

VOLKSWAGEN

DE MÉXICO

Producción sostenible y futuro eléctrico: 3 tendencias que están marcando una nueva era para la industria automotriz en México

- *La industria automotriz podría reducir la emisión de materiales nocivos para el ambiente en un 66 por ciento para los próximos 6 años si se impulsan modelos sostenibles desde ahora, de acuerdo con algunos datos del sector.*
- *Por ello, Volkswagen de México impulsa innovaciones en sus procesos de manufactura, tanto en la planta de vehículos de Puebla como en la de motores en Guanajuato, como lo es el uso de energía proveniente de fuentes renovables, el tratamiento de aguas por osmosis inversa y la entrada al futuro de la electromovilidad mediante un plan de inversión.*

Puebla, Pue. 15 de abril de 2024. - Como ocurre en otras industrias, la de producción de autos enfrenta desafíos clave de cara a un futuro sostenible. Es por lo anterior que algunas de las principales firmas armadoras han comenzado a reducir su huella de carbono mediante la movilidad y la forma en que la producen, alineadas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU. Ejemplo de esto es la armadora Volkswagen de México, con presencia en el país a través de sus dos plantas de producción: una de vehículos en Cuautlancingo, Puebla, y otra de motores en Silao, Guanajuato.

Para **Thomas Jakobler, vicepresidente de Producción & Logística de Volkswagen de México**, se trata de una tendencia muy positiva, pues en el fondo es necesario asegurar un ecosistema de movilidad sostenible para las generaciones venideras, para lo cual se debe partir desde la misma línea producción. De ahí que temas como la descarbonización, el coche eléctrico, la economía circular y en general los llamados criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG, por sus siglas en inglés) estén permeando los foros, los modelos de innovación y los planes organizacionales.

De hecho, la industria automotriz podría reducir las emisiones de la producción de materiales nocivos para el ambiente en un 66 por ciento para los próximos 6 años si se impulsan modelos sostenibles desde ahora, de acuerdo con algunos [datos](#) del sector. En este sentido, el directivo de la firma alemana nos comparte tres tendencias que están marcando una nueva era para la producción de autos en el país y que se encaminan al futuro de vehículos híbridos y eléctricos, y la contribución de Volkswagen de México a cada una de ellas:

1. La descarbonización mediante energías limpias

Si bien el tema de los autos eléctricos es una de las agendas más populares, también es muy relevante que la industria se encamine a la descarbonización de sus procesos de producción. Esto conlleva un giro en el timón de la manufactura, de los materiales, insumos, proveedores

y de la incorporación de nuevas tecnologías limpias a las plantas de armado y producción, lo cual se traduce en una neutralidad de carbono desde el primer momento.

En el país se está avanzando en este tema. Un ejemplo es el caso de Volkswagen de México, que comenzó a emplear energía proveniente de fuentes renovables y actualmente, más del 70% del total de la electricidad empleada para sus procesos de producción proviene de esta fuente de generación de energía limpia.

2. El reciclaje de agua como elemento vital

Otra tendencia de la agenda sostenible de la industria automotriz es el uso de materiales y recursos reciclados o tratados para disminuir la necesidad de materias primas no renovables en la cadena de suministro, como es el agua.

En este sentido, destaca el rol de Volkswagen de México, que en 2023 Volkswagen de México obtuvo el primer lugar en la categoría ambiental “Zero Impact Factory” dentro de la red de producción global de la firma por incrementar el alcance de su proceso de ósmosis inversa para producir agua desmineralizada en su planta de Puebla. Con ello se ahorraron 111 mil 800 metros cúbicos de agua por año, además de una reducción del 35 por ciento del consumo de este insumo en comparación con el año 2010.

3. El futuro de la movilidad ya está aquí

La industria automotriz está preparando el terreno para la electrificación de la movilidad en México. Y es que, como [apunta](#) un estudio de la Comisión Ambiental de la Megalópolis del Gobierno de México, hacerlo trae consigo mejoras sustanciales como una reducción de las emisiones de contaminantes desde los escapes, un mejoramiento de la calidad del aire, menor contaminación auditiva y mayor salud de la población.

