

NEWICON, LA POUBELLE À PÉDALE À FAIBLE EMPREINTE ÉCOLOGIQUE



BRABANTIA SOUTIENT UN PROJET POUR LES OCÉANS AVEC UN DESIGN DURABLE

Avec la poubelle à pédale newlcon, Brabantia écrit un nouveau morceau d'histoire durable. Cette poubelle aux couleurs naturelles apporte sa contribution non seulement à un intérieur bien rangé, mais aussi à des océans sans plastiques. En effet, pour chaque newlcon achetée, Brabantia fait un don à l'ambitieux projet The Ocean Cleanup.



Avec sa nouvelle poubelle à pédale, Brabantia met son savoir-faire dans le domaine du « design des déchets » en pratique. La newlcon combine le meilleur de deux grands classiques, à savoir l'aspect vintage de la Retro Bin et la fermeture silencieuse de la Silent Bin. Résultat : une poubelle à pédale pratique en trois nouvelles couleurs inspirées de la nature : Moss Green, Clay Pink et Daisy Yellow.

Cette nouvelle poubelle à pédale s'inscrit parfaitement dans le souci de durabilité de Brabantia : la newlcon contient 40 % de matériaux recyclés et peut être recyclée presque entièrement (98 %) à la fin de sa vie. En outre, pour chaque poubelle achetée, Brabantia fait un don à The Ocean Cleanup, un ingénieux système qui utilise les courants pour dépolluer les océans des déchets plastiques. Brabantia contribue ainsi à sa manière à la problématique des déchets qui ne sont pas mis à la poubelle. Au fait, saviez-vous que la marque avait déjà produit plus de 50 millions de poubelles à pédale en plus de 60 ans ?



Infos pratiques :

- Couleurs : 13, dont 3 nouvelles : Moss Green, Clay Pink et Daisy Yellow
- Capacité : 3, 5, 12, 20 ou 30 litres
- Prix de vente conseillé : dès 22,95 euros
- Garantie : 10 ans

À PROPOS DE BRABANTIA – WWW.BRABANTIA.COM

Fondée en 1919, Brabantia est devenue une marque de design internationale d'accessoires de cuisine et d'articles ménagers pratiques et élégants. Ces produits au style étonnant rendent votre quotidien plus agréable : « Designed For Living », de l'entretien du linge à la salle de bain en passant par les plaisirs culinaires et la gestion des déchets. L'entreprise familiale tient également compte des générations à venir en développant des produits innovants conçus de manière durable.

POUR PLUS D'INFOS

RCA PR | Véronique Daenen | T +32 11 59 05 90 | veronique.daenen@rca.be | www.rcapress.be