

Pressemitteilung

Einladung zur „Langen Nacht des Lesens“: Bücherfans machen die Nacht zum Tag

München, den 31. Oktober 2018 – Nach Ladenschluss in der Hugendubel-Filiale stöbern und das begleitet von einem vielseitigen Programm rund um Bücher, Musik und Kulinarik: Das ist „Die Lange Nacht des Lesens“.

Zwischen dem 02. und dem 10. November findet in elf verschiedenen Städten Deutschlands erstmals „Die Lange Nacht des Lesens“ statt. Die Hugendubel-Filialen bieten in dieser Nacht einen Treffpunkt für alle Buchliebhaber. Für einen Eintrittspreis von 15 Euro erwartet die Besucher ein Begrüßungsgetränk, leckeres Fingerfood und ein abwechslungsreiches Programm rund um Literatur und Musik. Beispielsweise finden je nach Veranstaltungsort unterschiedliche Lesungen statt. In Lübeck wird am 02. November ab 20:00 Uhr Henrik Siebolds Roman „Inspektor Takeda und der lächelnde Mörder“ vorgestellt. Dazu gibt es Sushi und ein Glas Whisky sowie Jazz-Musik von Thomas Nintemann. Harry Kämmerer präsentiert, ebenfalls am 02. November, in Ingolstadt ab 19:30 Uhr sein aktuelles Buch „Kalter Kaffee“, in dem der Protagonist Sergio Baroli ein Enthüllungsbuch über die Mafia geschrieben hat und nun in ständiger Bedrohung lebt. Diese Veranstaltung wird musikalisch durch Reinhard Soll auf der Gitarre begleitet. Mainz lockt die Lesebegeisterten mit einem regionalen Themenabend in die Buchhandlung „Am Brand“. Geboten werden eine Regionalkrimishow, Live-Musik sowie kulinarische Köstlichkeiten.

Jede der zwölf teilnehmenden Hugendubel-Filialen bietet ein individuelles und spannendes Programm mit zahlreichen Highlights. Genauere Informationen zu den einzelnen Veranstaltungen gibt es auf der jeweiligen Filial-Webseite unter hugendubel.de. Hierfür einfach auf der Startseite die gesuchte Stadt eingeben. Die „Lange Nacht des Lesens“ findet an folgenden Standorten statt:

Freitag,	02.11.2018, ab 20:15 Uhr,	Hugendubel Berlin, Schloßstraße
Freitag,	02.11.2018, ab 20:30 Uhr,	Hugendubel Erfurt, Anger
Freitag,	02.11.2018, ab 19:30 Uhr,	Hugendubel Ingolstadt, Theresienstraße
Freitag,	02.11.2018, ab 20:15 Uhr,	Hugendubel Leipzig
Freitag,	02.11.2018, ab 20:00 Uhr,	Hugendubel Lübeck

Freitag,	02.11.2018,	ab 20:15 Uhr,	Hugendubel München, Marienplatz
Freitag,	02.11.2018,	ab 20:30 Uhr,	Hugendubel Ulm
Montag,	05.11.2018,	ab 20:15 Uhr,	Hugendubel Hannover
Donnerstag,	08.11.2018,	ab 20:15 Uhr,	Hugendubel München, Fünf Höfe
Freitag,	09.11.2018,	ab 20:30 Uhr,	Hugendubel Würzburg
Samstag,	10.11.2018,	ab 20:15 Uhr,	Hugendubel Mainz, Brand
Samstag,	10.11.2018,	ab 19:00 Uhr,	Hugendubel Schwerin

Über Hugendubel

Mit deutschlandweit über 150 Filialen, [Hugendubel.de](https://www.hugendubel.de), [eBook.de](https://www.ebook.de) und dem Großkundengeschäft [Hugendubel Fachinformationen](#) ist [Hugendubel](#) eines der größten inhabergeführten Buchhandelsunternehmen Deutschlands.

Als Familienunternehmen in 5. Generation bekennt sich Hugendubel eindeutig zum Buch und macht sich für die Verzahnung des Online-, Digital- und Filialgeschäfts sowohl für seine End- als auch Großkunden stark. Hugendubel ist Mitinitiator und Mitgründer der international einzigartigen und erfolgreichen tofino-Allianz für das digitale Lesen made in Germany. 1893 in München gegründet, beschäftigt Hugendubel deutschlandweit 1.700 Mitarbeiter.

Weitere Informationen:

<https://presse.hugendubel.com/>

<https://www.facebook.com/HugendubelBuchhandlungen/>

https://www.instagram.com/hugendubel_buchhandlungen/

Onlineshop: <http://www.hugendubel.de/>

Großkundengeschäft: <http://www.hugendubel.info/>

Pressekontakt:

Laura Zehentbauer, 089-5523 3759, presse@hugendubel.de