



ONDER STRIKT EMBARGO TOT 1 NOVEMBER 2018

Kom op kop met strivr, exhale en xpulsor van adidas Sport eyewear

- Strak montuur doet denken aan moderne architectuur in grootsteden –**
- Goede ventilatie dankzij het halve montuur dat open is aan de slapen –**
- Erg breed gezichtsveld en vederlichte monturen –**

Linz, 1 november 2018: adidas Sport eyewear stelt de wire-SPX®-serie voor, die met zijn gedurfde, strakke stijl doet denken aan de moderne architectuur waar jij in de stad regelmatig langs loopt. De strivr, exhale en xpulsor zijn zo licht mogelijk gehouden en bieden een erg breed gezichtsveld, waardoor joggen aangenamer wordt dan ooit.

Kuilen ontwijken, drie traptreden tegelijkertijd nemen en veilig door drukke straten manoeuvreren is voortaan kinderspel. De halve monturen van de uniseksmodellen, gemaakt van het gepatenteerde, uitermate flexibele en anti-allergene SPX®-materiaal van adidas Sport eyewear, geven je namelijk een onbelemmerd zicht op de grond en de weg voor je. Zie alles haarscherp, op elk moment – met dank aan de LST™-brilglazen, die de contrasten versterken en lichtschommelingen compenseren. In en uit steegjes laveren of onder de bomen door duiken in het park? Geen probleem met deze topglazen. En er zijn nog opties: gepolariseerde en spiegelglazen, opvallende, violette spiegelfilters, maar ook glazen op sterkte met een opzetstuk of gewoon rechtstreeks in het montuur.

Geniet van het ultieme draagcomfort dankzij de extralichte monturen van slechts 19,5 gram (strivr en exhale) of 20,5 gram (xpulsor) en de luchtdoorlatende open slapen met antislipbinnenkant. Zo blijft de bril altijd goed op zijn plaats zitten.

De nieuwe strivr, exhale en xpulsor van adidas Sport eyewear zijn te koop vanaf januari 2019, elk in zes verschillende kleuren- en glascombinaties. De prijzen beginnen vanaf € 99.

Over adidas AG



adidas is wereldwijd een toonaangevende fabrikant van sportartikelen, met adidas en Reebok als grootste merken. De hoofdzetel is gevestigd in Herzogenaurach (Duitsland). De adidas Group stelt wereldwijd meer dan 57.000 mensen tewerk en sloot het jaar 2017 af met een omzet van € 21 miljard.

Surf voor meer informatie naar **adidassporteyewear.com** of volg ons op **facebook.com/asporteyewear** of Instagram (**@asporteyewear**).

U kan alle PR-beelden hier downloaden:

<http://portal.silhouette.com/pindownload/pin.html?pin=48XZ4EIX9D56>

Niet voor publicatie: neem voor meer informatie, interviewverzoeken en rechtenvrij beeld contact op met Media Mania,:

Dorien van der Brempt

Kipdorp 23, 2000 Antwerpen,

T +32 (0) 3 213 07 45

E dorien@mediamania.be

Algemene informatie via: Silhouette Benelux:

Sandra van Renterghem

PR and Marketing Manager

Desguinlei 6, 2018 Antwerpen,

T+32 (0) 3 248 24 50,

M +32 (0) 477 27 96 38 en

E s.vanrenterghem@be.silhouette.com