachten staat. Het verdict wordt geveld bij zijn lancering, ergens in oktober-november 2018. Kijken jullie daar net als wij ook zo naar uit?

Zoals ieder jaar rest ons nu enkel nog jullie een fijn bezoek aan het Brusselse Autosalon en een uitstekend 2018 te wensen.