Con más de 55 años de presencia en el estado de Puebla, Volkswagen de México marca la pauta con su ingreso al *hub* de electromovilidad en esta entidad tras [anunciar](#) en febrero de 2024 un segundo paquete de mil millones de dólares (mdd). Este capital se sumó al anunciado en 2022 por 763.5 mdd, en el marco del inicio de la construcción de una nueva nave de pintura con procesos sostenibles y limpios para la planta instalada en el municipio de Cuautlancingo, como parte de una gestión empresarial basada en criterios ESG.

En conclusión, la industria automotriz está evolucionando hacia la sostenibilidad y la innovación tecnológica, con un enfoque en la descarbonización, la eficiencia en el uso de recursos y la electrificación. Estas tendencias están transformando la forma en que se producen los vehículos, promoviendo un futuro más limpio y responsable desde la movilidad. Así, este cambio hacia una mayor ecoeficiencia está impulsando beneficios significativos para el medio ambiente y la sociedad, marcando el inicio de una nueva era en la industria automotriz mexicana, con Volkswagen de México como protagonista.

-o0o-

Sobre [Volkswagen de México](#)

Las oficinas corporativas de Volkswagen de México, así como la Planta de vehículos se localizan en el Estado de Puebla, a 120 km al sureste de la Ciudad de México, donde se manufacturan los modelos Jetta, Tiguan (versión larga) y Taos. Esta fábrica, que inició sus operaciones en 1967, es una de las más grandes del Grupo Volkswagen

y cuenta con todos los procesos necesarios para la fabricación de vehículos, desde el estampado hasta el ensamble final. En enero de 2013, en Silao, inició operaciones la Planta de Motores Guanajuato. Asentada sobre una superficie de 60 hectáreas, en ella se producen el motor EA211 y la tercera generación de motores EA888 para la producción de vehículos del Grupo Volkswagen en Norteamérica. Como jugador clave en la estrategia de Volkswagen a nivel mundial, en 2023 Volkswagen de México registró una producción de 349,227 vehículos en la planta de Puebla y más de 430 mil motores ensamblados en la de Guanajuato.

Las marcas del Grupo Volkswagen: Volkswagen, Volkswagen Vehículos Comerciales, SEAT, CUPRA, Audi, Bentley y Porsche, comercializaron durante el 2023 un total de 149,936 vehículos en el mercado mexicano.

Como resultado de su compromiso con el bienestar con su comunidad, ha sido reconocida entre “Los Mejores Lugares para Trabajar” por el Great Place to Work Institute (GPTW), “Mejores Lugares para Trabajar LGBTQ+ 2024” por la fundación Human Rights Campaign (HRC) y como Top Employer 2024 por Top Employer Institute por noveno año consecutivo. La Armadora fue distinguida por Merco en 2023 como la empresa con mejor reputación corporativa en el sector automotriz. Entre sus acciones de sostenibilidad, sociales y de gobierno corporativo (ESG) figuran “Way To Zero”, estrategia global que tiene el objetivo de alcanzar la neutralidad de carbono (CO₂) para 2050; “Por amor a México” y “Un día para el Futuro”, enfocados al impulso de la niñez, a fortalecer los vínculos comunitarios y de biodiversidad a través de proyectos colaborativos con más de 300 fundaciones. Para conocer más visita: www.vw.com.mx

Síguenos en:

Facebook: <https://www.facebook.com/VolkswagenMX/>

Instagram: <https://www.instagram.com/volkswagenmexico/>

X: https://twitter.com/volkswagen_mx

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/volkswagenmx/>

Contacto para prensa

René Saldaña Cortés

Comunicación Externa | Dirección de Comunicación Corporativa y Asuntos de Gobierno | Presidencia | Volkswagen de México

rene1.saldana@vw.com.mx

another

Ahtziri Rangel | Sr. PR Another

ahtziri.rangel@another.co